

# PROGRAMM

**6. Nürnberger Unternehmer-Kongress**

**14. Neujahrsempfang  
der mittelständischen Wirtschaft 2016**

**Montag, 18. Januar 2016  
NCC Ost – NürnbergMesse**

# VERANSTALTER



**MASSGESCHNEIDERT STATT MASSLOS.  
SYMPATHIE STATT SELBSTZUFRIEDENHEIT.  
KREATIV STATT KONVENTIONELL.**

Marketing. Events. Veranstaltungen.  
Web-Programmierung. Social Media.  
Dialogmarketing. Imagekampagne.  
Grafik. Roadshows. Promotionen.  
Print. Erlebnisswelten. Tagungen.  
Verkaufsförderung. Newsletter.  
Corporate Design. Web-Design.  
Klassische Werbung. Messen.  
Presse. Öffentlichkeitsarbeit.  
Dekorationen. Werbeartikel.  
Video. Web-Shops. Foto.

**LEISTUNGEN,  
DIE SICH FÜR SIE LOHNEN!**

SMIC!<sup>®</sup>  
Events & Marketing GmbH  
Längenstraße 14  
90491 Nürnberg

Telefon 0911 / 475850-00  
Telefax 0911 / 475850-90  
smic@smic-marketing.de  
[www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)



**Sabine Michel**

SMIC! Events & Marketing GmbH

Liebe Freunde, Gäste, Partner und Sponsoren,  
sehr geehrte Damen und Herren,

ich freue mich, Sie zum 6. Nürnberger Unternehmer-  
Kongress mit anschließendem 14. Neujahrsempfang der  
mittelständischen Wirtschaft begrüßen zu dürfen.

Gemeinsam mit Ihnen möchte ich in das neue Jahr und  
die Zukunft blicken. Wie verändert sich die Gesellschaft?  
Welchen Herausforderungen muss sich die Wirtschaft  
stellen? Wie muss sich ein Unternehmen aufstellen, um  
standfest in die nächste Generation zu gehen?

Auf diese Fragen möchten wir heute Antworten finden  
und im gemeinsamen Gedankenaustausch Lösungs-  
ansätze ermitteln.

Vieles, was heute unabdingbar erscheint, stellt sich  
morgen als bloßer Trend heraus und ist übermorgen  
bereits vergessen. Doch wie erkenne ich als Unternehmer,  
was Trend ist und welche Innovationen für mein Tun  
wirklich von Bedeutung sind?

Vorausschauendes Denken und Handeln mit Weitblick  
sind die zwei Grundsäulen des Unternehmenserfolgs.  
Wir zeigen Ihnen heute, wie Sie Ihr Unternehmen auf  
die Zukunft vorbereiten, dabei aber Ihren Prinzipien  
treu bleiben.

Nutzen Sie die Chance zum Wissensaustausch mit  
Unternehmern und Entscheidungsträgern! Denn Wissen  
ist der wichtigste Wettbewerbsvorteil.

Schließlich möchte ich mich auch bei allen Partnern und  
Sponsoren bedanken, die durch ihre tatkräftige Unter-  
stützung die Durchführung einer der bedeutendsten  
Veranstaltungen in der Metropolregion ermöglichen.

Mit besten Wünschen für ein erfolgreiches, gesundes  
und glückliches 2016.

Herzliche Grüße

Sabine Michel

SMIC! Events & Marketing GmbH

### VR Unternehmer Dialog Unser Verständnis - Ihr Nutzen

Unser VR Unternehmer Dialog ist ein einzigartiges Beratungskonzept, welches ganzheitlich ausgerichtet und speziell auf die Bedürfnisse mittelständischer Unternehmen zugeschnitten ist.



**Die VR Bank Nürnberg steht für hohe Beratungsqualität und persönliche Nähe.**

- ▶ Als regionale Bank begleiten wir Sie langfristig zu Ihrem Erfolg.
- ▶ Wirtschaftliches Handeln braucht Verantwortungsbewusstsein

**Gestalten Sie mit uns die Zukunft in unserer Region.**



Dirk Helmbrecht  
Vorstandsvorsitzender



Dr. Klaus Eber  
Bereichsleitung Firmen-  
und Gewerbekunden



## Joachim Herrmann

Bayerischer Staatsminister des  
Innern, für Bau und Verkehr, MdL

Lieber Veranstalter und liebe Teilnehmer,  
sehr geehrte Damen und Herren,

zum 6. Nürnberger Unternehmer-Kongress übermittle ich Ihnen meine besten Grüße. Sie finden hier Gelegenheit zum Netzwerken sowie auch eine Plattform, um zu aktuellen Themen ins Gespräch zu kommen. Gerne habe ich die Schirmherrschaft dafür übernommen.

Die mittelständischen Unternehmen mit ihrer großen Vielfalt sind traditionell das Rückgrat unserer bayerischen Wirtschaft. Ihr unternehmerischer Geist macht Bayern stark, schafft Arbeits- und Ausbildungsplätze und eröffnet damit Berufs- und Zukunftschancen. Der Freistaat Bayern legt deshalb in seiner Wirtschaftspolitik seit jeher ein besonderes Augenmerk auf den Mittelstand, insbesondere mit seiner Mittelstands- und Existenzgründungsförderung. Wir haben aber auch andere, sehr wichtige Standortfaktoren im Blick. So zeigt die Polizeiliche Kriminalstatistik eindrucksvoll, dass Bayern in Deutschland Spitzenreiter in Sachen Innere Sicherheit ist. Darüber hinaus betreibt der Freistaat eine zukunftsfähige Verkehrspolitik, sei es etwa beim Bau und der Erhaltung der Staatsstraßen oder den mannigfachen Angeboten im Schienenpersonennahverkehr.

Auch in der bayerischen Wirtschaft machen sich die strukturellen Veränderungen unserer Gesellschaft bemerkbar. Ich nenne nur die fortschreitende Digitalisierung, den E-Commerce und den veränderten Wettbewerb in einer zunehmend globalisierten Welt. Ich bin aber voller Zuversicht, dass der Mittelstand auch in Zukunft seine Wettbewerbschancen erfolgreich nutzen und zu Wachstum und Wohlstand in Bayern beitragen wird.

Ich wünsche Ihrem Kongress einen guten Verlauf mit vielen anregenden Impulsen. Allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern wünsche ich einen guten Start ins neue Jahr 2016 sowie alles erdenklich Gute, vor allem Gesundheit, viel Glück und viel Erfolg.

Joachim Herrmann  
Bayerischer Staatsminister  
des Innern, für Bau und Verkehr  
Mitglied des Bayerischen Landtags

# HAUPTSPONSOR



Roever Broenner Susat Mazars

[www.mazars.de](http://www.mazars.de)

Wirtschaftsprüfung  
Steuerberatung  
Accounting  
Rechtsberatung  
Financial Advisory Services

## EINE STARKE PARTNERSCHAFT

Mit einer Tradition von fast 100 Jahren gehört Roever Broenner Susat Mazars zu den führenden unabhängigen mittelständischen Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften Deutschlands.

Wir erbringen für unsere Mandanten mit 68 Partnern und rund 1.000 Mitarbeitern an zwölf Standorten in Deutschland über unsere Mitgliedschaft in der internationalen Mazars-Partnerschaft auch weltweite Prüfungs- und Beratungsdienstleistungen.

Unsere langfristigen Mandantenbeziehungen gründen vor allem auf der verlässlichen Arbeit und dem hohen Niveau unserer Beratungsleistungen.

Für unsere überwiegend mittelständischen Mandanten sind wir mit einem Team aus erfahrenen Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern am Standort **Nürnberg** präsent.

### Ihre Ansprechpartner am Standort Nürnberg

Jürgen Engel  
Wirtschaftsprüfer, Steuerberater  
Tel: +49 911 60 07-2642  
[juergen.engel@mazars.de](mailto:juergen.engel@mazars.de)

Tilman Orth  
Steuerberater  
Tel: +49 911 60 07-2610  
[tilman.orth@mazars.de](mailto:tilman.orth@mazars.de)

Berlin | Dresden | Düsseldorf | Frankfurt am Main | Greifswald  
Hamburg | Köln | Leipzig | München | Nürnberg | Potsdam | Stuttgart



## **Dr. Michael Fraas**

Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg,  
Geschäftsführer Forum Wirtschaft  
und Infrastruktur der Europäischen  
Metropolregion Nürnberg

Sehr geehrte Damen und Herren,

zum 6. Mal findet der Nürnberger Unternehmer-Kongress statt. Als der Jahresauftakt des Mittelstandes in der Metropolregion bietet er Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch auf höchstem Niveau, aber auch zum Networking.

Der Mittelstand in Deutschland ist Wirtschaftslokomotive und Jobmotor. Die mittelständischen Unternehmen sind unverzichtbar für Wachstum, Beschäftigung und Innovationen in unserem Land.

Die Herausforderungen, aber auch die Erwartungen an die Wirtschaft sind groß – als Beispiele nenne ich die Digitalisierung, Fachkräftemangel, aber auch die Flüchtlings-Thematik. Angesichts dieser Herausforderungen gilt es, die Chancen für Wohlstand, Lebensqualität und Zukunftsfähigkeit unseres Landes zu nutzen. Gerade der Mittelstand hat die Fähigkeit, sich flexibel und schnell auf neue Gegebenheiten einzustellen und sich auf diese Weise Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Der Mittelstand lebt zudem Nachhaltigkeit und generationenübergreifende Verbundenheit mit dem Wirtschaftsstandort bei gleichzeitiger internationaler Orientierung vor.

Der Nürnberger Unternehmer-Kongress bietet die Möglichkeit, aktuelle Themen und Trends zu diskutieren und neue Impulse aufzunehmen.

Ich wünsche allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern einen erfolgreichen Unternehmer-Kongress mit spannenden Diskussionen, angeregter Netzwerkarbeit und neuen Erkenntnissen.

Für 2016 wünsche ich Ihnen viel Glück und Erfolg, vor allem aber Gesundheit!

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Fraas'. The signature is fluid and cursive, written on a white background.

