



Nächster Termin: **21.01.2019**

9. NÜRNBERGER UNTERNEHMER-KONGRESS
17. NEUJAHREMPFANG DER MITTELSTÄNDISCHEN WIRTSCHAFT



Veranstalter:



SMIC! Events & Marketing GmbH
Längenstr. 14
90491 Nürnberg

Telefon +49 911 4758 5000
Telefax +49 911 4758 5090

smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de

PROGRAMM

8. Nürnberger Unternehmer-Kongress

16. Neujahrsempfang

der mittelständischen Wirtschaft 2018



Montag, 22. Januar 2018
NCC Ost – NürnbergMesse

Bildergalerie:

Bilder der Veranstaltung in Kürze
unter www.unternehmer-kongress.de

www.unternehmer-kongress.de



ENERGIE FÜR GUTE WERBUNG

VITAMIN B FÜR IHR BUSINESS

SMIC! EVENTS & MARKETING
IHRE FULLSERVICE AGENTUR

Unser Rezept ist so einfach wie erfolgreich:
Kreativität, Dynamik und Motivation.
Wir begeistern unsere Kunden immer
wieder auf's Neue mit frischen Ideen.



Längenstr. 14
90491 Nürnberg

Telefon +49 911 4758 5000
Telefax +49 911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de



Sabine Michel

SMIC! Events & Marketing GmbH

Sehr geehrte Gäste,
liebe Sponsoren und Unterstützer,

zum 8. Nürnberger Unternehmer-Kongress mit anschließendem
16. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft heiße
ich Sie herzlich willkommen.

Der Tag steht unter dem Motto „Fortschritt durch Austausch“. Das Jahr ist noch jung, die guten Vorsätze sind frisch und wir alle gehen voller Tatendrang ans Werk. Diese Dynamik wollen wir nutzen, um mit und von anderen zu lernen.

Überall hört man vom strukturellen und digitalen Wandel, von einschneidenden Veränderungen in unserem Arbeitsalltag. Gemeinsam mit in unserer Metropolregion Nürnberg verwurzelten Familienunternehmen und Hidden Champions greifen wir die zentralen Fragen in unseren Gesprächskreisen auf. Unsere Gastredner setzen Impulse, die uns weit über den heutigen Tag hinaus begleiten werden.

Ich bin stolz, dass heute so viele Unternehmer den Weg zu uns gefunden haben.

Ich freue mich, wenn Sie den Tag heute gemeinsam mit mir genießen, einen Blick hinter die Kulissen erfolgreicher Unternehmen werfen, sich in Gesprächen inspirieren lassen, neue Kontakte knüpfen und alte wieder auffrischen sowie mit neuen Impulsen und Ideen dynamisch in das neue Jahr starten.

Danke für die tatkräftige und teils langjährige Unterstützung an meine Sponsoren, die gemeinsam mit mir eine der wichtigsten Jahresauftaktveranstaltungen der Metropolregion Nürnberg auf die Beine gestellt haben.

Mit besten Wünschen für ein erfolgreiches und glückliches Jahr 2018.

Ihre

Sabine Michel

VR BANK
NÜRNBERG 
Die Teilhaberbank

Fit-for-Future
Banking Digital



**Seit 125 Jahren für den
Mittelstand am Puls der Zeit**



Gemeinsam mit Ihnen setzen wir Impulse für das Digitale Banking und erarbeiten zusammen Lösungen für Ihre unternehmerische und private Zukunft.

**Denn: Die beste Art die Zukunft
vorauszusagen, ist sie zu gestalten.**



Dirk Helmbrecht
Vorstandsvorsitzender



Dr. Klaus Eber
Bereichsleitung Firmen-
und Gewerbekunden



Dr. Markus Söder

Bayerischer Staatsminister der
Finanzen, für Landesentwicklung
und Heimat

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen zum 16. Neujahrsempfang 2018 der mittelständischen Wirtschaft und zum 8. Nürnberger Unternehmer-Kongress!

Nach einem hervorragenden Jahr 2017 sind die Ausichten für die mittelständische Wirtschaft in Bayern auch im neuen Jahr glänzend. Bayern ist und bleibt der wirtschaftliche Kraftkern Deutschlands und Europas.

Zu verdanken ist dies vor allem der Vitalität unseres Mittelstands: Sein Stärkenprofil aus Anpassungsfähigkeit und Reaktionsschnelligkeit, Ideenreichtum und Innovationskraft, Ressourceneffizienz und Beharrlichkeit sucht auf den Weltmärkten nach wie vor seinesgleichen.