Dr. Michael Fraas

Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg

Geschäftsführer des Forums Wirtschaft und Infrastruktur der Europäischen Metropolregion Nürnberg



## 6. Nürnberger Unternehmer-Kongress

**12:00 Uhr**    **Einlass, Registrierung  
und Mittagsbuffet**

**13:00 Uhr**    **Begrüßung**  
Sabine Michel  
SMIC! Events & Marketing GmbH

**Eröffnungsrede**  
Dr. Michael Fraas  
Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg,  
sowie Geschäftsführer Forum Wirtschaft  
und Infrastruktur der Europäischen  
Metropolregion Nürnberg

**13:15 Uhr**    **„Die Welt verändert sich – Sie sich auch?  
Oder bleiben Sie wie Sie sind?“  
Führen mit Werten!**  
Prof. h.c. Manfred Maus  
Gründer der OBI Bau- und  
Heimwerkermärkte

**14:00 Uhr**    **Unternehmergespräche  
im Ausstellungsforum**

**14:30 Uhr**    **Gesprächskreise**

1. **BWL kills tax**
2. **Verkäuferperformance**
3. **Teams in Balance**
4. **Digitaler Wandel**
5. **Datenschutz**
6. **Mitarbeiter-Marketing**

**16:15 Uhr**    **Unternehmergespräche  
im Ausstellungsforum**

**17:00 Uhr**    **„Die Geschichte der Zukunft –  
Warum Wohlstand in der Wissens-  
gesellschaft vom Sozialverhalten  
abhängig wird“**  
Erik Händler  
Buchautor und Zukunftsforscher

**18:00 Uhr**    **Ende Unternehmer-Kongress**  
Kleines Fingerfood

# KURZVITA



## **Prof. h.c. Manfred Maus**

Gründer der OBI Bau- und  
Heimwerkermärkte

Geboren 1935 in Gottmadingen am Bodensee

- Kfm. Ausbildung in einer Eisenwarenhandlung
- BWL Studium, Bergische Uni Wuppertal
- 1958 Eintritt in die Emil Lux Werkzeuggroßhandlung in Remscheid
- 1970 Gründung der OBI Organisation und Eröffnung des ersten OBI Markts in Hamburg Poppenbüttel
- Bis 2004 Aufsichtsratsvorsitzender der Deutsche Heimwerkermarkt Holding (DHH) in Wermelskirchen
- Gründungsmitglied der NRW Stiftung Nachwuchsförderung im Leistungssport – Sportstiftung NRW
- Berufung in den Stiftungsrat für Umwelt und Entwicklung NRW
- 2004 Niederlegung des Vorsitizes im Aufsichtsrat von OBI und somit aller aktiver Tätigkeiten
- Seit 2005 Ehrenmitglied im Marketing-Club Düsseldorf
- Seit 2006 Ehrenbürger der Stadt Wermelskirchen
- Vorsitzender des Beirates bei HARO in Rosenheim
- Vorsitzender des Beirates des BKU – Bund Katholischer Unternehmer e. V., Köln
- Senior Advisor bei EQT München
- Geschäftsführender Gesellschafter, GRID Gesellschaft für Organisationsentwicklung mbH
- Vorstandsmitglied des Vereins der Freunde und Förderer des Chirurgischen Zentrums am Klinikum Köln-Merheim e.V.
- Seit 2012 Vorsitzender der BKU-Diözese Köln

Auszeichnungen:

- 1997 Goldener Zuckerhut als „Manager mit Visionen“
- 1998 Öko-Manager des Jahres
- Träger des Bundesverdienstkreuzes
- 2001 Verleihung der Staufermedaille
- Verdienstorden des Landes Baden-Württemberg
- 2004 Silvester-Orden (höchste päpstliche Auszeichnung für Laien)
- 2004 HDE Lifetime Award für sein Lebenswerk
- 2009 DIYLifetime Award
- 2011 Ehrenprofessur Universität Varna / Bulgarien
- 2013 Global DIY Lifetime Award in Rom

## **„Die Welt verändert sich – Sie sich auch? Oder bleiben Sie wie Sie sind? Führen mit Werten!“**

Unsere Welt verändert sich durch die Digitalisierung in einem atemberaubenden Tempo. Als Unternehmer steht man vor der Herausforderung, den Wandel rechtzeitig zu erkennen und die Konsequenzen für das eigene Geschäft richtig einzuschätzen. Was werden unsere Kunden im Jahr 2020 für Erwartungen haben? Bei dieser Frage geht es nicht nur um technische Entwicklungen sondern auch um kulturelle Aspekte.

Jede Veränderung zieht Konsequenzen nach sich. Daher brauchen wir in den Unternehmen Köpfe, die anders denken. Wir müssen Manager heranbilden, die die nächsten 20 Jahre gestalten können – nicht nur fachlich, sondern auch sozial. An der Spitze von Unternehmen stehen heute noch oft Menschen, die in der Vergangenheit erfolgreich waren und mit diesen Rezepten in die Zukunft gehen wollen. Diese Zukunft verändert sich aber in einem rasanten Tempo.

In dieser turbulenten Zeit ist es wichtig, den Blick nach vorne zu richten, dabei seinen eigenen Prinzipien aber stets treu zu bleiben. Pünktlichkeit, Freiheit, Verantwortung und Gerechtigkeit sind die Grundwerte, die ein Unternehmer vermitteln und vorleben muss. Nur so kann er dauerhaft erfolgreich bleiben.

Schon mit der Eröffnung des ersten OBI Markts 1970 bewies Manfred Maus zukunftsorientiertes Denken. Seine Idee war es, dem Heimwerker alles, was er braucht, unter einem Dach zu bieten. In einem einzelhandelsbezogenen Umfeld schaffte er ein zielgruppenorientiertes, kundenfreundliches Home Center für den Heimwerker – im Gegensatz zur damals branchenorientierten Einzelhandelslandschaft.

Während seiner gesamten Laufbahn hat Manfred Maus stets den Blick in die Zukunft gewandt und den Kunden in den Mittelpunkt gerückt. Mit den OBI Bau- und Heimwerkermärkten brachte Manfred Maus die bis dahin noch unbekannte Franchise-Idee nach Deutschland und baute sie zu einer der erfolgreichsten Unternehmensgruppe in ganz Europa aus.

# KURZVITA



**Erik Händeler,**

Buchautor und Zukunftsforscher

Geboren 1969 in Wuppertal

Nach einem Volontariat bei einer Tageszeitung in Ingolstadt arbeitete Erik Händeler dort zunächst als Stadtredakteur und studierte anschließend Wirtschaftspolitik, Volkswirtschaft und Kommunikationswissenschaften an der LMU in München.

Er befasste sich langjährig mit den Kondratieffzyklen, einer wirtschaftswissenschaftlich entwickelten Theorie zur zyklischen Wirtschaftsentwicklung. Um die Konsequenzen der Kondratiefftheorie in eine breite öffentliche Debatte zu tragen, arbeitet der Zukunftsforscher seit 1997 als freier Wirtschaftsjournalist und bietet damit einen anderen Blick auf die Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft.

Erik Händeler, Botschafter für eine kooperative Arbeitskultur und präventive Gesundheitspolitik, zählt heute mit seinem Experten-Know-How und seinen polarisierenden Thesen zu den gefragtesten Rednern auf dem Gebiet der Informationsgesellschaft.

Zu seinen Veröffentlichungen gehören insbesondere die Bücher „Die Geschichte der Zukunft – Sozialverhalten heute und der Wohlstand von morgen“, „Kondratieffs Gedankenwelt“, sowie das Hörbuch „Der Wohlstand kommt in langen Wellen“.

Auszeichnungen:

- |      |  |
|------|--|
| 1998 | Holistica-Preis des Münchener Pharma-Unternehmens Plantina zum Thema „6. Kondratieff“                                    |
| 2010 | Auszeichnung in Bronze des wirtschaftswissenschaftlichen Institutes der Russischen Akademie der Wissenschaften in Moskau |

## „Die Geschichte der Zukunft“

Je mehr Arbeit von immateriellem Gedankengut abhängt, umso mehr sind wir auf das Teilwissen anderer angewiesen. Das erzwingt Zusammenarbeit auf selber Augenhöhe, Transparenz, Versöhnungsbereitschaft, Kooperationsfähigkeit, langfristige Orientierung sowie Authentizität statt Statusorientierung.

Nachdem zahlreiche Arbeitsschritte durch Computer rationalisiert wurden, geht es jetzt darum, in den Menschen zu investieren. Nur eine Kultur der Zusammenarbeit kann den Wohlstand in der Wissensgesellschaft steigern. Und je knapper Gesundheit wird, umso mehr wird Gesunderhaltung zum kommenden Wachstumsmarkt.

Dieses neue Paradigma verändert die Verhaltensmuster im Betrieb, die Hierarchien und das Sozialverhalten. Denn produktiver Umgang mit Wissen erzwingt neue Verhaltensformen. Wenn man dann einen Blick auf vergangene Strukturzyklen wirft, in denen die Dampfmaschine oder das Auto die Wirtschaft antrieben, wird klar: Es waren immer zu bestimmten Zeiten bestimmte Erfolgsmuster, die die Produktivität und den Wohlstand bestimmten. Aus dieses Mal, wenn die gewohnte Steigerung der Produktivität durch Computer stagniert, wird es wieder ein klares Muster für Wohlstand geben. Vielleicht wird die Welt doch immer besser!?



### **Gertrud R. Bergmann**

Wirtschaftsprüfer, Steuerberater,  
Partner | Roever Broenner Susat  
Mazars GmbH

#### **Kurzvita:**

Geboren 1961 in Kleve

1982 – 1987 BWL Studium, FU Berlin

Seit 1988 Roever Broenner Susat Mazars  
(seit 1994 Partner)

1992 Bestellung zum Steuerberater

1994 Bestellung zum Wirtschaftsprüfer

Seit 2013 Partner, Roever Broenner Susat Mazars



### **Tilmann Orth**

Steuerberater, Partner  
Roever Broenner Susat Mazars GmbH

#### **Kurzvita:**

Geboren 1969 in Erlangen

1992 – 1998 Wirtschaftswissenschaftliches  
Studium an den Universitäten Bamberg  
und Erlangen-Nürnberg

1998 – 2012 Ernst & Young GmbH Nürnberg

2002 Bestellung zum Steuerberater

Seit 2013 Partner, Roever Broenner Susat Mazars

## **BWL kills tax – Wie kann der Hunger des Finanzamts gestillt werden?**

Deutschland ist seit Jahren Exportweltmeister. Die deutschen Unternehmen wachsen auf den Auslandsmärkten wesentlich stärker als im Inland, wo die Nachfrage häufig schon gesättigt ist. Wachstumsimpulse bestehen insbesondere in den BRIC-Staaten und in Schwellenländern. Oftmals ist das Wachstum rasant. Jedes Land hat seine eigenen Gesetze und Gepflogenheiten. Bei aller Freude über den Wachstumserfolg sieht sich der Unternehmer nun dem Zugriff vieler Finanzverwaltungen ausgesetzt, die alle ein Stück vom Kuchen abhaben wollen. Bei der Aufteilung des weltweiten Unternehmenserfolges droht manches Unternehmen in der Administration zu ersticken. Hier zeigt es sich, dass eine sachgerechte Lösung nur gefunden werden kann, wenn nach betriebswirtschaftlichen Grundlagen gefragt wird: wer leistet welchen Beitrag zum Gewinn, wo werden welche Funktionen ausgeübt? Hierfür ist oftmals ein Blick aus der Vogelperspektive der richtige Ansatz.

Alexander Fackelmann kann anschaulich schildern, welche Erfahrungen er und sein Unternehmen im In- und Ausland gesammelt haben. Gertrud Bergmann und Tilmann Orth sorgen für die steuerfachlichen Details und einen Ausblick auf die Auswirkungen der aktuellen BEPS-Diskussionen innerhalb der OECD. Dort zeichnet sich eine Entwicklung ab, von der mittelständische Unternehmen profitieren können.



### **Alexander Fackelmann**

Geschäftsführender Gesellschafter  
Fackelmann GmbH & Co. KG

#### **Kurzvita:**

Geboren 1956 in Nürnberg

1976 – 1982 BWL Studium, FAU Erlangen-Nürnberg

1983 – 1984 Vereinigte Papierwerke Schickedanz & Co

1984 – 1992 Fackelmann GmbH & Co. KG  
Angestellter im Marketing und Vertrieb

Seit 1992 CEO der Fackelmann GmbH & Co. KG  
Führung der operativen Geschäfte



### **Niklas Tripolt**

Geschäftsführender Gesellschafter  
VBC und Buchautor

#### **Kurzvita:**

Geboren 1964 in Wien

seit 1979      Im Verkauf und Management tätig

Nationale und internationale Verkaufs-  
und Managementenerfahrung in den  
Branchen Sport, Medizintechnik und  
Erwachsenenbildung

VBC-Gründer, Mitentwickler und  
geschäftsführender Gesellschafter

2011      „Bester Franchisegeber 2011“  
(Österreichischer Franchiseverband)

2012      „Strategiepreis 2012“ in Deutschland  
(Bundesverband StrategieForum)



### **Thomas Köcher**

Geschäftsführender Gesellschafter  
Treppenmeister GmbH  
(Deutschlands führende Treppenmarke)

#### **Kurzvita:**

Geboren 1970 in Steyr, Oberösterreich

Studium der Wirtschaftswissenschaften mit internationaler  
Ausrichtung in Innsbruck, Österreich und Rouen, Frankreich

Seit 1999      In verschiedenen Funktionen tätig,  
Treppenmeister GmbH

Seit 2004      Geschäftsführender Gesellschafter,  
Treppenmeister GmbH

Treppenmeister, gegründet 1975, hat sich in den letzten  
Jahren zu Deutschlands führender Treppenmarke  
entwickelt.

Über 85 Franchisepartner produzieren und montieren  
jedes Jahr mehr als 20.000 Treppenmeister-Treppen.  
Insgesamt sind schon über 580.000 Treppenmeister-  
Treppen gebaut worden. Die Treppenmeister Haupt-  
märkte sind die DACH-Region und Frankreich.

## **Gewinnhebel Verkäufer-Performance – Wie Verhaltensänderungen im Vertrieb zum Ertragsturbo werden**

Topinformierte, selbstbewusste Kunden. Kommunikationstechnologien, die höchste Markttransparenz und Vergleichbarkeit ermöglichen. Und zeitliche wie räumliche Rund-um-die-Uhr-Verfügbarkeit.

### **Braucht es zukünftig überhaupt noch VerkäuferInnen?**

Nein: denn alles, was digitalisiert werden kann, wird auch digitalisiert. Und damit auch alle Verkaufsprozesse, die einfach und unkompliziert vonstattengehen.

Und ja: denn Verkäufer und Verkäuferinnen werden immer dann gefragt sein, wenn persönliche Gespräche zur Lösungsfindung benötigt werden.

### **Verkäuferpersönlichkeit:**

In den 1980er und 90er Jahren hat man noch eloquente „Viel-redner“ als Verkäuferpersönlichkeit gesucht. Das hat sich ganz stark geändert, heute suchen Profi-Personaler professionelle Zuhörer. Top-VerkäuferInnen müssen außerdem mit modernen Medien umgehen können, ihr CRM-System nicht als Feind, sondern als Freund betrachten, und die Welt der Social Media (Facebook, XING, LinkedIn, Google+, Instagram) als zusätzliche Kontakt- und Vertriebskanäle nutzen.

Kann man eine solche Verkaufspersönlichkeit überhaupt entwickeln? Wenn ja, was muss er oder sie können? Und welchen Hebel hat diese Performance auf Ihren Umsatz und Ertrag?

Erfahren Sie im Gesprächskreis „Gewinnhebel Verkäufer-Performance“ mit Niklas Tripolt (VBC) und Thomas Köcher (Treppenmeister), was Sie im Vertrieb beachten müssen, um den zukünftigen Herausforderungen gewachsen zu sein und wie es Ihnen gelingt, bei höchster individueller Beratungsqualität gleichzeitig die Abschlussrate zu steigern.



### **Prof. Dr. Eberhard Nöfer**

Professor der Betriebswirtschaftslehre  
Hochschule Coburg

#### **Kurzvita:**

Geboren 1968 in Ahaus, Westfalen

- 1985 – 1987 Ausbildung zum Industriekaufmann, hülsta-Werke Hüls GmbH & Co KG, Stadtlohn
- 1987 – 1991 BWL Studium, Universität Bayreuth
- 1991 – 1992 Controller, A. Friedr. Flender AG, Bocholt
- 1992 – 1995 Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Friedrich-Schiller-Universität Jena
- 1995 – 1996 Persönlicher Referent des zweiten Bürgermeisters und Wirtschaftssenators der Freien und Hansestadt Hamburg
- 1996 – 1998 Referent Restrukturierung, Siemens AG
- 1998 – 2001 Kfm. Leiter, Schöller Direkt GmbH & Co KG
- 2001 – 2005 Direktor Operations, Nestlé Schöller GmbH
- 2005 – 2006 Geschäftsführer Medirest Deutschland
- seit 2007 Professor für Betriebswirtschaftslehre (W2) auf Lebenszeit, Hochschule Coburg



### **Dr. Hannes Zapf**

Geschäftsführender Gesellschafter  
Zapf KG

#### **Kurzvita:**

Geboren 1960 in Nürnberg

- 1980 – 1985 Studium der Wirtschafts- u. Sozialwissenschaften, Hochschule St. Gallen.
- 1990 Promotion zum Dr. rer. pol., Uni Basel
- 1986 – 1990 Consultant, Roland Berger & Partner
- 1990 – 1992 Mitglied der Geschäftsleitung, Roland Berger & Partner, München
- 1992 Übernahme der Geschäftsführung, Zapf KG
- seit 1996 Ehrenamtlicher Handelsrichter am Landgericht Nürnberg
- seit 1996 Persönlich haftender, geschäftsführender Gesellschafter, Zapf KG

## Teams in Balance – Die erfolgreiche Umsetzung im Mittelstand

Wie hängt die Balance von Teams mit dem Unternehmenserfolg zusammen? Die Balance ist unzweifelhaft ein elementares Erfolgsprinzip der Natur. Systeme in Balance überstehen selbst „stürmische Zeiten“. Wie wirken sich Innovations- und Wettbewerbsdruck auf Teams aus? Wodurch wird die Balance bedroht – wie kann sie stabilisiert werden? Und was hat das dann eigentlich mit Gesundheit und Wohlbefinden im Unternehmen zu tun?

Für die Zusammenarbeit von Menschen in Unternehmen bedeutet Balance, dass Mitarbeiter gerne Verantwortung übernehmen und somit aktiv zum Unternehmenserfolg beitragen. Sie sind ausgeglichener und haben mehr Spaß an der Arbeit. Für die Führungsebene bedeutet es, unternehmerisch denkende Mitarbeiter zu fördern und lösungsorientiertes Denken und Handeln zu steigern.

Diskutieren Sie mit drei Experten über diese Fragen, die sich seit vielen Jahren aus unterschiedlichsten Perspektiven mit der Thematik beschäftigen. Sie haben für sich und ihre individuelle Perspektive einen Weg gefunden, um Antworten auf diese zentralen Erfolgsfragen geben zu können. Dies bedeutet nicht, dass es ein allseelig-machendes Patentrezept gibt. Aber es liefert spannende Ansätze, um Ihre eigene unternehmerische Situation in einer neuen Perspektive wahrzunehmen!



**Armin Lutz**

Geschäftsführer

da:nova - Die Präventionsexperten

### **Kurzvita:**

Geboren 1967 in Nürnberg

1990 – 1994 Studium der Dipl.-Volkswirtschaft,  
FAU Erlangen-Nürnberg

1994 – 1998 Traineeausbildung, Controllerakademie,  
Geschäftsstellenleiter, Abteilungsleiter M&V

1999 – 2002 Landescontroller, BARMER Bayern

2002 – 2009 Regionalgeschäftsführer, BARMER  
Nürnberg/Mittelfranken

Seit 2009 Geschäftsführender Gesellschafter,  
da:nova GmbH



### Stephan Wegerer

Leitung Business Innovation  
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG

#### Kurzvita:

Geboren 1975 in Nürnberg

1998 – 2002 BWL Studium, FAU Erlangen-Nürnberg  
Studium Gesundheitsökonomie, Bayreuth

2002 – 2004 Projektleiter Portamundi

2004 – 2010 Diverse Positionen innerhalb der adidas Group, u.a. Leitung IT Innovation Marketing /Retail/Sales, Leitung IT – Mass-Customization miadiads

2010 – 2011 Gründer und geschäftsführender Gesellschafter, ITONICS GmbH

2011 – 2014 Mitglied der Geschäftsleitung „Die Jäger“

seit 2014 Senior Projektleiter – Business Innovation, Weissman & Cie. GmbH & Co. KG



### Fabian Henrichsen

Vorstandsvorsitzender  
HENRICHSEN AG

#### Kurzvita:

Geboren 1982 in Bogen bei Straubing

2002 – 2008 Studium zum Master of Science in International Economics, Paderborn, Pocatello (USA), Oita (Japan)

2008 – 2009 Assistent des Vorstands, HENRICHSEN AG

2009 – 2011 Geschäftsführer, HENRICHSEN Austria GmbH, Wien

Seit 2011 Vorstand (Vors.), HENRICHSEN AG, Straubing

seit 2015 Gründung und Geschäftsführung, HENRICHSEN4easy und ILC Technologies

seit 2015 Vorstand im Bereich ECM des BITKOM (Bundesverband für IT u. Telekommunikation)

## Digitalen Wandel selbst gestalten

Gerade für Familienunternehmer stellt der digitale Wandel eine große Herausforderung dar, stehen diese doch meist für Kontinuität und leben von ihrer Tradition und Unternehmenskultur. Die digitale Transformation fordert dies heraus: Um die langfristige Überlebensfähigkeit sicherzustellen, müssen rasch umfangreiche Veränderungsprozesse und häufig auch ein „sich selbst neu erfinden“ geschehen. Von Produkt- und Leistungsportfolios, operativen Geschäftsprozessen bis hin zur Marktkommunikation – alles wird in Frage gestellt. Die damit einhergehenden umfangreichen Veränderungsprojekte stellen die Unternehmenskultur auf die Probe. Der Markt verlangt eine enorme Anpassungsgeschwindigkeit, Mitarbeiter benötigen Zeit, um mitgenommen zu werden. Ein sensibles Management dieses Spannungsbogens ist der Schlüssel für den Erfolg der eigenen digitalen Transformation.

Stephan Wegerer spricht über die Erfahrungen unterschiedlicher Veränderungsprojekte aus Beratersicht. Fabian Henrichsen berichtet als Familienunternehmer der zweiten Generation über den Veränderungsprozess im eigenen Unternehmen. Die Verankerung der neuen Digitalisierungsstrategie im Organigramm, die Gründung eines Innovationslabors, die Schaffung eines modernen IT-Arbeitsplatzes, der den Kunden in den Fokus rückt, und die spätere Ausgründung unterschiedlicher Geschäftsbereiche in rechtlich selbständige Organisationen waren Schlüsselfaktoren für den Erfolg.

„Cut once but deep“ ist in solchen Veränderungen ein wichtiger Leitgedanke. Haben Sie den Mut, fundamental zu verändern? Nutzen Sie im Unternehmergehörigen die Chance über positive Erfahrungen, aber auch Stolpersteine aus der Praxis um Impulse für die eigene Transformation zu bekommen.



### **Thilo Märtin**

Rechtsanwalt und Partner  
MKM+Partner Rechtsanwälte PartmbB

#### **Kurzvita:**

Geboren 1976 in Attendorn im Sauerland

1995 – 1997 Ausbildung zum Hotelfachmann, Köln

1997 – 2006 Studium der Rechtswissenschaften,  
Erlangen und Münster,  
2 Bayerische Staatsexamen

1998 – 2004 Freiberuflicher Telesalesmanager SellByTel

2004 – 2008 Selbständiger Datenschutzberater mit  
Märtin & Nitsch

2008 – 2012 Rechtsanwaltskanzlei Märtin

2012 – 2015 Thilo Märtin & Kollegen Rechtsanwalts GmbH

2016 Gründung der MKM+Partner  
Rechtsanwälte PartmbB zusammen mit  
Stefan Mörtel und Burkhard Krecichwost



### **Troy Rass**

Geschäftsführer  
sysLogixx GmbH Nürnberg

#### **Kurzvita:**

Geboren 1977 in Erlangen

2000 – 2004 Vertriebsleiter, Pfeleiderer water systems GmbH

2005 Vertriebsleiter, Bremicker Verkehrstechnik

2005 – 2007 Mitglied der Geschäftsführung,  
Schwörer Datentechnik

Seit 2007 Geschäftsführender Gesellschafter  
sysLogixx GmbH

## **Herausforderung Datenschutz – Compliance und Haftungsfragen im Unternehmen**

Rechtliche Vorgaben zum Datenschutz einzuhalten ist heutzutage mehr denn je eine Frage des rechtlichen Wohlverhaltens für Unternehmen jeder Größe. Fast jedes Unternehmen transferiert Daten zwischen Schwester-gesellschaften hin und her, hält Daten in der Cloud oder arbeitet bereits global mit ihnen.

### **Verschärfte Haftung mit der neuen EU-Datenschutz-Grundverordnung**

Der rechtskonforme Umgang mit personenbezogenen Daten wird immer wichtiger, weil Daten immer mehr unser Leben bestimmen. Deshalb schauen Aufsichtsbehörden und Gesetzgeber intensiver auf den globalen Datenaustausch als noch vor fünf oder zehn Jahren. Mit der neuen EU-Datenschutz-Grundverordnung, die 2016 beschlossen wird, können Bußgelder von bis zu 5% des Konzernumsatzes verhängt werden.

### **Datenschutz und Rechtsberatung kombinieren**

Datenschutz ist neben den technischen Herausforderungen mittlerweile vor allem eine rechtliche Herausforderung, da Verträge zum Austausch von Daten abgeschlossen werden und umfangreiche interne Dokumentationen angelegt werden müssen. Die Bayerische Datenschutzaufsicht hat im Herbst 2015 erstmals ein hohes fünfstelliges Bußgeld für eine nicht erfolgte Überprüfung eines Subunternehmers verhängt. An dieser Stelle ist der Einsatz eines rechtlichen Beraters, der belastbar und zuverlässig arbeitet, eine echte Entlastung für das Unternehmen.

### **Gesprächskreis zur Datenschutzstrategie**

Im Gesprächskreis wollen wir anhand des Beispiels der sysLogixx als IT-Systemhaus aufzeigen, wie ein Datenschutzkonzept über mehrere Standorte verteilt in Deutschland aufgebaut und nachhaltig betreut werden kann. Wie vermeidet man die größten Stolperfallen? Wie geht man mit der Aufsichtsbehörde um?

Die neu gegründete und auf Unternehmen ausgerichtete Rechtsanwaltskanzlei MKM+Partner bietet als eine ihrer Spezialisierungen die datenschutzrechtliche Beratung und Betreuung in allen Fragen an. Thilo Martin berät seit elf Jahren Unternehmen jeder Größe zum nationalen und internationalen Datenschutz und stellt sich im Gesprächskreis allen Fragen.



### Andreas C. Fürsattel

Geschäftsführender Gesellschafter  
**BEITRAINING®** International

#### Kurzvita:

Geboren 1967 in Nürnberg

1987 – 1993 Vertriebsleiter bei der Würzburger  
Versicherungs-AG

1993 – 1996 Kaufmännischer Geschäftsführer  
der Eastwest Airlines

1996 – 2001 Nationaler Trainingsdirektor  
und Geschäftsführer, **BEITRAINING®**  
Deutschland/Österreich/Schweiz

seit 2002 Geschäftsführender Gesellschafter von  
**BEITRAINING®** International, der Franchise-  
Systemzentrale des **BEITRAINING®** Netz-  
werks, u. Leiter des lokalen Trainingscenters  
für die Metropolregion Nürnberg



### Max Schreier

Generalbevollmächtigter  
ABF-Pharmazie

#### Kurzvita:

Geboren 1976 in Erlangen

1995 – 2002 Studium Chemieingenieurwesen,  
FAU Nürnberg-Erlangen

2002 – 2003 Fiat Group Torino, IT

2003 – 2005 Geschäftsführender Gesellschafter, Fischer  
und Partner Unternehmensberatung GmbH

2003 – 2004 Studium General Management,  
European Business School

Seit 2005 Generalbevollmächtigter ABF-Pharmazie

2007 – 2010 Studium Master of Health Business  
Administration (MHBA),  
FAU Nürnberg-Erlangen

## **Attraktives Unternehmen: 5 Schritte zum erfolgreichen Mitarbeiter-Marketing**

Was macht einen Arbeitgeber attraktiv? Um kompetente Mitarbeiter zu gewinnen und bestehende Leistungsträger langfristig ans Unternehmen zu binden, brauchen Unternehmen eine gut positionierte Arbeitgebermarke.

Gerade auch mittelständische Unternehmen können hier mit ihren spezifischen Stärken punkten. Von der Zielsetzung, über die Priorisierung bis hin zur taktischen Umsetzung – Andreas C. Fürsattel und Max Schreier zeigen am Beispiel eines mittelfränkischen Pharmazie-Unternehmens einen praxisorientierten 5-Schritte-Plan zu einer attraktiven Arbeitgebermarke.

### **Das Erfolgsrezept attraktiver Arbeitgeber**

Gibt es ein Erfolgsrezept für Arbeitgeber? Eine starke Arbeitgebermarke besteht – genau wie eine starke Kundenmarke – aus einzelnen Bestandteilen, die sehr sorgfältig aufeinander abgestimmt werden müssen. Bevor Sie die Zutaten auswählen, sind strategische Entscheidungen zu treffen. Sie bilden den Grundstein Ihres Erfolgsrezepts. So muss klar sein, welche Ziele Sie mit Ihrem „Menü“ verfolgen und wem Ihre Gerichte schmecken sollen. Erst dann können Sie an der Auswahl und Dosierung der Zutaten arbeiten und mit der Zubereitung beginnen.

Finden Sie heraus, welche Zutaten Ihrem Unternehmen zum Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke fehlen! Manchmal machen Kleinigkeiten den entscheidenden Unterschied aus. Bauen Sie neue, überraschende Zutaten in Ihr Erfolgsrezept ein und servieren Sie Ihre Arbeitgebermarke mit viel Stil und Niveau.

In diesem Gesprächskreis erhalten Sie zahlreiche Tipps und einen detaillierten 5-Schritte-Plan, um die Stärken Ihres mittelständischen Unternehmens zu erkennen und eine attraktive Arbeitgebermarke zu gestalten.



## 14. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft

**18:00 Uhr** Einlass und Registrierung

**18:30 Uhr** Sektempfang

**19:00 Uhr** Begrüßung

Sabine Michel

SMIC! Events & Marketing GmbH

**Grußwort des Schirmherrn**

Joachim Herrmann

Innenminister Bayern, MdL

**„Unternehmertum mit Weitblick“**

Dr. Jörg Ehmer

CEO Apollo Optik

**Übergabe des Netzwerkpreises**

an den diesjährigen Preisträger

Prof. Dr.-Ing. Albert Heuberger,

Fraunhofer-Institut IIS

**20:30 Uhr** Stehempfang mit Buffet

**Get Together**

# KURZVITA



**Dr. Jörg Ehmer**

CEO Apollo Optik

Geboren 1966 in Gießen

1986 – 1996 Studium, wissenschaftliche Arbeit und Promotion (Rechtswissenschaften, Universität Köln)

1996 – 2006 Verschiedene leitende Funktionen bei Vodafone Deutschland, zuletzt Executive Director Business Sales und Mitglied des Executive Committee

2007 – 2009 Geschäftsführer Vertrieb E-Plus Gruppe

2009 – 2013 Vorstand / CEO der ElectronicPartner Handel SE

Seit 2014 Vice President GrandVision und CEO GrandVision Germany & Austria (mit den Marken Apollo Optik, Robin Look, Pearle Österreich und Solaris)

**Weitere Informationen:**

[www.ehmers-blog.de](http://www.ehmers-blog.de)

## **Unternehmensführung 2016: „Immer schneller und alles anders oder Entschleunigung und Kontinuität?“**

Viele Rahmenbedingungen ändern sich mit exponentiell steigender Geschwindigkeit – wirtschaftlich, kulturell und sozial. Gerade die Megatrends wie Digitalisierung, Globalisierung, Urbanisierung oder Individualisierung, treiben den Wandel an.

Jeder Unternehmer und Leader muss all dies angemessen aufgreifen – und das heißt nicht, jedem Trend blind hinterherzulaufen. Wer zu spät ist, dem bleibt oft nur die hektische Reaktion. Wer hingegen Chancen und Herausforderungen frühzeitig erkennt und richtig bewertet, kann sinnvoll proaktiv handeln. Dem eigenen Wertesystem kommt hierbei die Rolle des leitenden Kompasses zu.

Offene Fragen gibt es zu Hauf. Welche Auswirkungen hat der demographische Wandel? Werden meine Kunden sich morgen noch wie heute verhalten? Welche neuen Bedürfnisse, Absatzwege und Absatzmärkte entstehen, welche brechen ein? Wie verändern sich das Kommunikationsverhalten und das soziale Gefüge? Und was bedeutet all dies für die Führung meines Unternehmens? Nur wer sich die richtigen Fragen stellt, kann die Antworten erarbeiten und damit die Zukunft gestalten.

Es gab nie eine größere Transparenz. Informationen sind leichter denn je zugänglich, (fast) alles liegt offen. In der Informationsflut die wichtigen Botschaften wahrzunehmen, sie richtig zu bewerten und Entwicklungen zu antizipieren, ist die vielleicht größte Herausforderung für Unternehmer – nicht nur, aber eben gerade auch in 2016.

**Netzwerken**  
hat einen  
neuen  
**Namen.**

UnternehmerClub  
**ORANGE**

[www.club-orange.info](http://www.club-orange.info)

## Gemeinsam sind wir stark!

### Netzwerkpreis der mittelständischen Wirtschaft in der Metropolregion Nürnberg

Der Netzwerkpreis „Gemeinsam sind wir stark“ wird an Institutionen oder Personen aus der Metropolregion Nürnberg verliehen, die sich besonders stark für die Region engagieren. Hierbei geht es vor allem darum, nicht nur seinen eigenen unternehmerischen Erfolg zu fokussieren, sondern um ein Geben und Nehmen. Einer allein kann nicht viel bewegen. Wenn wir unsere Region stärken wollen, müssen wir Hand in Hand arbeiten, denn nur „Gemeinsam sind wir stark“!

Die Preisträger zeichnen sich aus durch:

- 1. Nachhaltige Förderung der Metropolregion**
- 2. Engagement für gemeinnützige, wissenschaftliche oder wirtschaftliche Einrichtungen**
- 3. Aufbau von Beziehungen zwischen unterschiedlichen Persönlichkeiten**

2014 wurde der Netzwerkpreis beim jährlichen Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft zum ersten Mal vergeben und gehört seitdem fest zum Programm der Veranstaltung. Der Preisträger wird bestimmt durch eine Jury, bestehend aus Tilmann Orth, Dirk Helmbrecht und Sabine Michel, Partner des UnternehmerClub ORANGE, sowie Dr. Michael Fraas, Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg, Geschäftsführer Forum Wirtschaft und Infrastruktur der Europäischen MRN.

Überreicht wird der Preis beim jährlichen Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft.

Preisträger 2016:

Prof. Dr.-Ing. Albert Heuberger, Fraunhofer-Institut IIS

Preisträger 2015:

Prof. Dr. Erich R. Reinhard, Medical Valley e.V.

Preisträger 2014:

Herbert Winter, DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU  
Vorsitzender Regionalkreis Nürnberg

**Kennen auch Sie einen starken Netzwerker, der sich für die Metropolregion engagiert und den Netzwerkpreis „Gemeinsam sind wir stark“ verdient hat?**

Dann schreiben Sie uns an **[info@cluborange.info](mailto:info@cluborange.info)**

#### **KONTAKT:**

UnternehmerClub ORANGE  
Längenstraße 14  
90491 Nürnberg  
Telefon: 0911 / 475850-00  
[info@cluborange.info](mailto:info@cluborange.info)  
**[www.cluborange.info](http://www.cluborange.info)**

# SPONSOREN

## Albrecht Dürer Airport Nürnberg: **Brüssel bereichert das Liniennetz**

Citynah und mit direktem U-Bahnanschluss schnell erreichbar, kurze Wege ins Terminal und zu den über 8.000 Parkplätzen sowie ausgezeichneter persönlicher Service – das macht den Albrecht Dürer Airport Nürnberg zum beliebtesten Flughafen Deutschlands (Business Traveller Award Winner 2008-2015).

Mit jährlich rund 3,4 Millionen Passagieren, rund 50 Nonstop-Verbindungen zu vielen Städte- und Urlaubszielen in Europa und Nordafrika und weltweiten Anschlussflügen über die europäischen Drehkreuze ist der Airport Nürnberg seit mehr als 60 Jahren das Tor zur Welt für die Metropolregion Nürnberg.

**NEU**  
Brüssel  
6x proWoche

Neu: Ab 15. Februar fliegt Brussels Airlines nonstop von Nürnberg nach Brüssel. Die Verbindung zwischen der Metropolregion und der europäischen Hauptstadt wird sechs Mal pro Woche bedient und ist ab sofort buchbar.

Brussels Airlines schließt eine Lücke in der Anbindung der Metropolregion Nürnberg an die wichtigsten europäischen Knotenpunkte und Wirtschaftszentren.

Weitere Informationen unter [airport-nuernberg.de](http://airport-nuernberg.de).



ALBRECHT DÜRER  
AIRPORT NÜRNBERG

ENTSPANNT ABHEBEN.

## Tagen und feiern bei ARVENA



**ARVENA**  
**HOTELS**

2x NÜRNBERG

BAYREUTH BAD WINDSHEIM ROTHENBURG o.d.T.

729 Zimmer

50 Tagungsräume bis 700 Personen

Cateringservice

Restaurants

Cafes / Bars

Pauschalangebote

Als mittelständisches Unternehmen setzen wir auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und lange Partnerschaft. Kurze Wege und perfekte Abwicklung zeichnen uns aus.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

---

### **ARVENA HOTELS**

Zentralverkauf & Marketing

Jörg Schlag & Michaela Schneider

Görlitzer Straße 51

90473 Nürnberg

Telefon: 0911 8922-150 oder -140

verkauf@arvena.de

www.arvena.de

Ihr Partner in der Region



# Neue Perspektiven entdecken

Standort Nürnberg

n.bfz.de | 0911 93197-848



**Weiterbildung**

**Der Weg zu einem starken Profil**

[bbwbfz-seminare.de](http://bbwbfz-seminare.de)



**Qualifizierte Fachkräfte**

**Know-how in Theorie und Praxis**

[bfz.de](http://bfz.de)



**Mitarbeiter nach Maß**

**Für jede Branche und Position**

[procedo-personalservice.de](http://procedo-personalservice.de)



**Sprachtrainings & -coachings**

**Für Firmen- und Privatkunden**

[fremdsprachencenter.de](http://fremdsprachencenter.de)



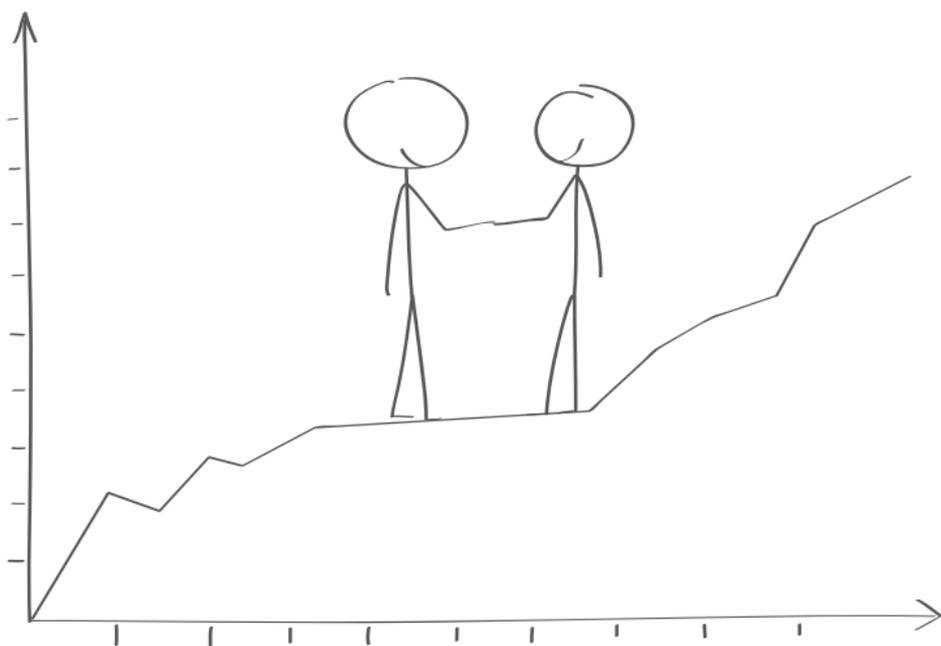
**bbw Nürnberg**  
**Fürther Straße 212**  
**Gebäude B1.2**  
**90429 Nürnberg**



... für Menschen!

# Das etwas andere Bonussystem

- ★ nachweislich **mehr Ertrag** für Ihr Unternehmen
- ★ **motivierend und fair** für alle Mitarbeiter
- ★ **klar und transparent**



**LeistungsOrientiertes Bonussystem**  
für kleine und mittelständische  
Unternehmen

**Besuchen Sie uns auf unserem Messestand  
oder kontaktieren Sie uns unter:**

**BEITRAINING** International  
Bucher Straße 79a  
90419 Nürnberg  
Telefon: 0911 20 6000  
[www.bei-training.de](http://www.bei-training.de)

Jetzt informieren





bsk  
gestaltet Zukunft

## Gruppe bsk büro + designhaus GmbH gestaltet Zukunft

**Büro- & Projekteinrichtung** - Wir gestalten Raum- und Einrichtungssysteme, in denen Sie sich wohl fühlen, gesund bleiben und die zu Ihrer Unternehmenskultur passen. Spezialisiert auf Büroeinrichtungen aller Art, angefangen beim Bürodrehstuhl bis hin zur ganzheitlichen Objektplanung und -einrichtung, bei der wir unsere 25-jährige Erfahrung mit vielen kreativen Ideen gerne an Sie weitergeben und für jede Anforderung die passende Lösung finden. Lassen Sie sich inspirieren und besuchen unsere lebendige Ausstellung auf über 1600 qm in unserem Haupthaus in Nürnberg.

**reim Wohndesign** - Unsere langjährige Einrichtungserfahrung mit Möbeln und Accessoires renommierter Hersteller bietet Ihnen ein vielfältiges Spektrum und jede Menge Inspirationen für Ihre persönliche Einrichtungsidee. Wir unterstützen Sie gerne mit unserem erfahrenen Team, um Ihr Zuhause zeitgemäß und nach Ihren Vorstellungen einzurichten. Auf Wunsch erstellen wir individuelle Planungskonzepte mit Materialvorschlägen und kümmern uns auch um eine termingerechte, nervenschonende und qualitativ hochwertige Lieferung mit Montage.

**Lichtcafé del Sol** - Ob durchdachte Bürobeleuchtung – angefangen bei der Beleuchtung eines Arbeitsplatzes bis hin zur zweckmäßigen, individuellen Ausleuchtung von Großraumbüros - oder hochwertige Wohn- und Effektbeleuchtung für Ihr Zuhause, unsere Lichtexperten entwerfen für jede Anforderung das passende Lichtkonzept, weil Licht bedeutet für uns mehr als nur die herkömmliche Ausleuchtung von Räumen oder Objekten.

**ITectum GmbH** - Die Spezialisten im Bereich Medientechnik realisieren technische (Sonder-) Lösungen aller Art. Ob hochmoderne Konferenztechnik, komplette Gebäudeautomation, Audio-Video-Technik oder individuelle Hard- & Softwareentwicklung, wir finden für jeden Anspruch die optimale Lösung.

**tool | z GmbH** - Mit kreativen Ideen und fundiertem Wissen gestalten wir positive Arbeitswelten. Wir übernehmen ganzheitliche Aufträge vom ersten Gespräch bis zur Umsetzung. Unsere erfahrenen Innenarchitekten entwerfen die Grundrissplanung sowie verschiedenste Raum-, Farb-, und Materialkonzepte, übernehmen die technische Planung, bilden den zentralen Schnittpunkt als Ansprechpartner für Ihr Projekt und übernehmen gerne die Projektsteuerung und Baustellenbetreuung.

**bsk Service & Logistik** - Unser motiviertes Service-Team aus erfahrenen Schreibern, Monteuren und Logistikexperten übernimmt abschließend in Abstimmung mit dem Auftraggeber die fachgerechte Montage und Installation Ihrer Einrichtung vor Ort.

### bsk büro + designhaus GmbH

im Palais am Milchhof

Kressengartenstr. 2 · 90402 Nürnberg

Telefon: 0911/99 59 5-0 · Fax: 0911/99 59 5-99

E-Mail: info@bsk.de · Internet: www.bsk.de

# da:nova

Die Präventions-Experten

Die da:nova GmbH ist als Anbieter eines ganzheitlichen und systemischen Gesundheits- und Leistungsmanagements für Unternehmen und Endkunden tätig.

Die operative Tätigkeit konzentriert sich auf die Analyse und Umsetzung wirksamer Gesundheitsmanagementprogramme. Dabei steht die Kombination aus einer Gesundheitsbilanz und daraus abgeleiteten Gesundheitsmaßnahmen im Mittelpunkt. Ziel ist es die Leistungsfähigkeit aller MitarbeiterInnen sicherzustellen.

Dabei erfolgt auf Basis eines einmalig konzeptionell entwickelten „Gesundheits-Dialogs“ das Gesundheitscoaching im Rahmen des nachhaltigen Gesundheitsmanagements für Unternehmen und Einzelpersonen.

Unser Coaching-Programm ermöglicht eine dauerhafte, individuelle Begleitung der Teilnehmer. Hierbei wird auf die Themengebiete Bewegung, Ernährung und Stress/Balance eingegangen. So erhalten die Teilnehmer beispielsweise individuelle Trainings- und Ernährungspläne, sowie Tipps zur Work-Life-Balance – genau angepasst an Ihren jeweiligen Gesundheits- und Fitnesszustand und Ihre persönliche Zielsetzung.

Die mit wissenschaftlicher Unterstützung entwickelte Gesundheits-Bilanz ermöglicht es Unternehmen, eine monetäre Bewertung auf Basis der Leistungsfähigkeit im Unternehmen zu messen, sowie den Nutzen von Gesundheits-Investitionen zu belegen. Auf diese Weise machen wir die Gesundheitsprogramme organisierbar, finanzierbar und messbar.

### **Kontakt:**

da:nova GmbH  
Armin Lutz  
Kaiserstr. 8  
90403 Nürnberg  
Telefon: 0911 / 1488-9074

[www.danova.de](http://www.danova.de)

**SPONSOREN**

# ARCHITEKTEN INGENIEURE STADTPLANER

FACHPLANER FÜR VORBEUGENDEN BRANDSCHUTZ

ENERGIEBERATER FÜR WOHN- & NICHTWOHNGEBÄUDE

SACHVERSTÄNDIGER NACH §2 ABS.1 DER ZVENEV

ZERTIFIZIERTER PASSIVHAUS-PLANER

SACHVERSTÄNDIGER FÜR SCHÄDEN AN GEBÄUDEN

SACHVERSTÄNDIGER FEUCHTE- & SCHIMMELPILZBELASTUNG



**HÖGNER**

**BERATEN - PLANEN**

**GESAMTPLANUNG GMBH**



NÜRNBERG - AM PLÄRRER 33 | NEUENDETTLSAU - BAUSTRASSE 5  
WWW.HOEGNER-GESAMTPLANUNG.DE

## Kennen Sie jemanden, der seine Immobilie verkaufen möchte?



**Carmen A. Rieger** -Geschäftsführerin-  
Sachverständige für Immobilienbewertung  
(D1+D1 Plus - Zertifiziert durch DEKRA Certification)

### VOM PROFI-MAKLER ALLES AUS EINER HAND:

Die ImmoService GmbH unterstützt Sie beim Kauf oder Verkauf einer Immobilie.

#### Wir leisten für Sie:

-  Erstellung fachlicher und kompetenter Immobilienbewertungen
-  Erstellung umfangreicher Marketingpläne
-  Erstellung repräsentativer Exposés
-  Prüfung und Erstellung von Beleihungs- und Marktwertgutachten
-  Durchführung von Besichtigungen
-  Wir kümmern uns für Sie um den Notarvertrag und begleiten Käufer und Verkäufer zum Notar

Für unsere vorgemerkten Bankkunden sind wir ständig auf der Suche nach Ein- und Mehrfamilienhäusern, Wohnungen und Grundstücken. Als Bankmakler von zehn Volks- und Raiffeisenbanken sowie der DZ PRIVATBANK gehört unser Unternehmen zum Verbund der Volks- und Raiffeisenbanken in der Metropolregion Nürnberg. Mittlerweile gehört unsere ImmoService GmbH zu den größten Maklern in ganz Bayern.

Sprechen Sie mit uns: Tel.: 0911 / 23 55 69-0  
info@immoservice.de

Mehr Informationen  
unter:

[www.immoservice.de](http://www.immoservice.de)



**SPONSOREN**



**BLUMEN KUHN**  
**F L O R A L D E S I G N**

GmbH

Floristik mit besonderem Flair

Messe- & Eventdekoration

500 Mietpflanzen

Raubegrünung bis Großobjekte

Fleurop Service

**Blumen Kuhn Floraldesign GmbH**

Kirchenweg 36 • 90419 Nürnberg • Tel. 09 11 / 33 01 69

[info@blumenkuhn.de](mailto:info@blumenkuhn.de) • [www.blumenkuhn.de](http://www.blumenkuhn.de)



Das Medical Valley Europäische Metropolregion Nürnberg (EMN) ist ein international führender Cluster im Bereich Medizintechnik/Gesundheitswirtschaft. Hier sind hochspezialisierte Forschungseinrichtungen, international führende und zugleich auch viele heranwachsende Unternehmen aktiv. Diese kooperieren eng mit weltweit renommierten Einrichtungen der Gesundheitsforschung im Cluster, um gemeinsam Lösungen für die Herausforderungen der Gesundheitsversorgung von heute und morgen zu finden. Die Schwerpunkte des Clusters liegen dabei auf den fünf Leitthemen Bildgebende Diagnostik, Intelligente Sensorik, Therapiesysteme, Augenheilkunde und Horizontale Innovationen.

Einige Zahlen:

- Mehr als 500 Unternehmen mit über 45.000 Beschäftigten sind direkt oder indirekt in der Medizintechnik tätig.
- Gesundheitseinrichtungen im Cluster behandeln jährlich mehr als 850.000 Patienten stationär.
- Über 80 Lehrstühle und Professuren an Universität und Hochschulen für Angewandte Wissenschaften sowie über 20 außeruniversitären Forschungseinrichtungen haben medizintechnische Schwerpunkte in Forschung und Lehre.

Die Innovationskraft des Medical Valley EMN wurde im Jahr 2010 durch die Ernennung zum nationalen Spitzencluster durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung hervorgehoben. Alleine in diesem Programm wurden bis 2015 45 FuE-Projekte mit einem Gesamtvolumen von über 80 Millionen Euro umgesetzt.

Der Medical Valley Europäische Metropolregion Nürnberg (EMN) e. V. wurde 2007 gegründet, um die Entwicklung, Koordination und Vermarktung des Medizintechnik-Clusters zu steuern. Der Verein übernimmt zentrale Clusteraufgaben und steht seinen Partnern mit umfassenden Beratungsdienstleistungen zur Seite. Er fördert unter anderem den Wissensaustausch innerhalb des Netzwerkes, vermarktet den Cluster national und international, bietet Fortbildungsmaßnahmen an oder berät bei Unternehmensgründungen, Marketing- und Vertriebsmaßnahmen sowie bei internationalen Aktivitäten. Im Medical Valley EMN e. V. sind über 150 Mitglieder aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesundheitsversorgung zusammengeschlossen.

# SPONSOREN



Umfassende Rechtsberatung für Unternehmen ist das erklärte Ziel der MKM+Partner. Die von erfahrenen Nürnberger Rechtsanwälten neu gegründete Partnerschaft startet mit frischer Energie und einem umfangreichen Paket an Tätigkeitsschwerpunkten zur rechtlichen Beratung von Unternehmen.

Mit anfangs vier Berufsträgern und der starken Tendenz diese Anzahl weiter auszubauen, haben MKM+Partner im Nürnberger Osten im „Campus Nürnberg Ost“ neue Räume bezogen, um Unternehmen in ganz Deutschland bei rechtlichen Fragen zur Seite zu stehen. Die Gründungspartner Stefan Mörtel, Burkhard Krecichwost und Thilo Märtin haben langjährige Erfahrung in der Beratung von Unternehmen jeder Größe. Zusammen mit dem angestellten Kollegen Fabian Dechent bieten MKM+Partner Beratung zu folgenden Rechtsgebieten:

- **allgemeines Zivilrecht**
- **IT-Recht**
- **Bau-, Architekten- und Vergaberecht**
- **Vertragsgestaltung und -management**
- **Insolvenzrecht (Gläubigerberatung)**
- **Gewerblicher Rechtsschutz (Kennzeichenrecht, Wettbewerbsrecht)**
- **Urheberrecht und neue Medien**
- **Datenschutzrecht**
- **Handels- und Gesellschaftsrecht**
- **Steuer- und Zollrecht**
- **Mergers & Acquisitions (M&A), Unternehmensbeteiligungen**
- **Unternehmenssanierung und Umstrukturierung**
- **Kapitalanlage**
- **Arbeitsrecht**

## **Kontakt:**

MKM+PARTNER  
Mörtel Krecichwost Märtin  
Rechtsanwälte PartmbB  
Äußere Sulzbacher Str. 124 a  
90491 Nürnberg  
Telefon: 0911 / 669577-0  
Telefax: 0911 / 669577-66  
maertin@mkm-partner.de  
[www.mkm-partner.de](http://www.mkm-partner.de)

Juwelier Paul präsentiert

# Schmuckstücke *mit Seele*

Das lebendigen Funkeln eines Diamanten,  
die natürliche Einzigartigkeit einer Perle  
oder die Unvergänglichkeit von Platin  
wecken Emotionen und bewahren  
Erinnerungen.

Hingabe, Liebe zum Detail und  
einzigartiges Verständnis für die  
Materialien sind die Werkzeuge  
unserer ausgewählten  
Manufakturen.



**GELLNER**  
THE SPIRIT OF PEARLS

 | SCHAFFRATH

## Liebe zum Detail

Höchste Handwerkskunst

In unserer eigenen Meisterwerkstatt  
erfüllen wir Ihre Wünsche.



Juwelier Paul  
Diamanten. Perlen. Platin.  
Kaiserstraße 42 / Nürnberg  
Telefon 0911 / 2 07 08  
[www.juwelierpaul.de](http://www.juwelierpaul.de)

JUWELIER  
**PAUL**  
IDEENSCHMIEDE

## SPONSOREN

# Schultheiß

Projektentwicklung AG

Das Kerngeschäft der Schultheiß Projektentwicklung GmbH ist der Kauf von Grundstücken sowie die Planung und Errichtung von hochwertigen Neubauvorhaben für Eigennutzer, Kapitalanleger und Investoren in und um Nürnberg, Fürth und Erlangen. Eine weitere Kernkompetenz ist die Flächenentwicklung. In enger Zusammenarbeit mit den Kommunen entwickelt das Unternehmen Grundstücke im Rahmen vorhabensbezogener Bebauungspläne bis hin zur Baureife. So entstehen auf Brachflächen neue Lebensräume für die Menschen in unserer Region.

Seit der Gründung 2009 verbinden wir kundenorientiertes Handeln mit einer über 25-jährigen Berufserfahrung des Generalbevollmächtigten Konrad Schultheiß. Durch fundierte Marktkenntnisse und zielstrebiges Arbeiten erfüllen wir die hohen Anforderungen von Käufern und Verkäufern. Unser Anspruch ist hierbei, für beide Seiten ein optimales Ergebnis zu erreichen. Langjährige Erfahrungen, Kompetenz, ein sensibles Gespür für Mensch und Markt sowie zielorientierte Ideen sind die Bausteine unserer Unternehmenstätigkeit.

Dabei ist uns ein vertrauensvoller Dialog mit unseren Kunden sehr wichtig. Dies gelingt uns nicht zuletzt dadurch, dass wir Lösungen aus einer Hand präsentieren. Ob Grundstückseinkauf, Projektentwicklung, Architektur, Statik, Haustechnik, Ausstattungsberatung, Bauleitung oder Gewährleistung – wir vereinen alle einzelnen Bereiche unter einem Dach.

Kurzum: Die Schultheiß Projektentwicklung AG verwirklicht maßgeschneiderte Wohnräume auf hohem Niveau und das in einer Region, die für alle Generationen pure Lebensfreude verspricht.

Wir bauen auf Ihr Vertrauen – bauen Sie auf unsere Erfahrung. Überzeugen Sie sich selbst!

### **Kontakt:**

Schultheiß Projektentwicklung AG  
Großreuther Straße 70  
90425 Nürnberg  
Telefon: 0911 / 934 25 - 150  
[www.schultheiss-projekt.de](http://www.schultheiss-projekt.de)



## SELLWERK

Wir helfen verkaufen.

Ihr Partner für verkaufstarke  
Marketinglösungen vor Ort.

Über 150.000 Kunden steigern bereits heute täglich mit  
SELLWERK-Produkten ihren Umsatz.

SELLWERK bietet für jedes mittelständische Unternehmen  
die passende Marketinglösung, z.B. Print-, Online- und mobile  
Verzeichnisse, Google-Kampagnen, hochwertige Webseiten  
und noch viel mehr.



\* 2 der bundesweit 20 Google Premium-KMU-Partner gehören zu unserer Unternehmensfamilie: Advantago und Fairrank.



Verkaufstark in die Zukunft  
Jetzt QR-Code scannen  
und neue Kunden gewinnen!

[www.sellwerk.de](http://www.sellwerk.de)

Eine neue Marke Ihres

**M** müllerverlag

## SPONSOREN

# SERVENTO

restaurant • events • tagungen



UNSER  
RESTAURANT  
ERÖFFNET AM  
19.02.2016

## PASSEND FÜR JEDEN ANLASS

Jede Feier ist etwas Besonderes – und bedarf einer besonderen Atmosphäre. Machen Sie Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Event. Wir helfen Ihnen dabei! Bei uns finden Sie die geeigneten Räume für jeden Anlass – egal ob Geschäftsmeeting, Firmenjubiläum oder Tagungsevent. Mit modernsten Computer- und Präsentationsgeräten sind auch PC-Schulungen an bis zu 24 Computern möglich, während im Nebenraum Seminare für 60 Personen laufen.

## TAGEN • FEIERN • TREFFEN

Ihre Schulungs- und Veranstaltungsräume in der Metropolregion



9 – 160 Gäste  
je nach Bestuhlung



Restaurant &  
Catering



Moderne  
Konferenztechnik



Service &  
Organisation



Klimatisierung individuell  
für jeden Raum regelbar



Parkhaus



# Die Referentenagentur für Ihren Erfolg!



**Wir finden den passenden  
Referenten für Sie – weltweit!**

Mit über 3.000 Speakern, Trainern und Unternehmern in unserer Datenbank finden wir auch für Ihre Veranstaltungen den richtigen Referenten.

Profitieren Sie von unserer Erfahrung und einzigartigem Top Service.

**Fordern Sie jetzt kostenlos  
die Top 100 Excellence Kataloge an!**

Einfach Fax an +49 8031 80 91 33 11 oder  
Mail an [alpine@speakers-excellence.de](mailto:alpine@speakers-excellence.de)

# ROLLRASEN

ist immer die Grundlage  
für eine gute Strategie  
und Garantie für den Erfolg.



# städler

FACHHANDEL GARTEN & LANDSCHAFTSBAU 

Killianstraße 114 • 90425 Nürnberg

Tel.: 0911 / 36 10 222 • [www.konrad-staedtler.de](http://www.konrad-staedtler.de)



TECHNO Pensions-Management, das neue Tochterunternehmen der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe und der TECHNO-EINKAUF GmbH berät Unternehmen aus dem Mittelstand in allen Bereichen betrieblicher Versorgungssysteme.

Die Erfahrung zeigt, dass aufgrund der Komplexität und rechtlicher Stolperfallen viele Unternehmen keine betrieblichen Versorgungssysteme anbieten oder diese sehr unstrukturiert durchgeführt werden. Dabei bieten sie sowohl den Unternehmen als auch den Mitarbeitern zahlreiche Vorteile.

Die Berater der TECHNO Pensions-Management GmbH machen diese Erfahrung immer wieder. Daher ist es Ihnen wichtig, in die Unternehmen hinein zu gehen und mit allen Beteiligten zu sprechen. Von einer detaillierten Soll-Ist-Analyse über Informationsveranstaltungen für die gesamte Belegschaft bis zu lückenlos dokumentierten Einzelgesprächen mit allen Mitarbeitern bieten sie ihren Kunden einen ganzheitlichen Service an. Wenn es sein muss, errichten sie auch ein mobiles Büro vor Ort.

Wurde ein rechtssicheres Versorgungssystem ausgearbeitet, betreut die TECHNO Pensions-Management GmbH ihre Kunden auch weiterhin und setzt dabei auf ein sechsstufiges Beratungskonzept, das während aller Phasen eine lückenlose Unterstützung verspricht.

Bei der zügigen Implementierung des Versorgungssystems werden die Betriebsläufe nicht unterbrochen und der Verwaltungsaufwand bleibt minimal. Professionelle Service- und Informationsprozesse garantieren eine regelmäßige Nachbetreuung.

Letztendlich ist es das Ziel der TECHNO Pensions-Management GmbH, die Attraktivität ihrer Kunden als Arbeitgeber zu erhöhen und Vorteile für alle Beteiligten zu schaffen. Die Mitarbeiter profitieren durch den Aufbau einer zusätzlichen Altersvorsorge nicht nur von den günstigen Firmenkonditionen, sondern auch von einem Arbeitgeberzuschuss und der hohen staatlichen Förderung.

### **Kontakt:**

TECHNO Pensions-Management GmbH  
Ostendstraße 100 - Business Tower  
90482 Nürnberg  
Telefon: 0911 / 548 59 75 - 0  
Fax: 0911 / 548 59 75 - 9  
beratung@techno-pm.de  
[www.techno-pm.de](http://www.techno-pm.de)

# SPONSOREN

# TW

## TERGAU & WALKENHORST

PATENTANWÄLTE • RECHTSANWÄLTE

# VITAMIN © FÜR IHREN PATENT-, DESIGN- UND MARKENSCHUTZ



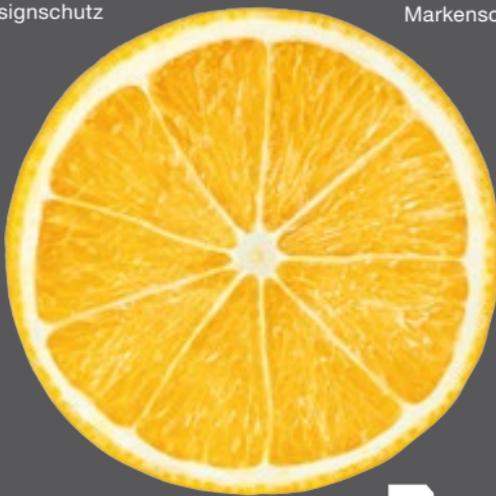
Designschutz



Markenschutz



geistiges Eigentum



Know-How



Erfindungen



Patentschutz

**Wir**  
IDENTIFIZIEREN  
SCHÜTZEN  
VERTEIDIGEN  
**geistiges Eigentum des Mittelstandes**

Die Gewerblichen Schutzrechte (Patente, Marken, Design), das Wettbewerbsrecht und das Urheberrecht sind die Eckpfeiler des Schutzes des geistigen Eigentums unserer Klienten.

### Kontakt:

Tergau & Walkenhorst  
Patentanwälte | Rechtsanwälte  
Mögeldorf Hauptstraße 51  
90482 Nürnberg  
Telefon: 0911 / 37 65 300  
dietch.tergau@tergau-walkenhorst.com  
[www.tergau-walkenhorst.com](http://www.tergau-walkenhorst.com)



Zusammenhänge verstehen  
Lösungen erarbeiten  
Umsetzung garantieren

## **Das Damoklesschwert der Digitalisierung**

Der Mittelstand ist der wahre Erfolgsträger der deutschen Wirtschaft. Mittelständische Unternehmen unterscheiden sich von Großunternehmen, durch ihre spezifische Führungskultur, ihre hohe Flexibilität und vor allem durch ihre Innovationskraft.

Mittelständische Unternehmen werden von allen Seiten zunehmend zum digitalen Handeln aufgefordert – schließlich gelten sie als das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Jedoch sind viele zu wenig darauf vorbereitet und werden in dem Labyrinth der Digitalisierungslösungen und -strategien allein gelassen.

## **Die passende Digitalisierungsstrategie finden**

Digitalisierung ist ein strategisches Kernthema, welches Geschäftsführer, Vorstände und Aufsichtsräte beschäftigen muss. Sie ist ein dynamischer Prozess, der viele Trends, Produkte und Entwicklungen an die Unternehmen heranträgt. Nicht jedes mittelständische Unternehmen ist gleich. Es gibt keine „Standardlösung“ für den Mittelstand. Jedes Unternehmen muss in seiner Struktur individuell betrachtet werden und seine eigene digitale Strategie finden.

## **Die :::tsm als strategischer Partner**

Digitalisierung beginnt im Kopf, doch bedeutet es zugleich Veränderung. Mit uns als Prozessspezialisten an Ihrer Seite denken wir gemeinsam digital und erarbeiten zusammen eine sinnvolle und nachhaltige Strategie:

Wie profitiert Ihr Unternehmen durch Digitalisierung?  
Wie profitieren Ihre Mitarbeiter, Produkte und Leistungen?  
Welcher Nutzen ist für Sie am wichtigsten?

- Kunden- und Lieferantenanforderungen?
- Veränderte Marktconstellationen?
- Die Optimierung Ihrer Prozess- und Kostenstrukturen?
- Welche Risiken bergen die aktuellen Prozesse für Ihr Unternehmen?

## **Ihre Ziele sind unsere Ziele**

Wir gestalten für führende Unternehmen die digitale Zukunft. Mit uns erhalten Sie die Chance, Abläufe und Prozesse effektiver zu gestalten und die Potenziale von Morgen zu nutzen.

# SPONSOREN



## GEWINNHEBEL VERKÄUFERPERFORMANCE

Starke Veränderungen in allen Märkten, zunehmender Wettbewerbsdruck und ein verändertes Einkaufsverhalten der Kunden erfordern veränderte Verkaufstechniken.

**Erfolgreiche Personalentwicklung im Verkauf verändert das Verhalten der VerkäuferInnen nachhaltig.**

VertriebsleiterInnen und Personaler kennen das Problem der „Transferlücke“. Die TeilnehmerInnen fallen nach dem Training in ihr altes Muster zurück. Denn Verhalten, das sich über Jahre entwickelt hat, lässt sich nicht in wenigen Tagen verändern.

Deshalb hat VBC **TriStream®** entwickelt. TriStream® - Trainingsprogramme sind 3-fach individualisiert auf die Bedürfnisse der Branche und des Unternehmens, die Verkäuferzielgruppe im Unternehmen und jede/n einzelne/n MitarbeiterIn. **Die wichtigsten Erfolgsfaktoren:** Zwischen und nach den Trainingsblöcken geht die individuelle Persönlichkeitsentwicklung erst richtig los. Dabei unterstützen modernste Lernmedien sowie ein ausgebildeter Coach als Tutor – **für nachhaltig gesteigerte Vertriebsserfolge.**

**VBC** – gegründet 1997 – steht für nachhaltige Personalentwicklung im Verkauf. Als führendes Verkaufstrainingsinstitut im deutschsprachigen Europa betreibt VBC zahlreiche Büros in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



### **Kontakt:**

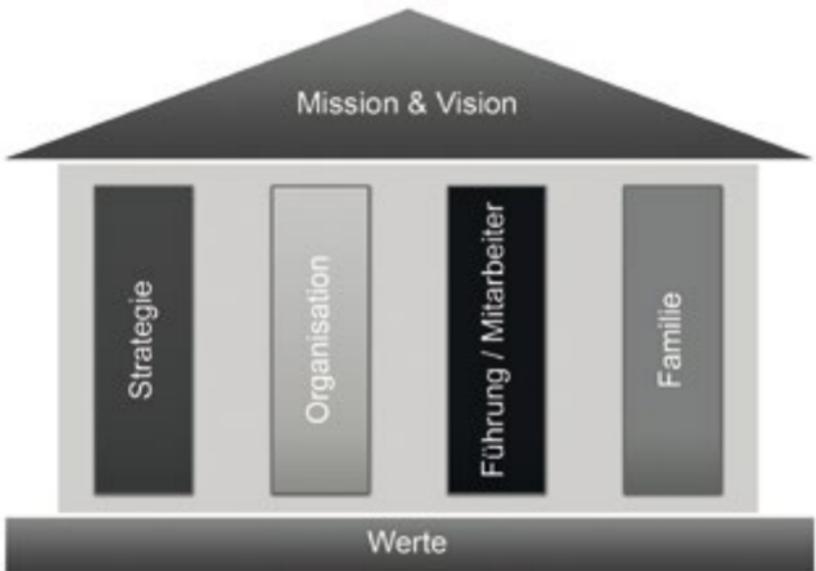
Hans-Jürgen Löwl  
VBC-Partner  
Wetterkreuz 17  
91058 Erlangen  
Mobil: +49 170 3384350  
E-Mail: loewl@vbc.de

### **Kontakt:**

Bernd Erhardt  
VBC-Partner  
Lederhosenstrasse 39  
91341 Röttenbach  
Mobil: +49 173 7245243  
E-Mail: erhardt@vbc.de



## Das Haus zur strategischen Entwicklung von Familienunternehmen



Seit über 28 Jahren begleiten wir Familienunternehmen auf ihrem Weg in eine erfolgreiche Zukunft – dabei beschäftigen wir uns vor allem mit folgenden Fragestellungen:

- Haben Sie für sich und Ihr Unternehmen klare, messbare Ziele definiert?
- Ist Ihre Organisation auf die anstehenden Veränderungen eingestellt?
- Wissen Ihre Mitarbeiter, was diese Veränderungen bedeuten und sind diese darauf vorbereitet?
- Sind die Rollen der Familien-Mitglieder klar geregelt und geben diese dem Unternehmen Stabilität?

Gemeinsam bauen wir mit Ihnen Ihr „Haus zur strategischen Entwicklung Ihres Familienunternehmens“.

Wir sind überzeugt, das Unternehmen mit klaren Zielen (Strategie), auf die anstehenden Herausforderungen abgestimmten Strukturen (Organisation), motivierten und leistungsfähigen Mitarbeitern, geführt von einer unternehmerisch agierenden Unternehmer-Familie mit einem klaren Wertverständnis, ihren Erfolg nicht verhindern können.

Unser ganzheitlicher Beratungs- und Führungsansatz, welcher sich bereits bei über 1.600 Familienunternehmen aus verschiedensten Branchen bewährt hat, unterstützt Sie und Ihr Unternehmen dabei, langfristig erfolgreich zu sein und Ihr Werk für nachfolgende Generationen zu sichern.

## SPONSOREN

*DIE ZUKUNFT KÖNNEN WIR  
IHNEN NICHT VORAUSSAGEN,  
**ABER DEN TREND.***



Rudolf Wöhrl, das Haus der Markenkleidung GmbH & Co. KG, Lina-Ammon-Straße 10, 90471 Nürnberg

Nürnberg, Ludwigsplatz 12-24  
Öffnungszeiten: 10.00-20.00 Uhr

**WÖHRL**  
MODE & SPORT MIT STARKEN MARKEN

# Astrid Zapf

## Rede & Antwort

Institut für

- Grammatik
- Rhetorik
- Dialektik

[www.rede-und-antwort.de](http://www.rede-und-antwort.de)

[az@rede-und-antwort.de](mailto:az@rede-und-antwort.de)



Kraftvolle  
Business-Texte.

# GETRÄNKE



## **Bund der Selbständigen – Gewerbeverband Bayern e.V.**



## **Gemeinsam hoch hinaus** Wissen. Service. Netzwerk.

**Seit über 140 Jahre sind wir Ihr Partner vor Ort.  
Ihr BDS Nürnberg & Mittelfranken**



[www.bds-bayern.de](http://www.bds-bayern.de)

Geschäftsstelle Nürnberg  
Färberplatz 12, 90402 Nürnberg  
Telefon 09 11 / 22 57 53  
Telefax 09 11 / 20 44 77  
[bds-nordbayern@bds-bayern.de](mailto:bds-nordbayern@bds-bayern.de)



# VERBÄNDE



## **Wir wollen die bevorzugte Heimatregion für talentierte und engagierte Menschen aus aller Welt sein**

Vor zehn Jahren schlossen sich Landkreise und kreisfreie Städte zur Metropolregion Nürnberg zusammen. Ihr Ziel: Im Wettbewerb um die kreativen Köpfe aus aller Welt die Anziehungskraft der Region zu erhöhen.

Inzwischen gehören elf kreisfreie Städte und 23 Landkreise zur kommunalen Allianz. Und: Über 150 Unternehmen, Kammern und Institutionen unterstützen die Ziele und Projekte der Metropolregion in einem Förderverein. 3,6 Millionen Menschen leben hier und erwirtschaften ein Bruttoinlandsprodukt von 115 Milliarden Euro – etwa so viel wie Ungarn! Es hat sich viel getan zwischen Sonneberg im Norden und Weißenburg-Gunzenhausen im Süden, Kitzingen im Westen und Tirschenreuth im Osten.

Die Metropolregion Nürnberg ist aktuell die wachstumsstärkste Region Deutschlands. Eine Studie des renommierten Brookings-Instituts hat 2014 das Wirtschaftswachstum der 14 bevölkerungsreichsten Regionen Deutschlands untersucht. Ergebnis: Die Region Nürnberg belegte mit einem Wachstum von knapp zwei Prozent den 1. Platz!

Befeuert wird dieses Wachstum natürlich auch vom starken Erfindergeist in der Region. Der so genannte „Patent-Innovations-Index“, der die Anzahl der Patentanmeldungen ins Verhältnis zur Einwohnerzahl, zur Anzahl der Unternehmen am Standort und zum Anteil am Bruttoinlandsprodukt setzt, weist für die Region Nürnberg einen Wert von 2.0 aus – das heißt, hier ist die Innovationskraft doppelt so hoch wie im deutschen Durchschnitt.

Dies alles gelingt in einer der lebenswertesten Regionen Deutschlands. Die Metropolregion Nürnberg bietet ihren Bewohnern alle Möglichkeiten einer Metropole – jedoch ohne die Nachteile einer Megacity. Bezahlbarer Wohnraum, funktionierende Verkehrsinfrastruktur und eine niedrige Kriminalitätsrate machen die Region zu einem guten Ort fürs Leben und Arbeiten. Die Metropolregion hat es übrigens schwarz auf weiß: Ihre Imageanalyse hat ergeben, dass 96 Prozent ihrer Bewohner mit der Lebensqualität zufrieden sind und gerne hier leben.

Neugierig geworden?

Unter **[www.metropolregionnuernberg.de](http://www.metropolregionnuernberg.de)** gibt's noch viele interessante Tatsachen über die Metropolregion Nürnberg!

## MEDIENPARTNER

[www.tvf-media.de](http://www.tvf-media.de)

[www.frankenfernsehen.tv](http://www.frankenfernsehen.tv)

[info@frankenfernsehen.tv](mailto:info@frankenfernsehen.tv)

Telefax: 0911 / 967 96 11

Telefon: 0911 / 967 96 0

90449 Nürnberg

Südwestpark 73

TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH

**Kontakt:**

### Ändern Sie Ihre Sichtweise

Wir machen Erfolg sichtbar!

Ansprechpartner betreut.

Die Betreuung vor Ort bis hin zur Postproduktion und Beratung wird jedes Projekt von Anfang bis Ende von einem

Von der Konzeption und Organisation über Dreh und

Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung sind alle Mitarbeiter absolute Experten im Bereich der Medienproduktion.

Online und auch bei Events!

perfekten und professionellen Bewegtbildauftritt im TV,

Unsere eigenständige Produktionsabteilung ist spezialisiert auf hochwertige Bewegtbild-Produktionen für Ihren

Und Ihr Video?

erobern die Unternehmen ++

++ 30 Mrd. Video-Downloads 2013 – YouTube & Co

partner.

über 700 regionale Unternehmen und Kooperations-

clips, Imagefilme, Webvideos und Dokumentationen für Franken Fernsehen produziert seit 15 Jahren Produkt-

Franken Fernsehen – mehr als TV

Damit gehört Franken Fernsehen zu den meistgesehenen regionalen TV-Programmen in ganz Bayern.

zu Servicethemen.

von Politik und Wirtschaft über Sport und Heimat bis hin Franken Fernsehen über das Neueste aus der Region –

Über 100.000 Zuschauer informieren sich täglich bei

### Ändern Sie Ihre Sichtweise

**FRANKEN**  
**FERNSEHEN**



**MEDIENPARTNER**

FUNKHAUS NÜRNBERG



Ihr Partner für  
erfolgreiche  
Radiowerbung  
in der  
Metropolregion.





## Du willst einfach mehr WISSEN?

unternehmer.de ist dein Portal für Selbstständige, Gründer und KMU! Bei uns liest du unabhängige Fach- und Ratgeberartikel von Branchenkennern, Profis und Experten für Gründung, Management und Vertrieb sowie SEO, Online-Marketing oder Social Media – wissenswert, spannend, redaktionell.

In unserem kostenlosen ePaper mit über 195.000 Abonnenten verraten dir unsere Experten jeden Monat auf 30 Seiten wertvolle Tipps und Hinweise zu einem Schwerpunkt-Thema und beantworten brennende Fragen. Mit unserem zweiwöchigen Best-of-Newsletter bist du immer up to date und hast kostenfreien Zugriff auf unser ePaper-Archiv seit 2008!

Und wem das alles zu viel Text ist: Klick dich doch mal durch unsere informativen und lustigen Infografiken oder besuche unseren YouTube-Channel! Werde Teil der unternehmer.de-Community und entdecke uns außerdem auf Facebook, Google+ und Twitter sowie Pinterest und Instagram.

Wir freuen uns auf dich!

### **Kontakt:**

[unternehmer.de](http://unternehmer.de)

Pretzfelder Straße 7-11 | 90425 Nürnberg

[redaktion@unternehmer.de](mailto:redaktion@unternehmer.de)

[www.gplus.to/unternehmer](http://www.gplus.to/unternehmer)

[www.facebook.com/unternehmer.wissen](http://www.facebook.com/unternehmer.wissen)

[www.twitter.com/unternehmer\\_de](http://www.twitter.com/unternehmer_de)

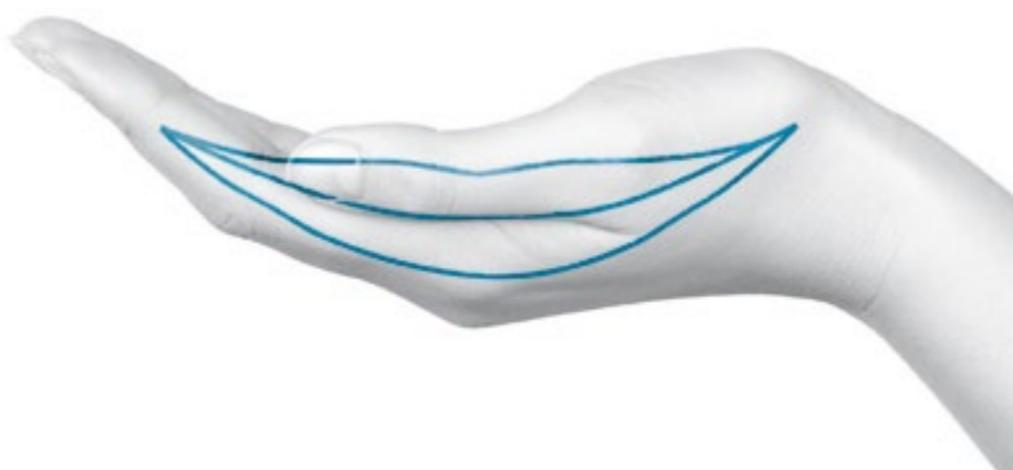
[http://pinterest.com/unternehmer/](http://http://pinterest.com/unternehmer/)

RSS-Feed: [unternehmer.de/feed](http://unternehmer.de/feed)

[www.unternehmer.de](http://www.unternehmer.de)



# STARTEN SIE 2016 MIT EINEM LÄCHELN.



Mit Hofmann Personal macht Personalplanung Spaß. Denn wir helfen Ihnen im Handumdrehen, die passenden Mitarbeiter zu finden. Mit international rund 20.000 Fach-, Führungs- und Arbeitskräften stehen wir Ihnen zur Seite. Planen Sie mit uns und profitieren Sie von drei Jahrzehnten Erfahrung in Zeitarbeit und Personalvermittlung – für Ihren Unternehmenserfolg 2016.

Sprechen Sie uns an:  
**Infoline 0 800 00-4 63 62** oder  
**www.hofmann.info!**



Bei uns in besten Händen.





Nächster Termin: **23.01.2017**

**7. NÜRNBERGER UNTERNEHMER-KONGRESS**

15. NEUJAHRSEMPFANG DER MITTELSTÄNDISCHEN WIRTSCHAFT

**Veranstalter:**



SMIC! Events & Marketing GmbH  
Längenstr. 14  
90491 Nürnberg

Telefon. +49 911 4758 5000  
Telefax. +49 911 4758 5090  
Email. [smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de)  
[www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

**Bildergalerie:**

Bilder der Veranstaltung in Kürze  
unter [www.unternehmer-kongress.de](http://www.unternehmer-kongress.de)