Darüber hinaus ist die überragende Rolle der mittelständischen Unternehmen bei der Weiterentwicklung unserer Heimat von besonderer Bedeutung. Denn dank ihrer Verwurzelung vor Ort und ihrem langfristigen Denken sind sie die fundamentalen Strukturanker und wichtigsten Triebfedern für Wachstum und Beschäftigung in den Regionen. Hiervon profitieren nicht nur die Metropolen, sondern vor allem auch der ländliche Raum.

Die Bayerische Staatsregierung wird daher auch in diesem Jahr und in Zukunft alles daransetzen, die Rahmenbedingungen für unsere mittelständischen Unternehmen weiter zu verbessern.

Allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Unternehmer-Kongresses und allen Gästen des Neujahrsempfangs einen anregenden Austausch und ein erfolgreiches Jahr 2018!

Ihr

Dr. Markus Söder, MdL

PARTNER FÜR DEN INTERNATIONALEN MITTELSTAND

Mazars in Deutschland ist mit 78 Partnern und mehr als 1.200 Mitarbeitern eine der führenden unabhängigen mittelständischen Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften Deutschlands. In Deutschland gibt es uns seit fast 100 Jahren. Unsere Partner gehören der internationalen, integrierten und unabhängigen Mazars Partnerschaft europäischen Ursprungs an, die in 79 Ländern vertreten ist.

Unsere langfristigen Mandantenbeziehungen gründen vor allem auf der verlässlichen Arbeit und dem hohen Niveau unserer Beratungsleistungen.

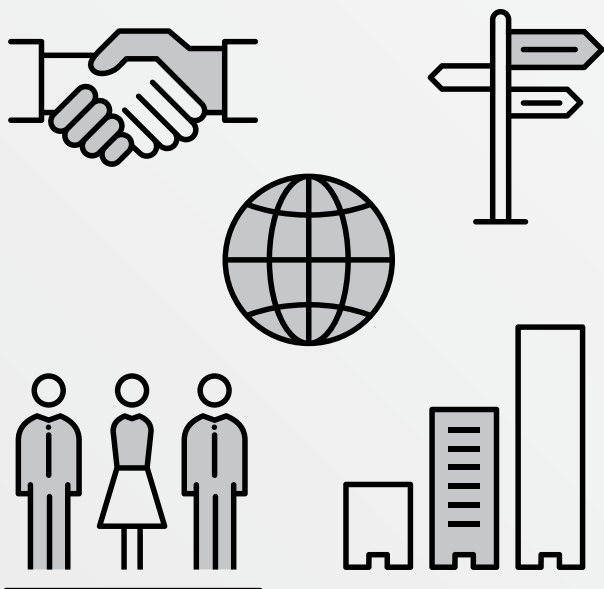
Für unsere überwiegend mittelständischen Mandanten sind wir mit einem Team aus erfahrenen Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern am Standort Nürnberg präsent.

Ihre Ansprechpartner am Standort Nürnberg

Jürgen Engel
Wirtschaftsprüfer, Steuerberater
Tel: +49 911 60 07-2642
juergen.engel@mazars.de

Tilmann Orth
Steuerberater
Tel: +49 911 60 07-2610
tilmann.orth@mazars.de

www.mazars.de



Dr. Michael Fraas

Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg
Geschäftsführer des Forums Wirtschaft
und Infrastruktur der Europäischen
Metropolregion Nürnberg

Sehr geehrte Damen und Herren,

als traditioneller Jahresauftakt für den Mittelstand bietet der Nürnberger Unternehmer-Kongress die ideale Plattform, um aktuelle Themen zu diskutieren und sich über neue Entwicklungen auszutauschen.

Die digitale Transformation prägt die Wirtschaft weltweit. Auch der deutsche Mittelstand steht dabei vor einem gewaltigen Umbruch. Künftig ist der permanente digitale Unruhezustand das neue „Normal“.

Viele kleine und mittlere Unternehmen haben die neuen Technologien schon mit Kreativität aufgegriffen und sind damit rege digitale Pioniere geworden, doch manche suchen noch die richtige Formel für ihr datengetriebenes Geschäft der Zukunft. Wichtig für den künftigen wirtschaftlichen Erfolg im Einzelnen sind Agilität im Denken und Handeln, gezielte Investitionen und ein freier Blick auf das Neue.

All diese Erfordernisse erfüllt der Mittelstand, der als das Rückgrat der deutschen Wirtschaft mit Mut zur Veränderung, Flexibilität, Innovationsfreude und Verantwortung für die Herausforderungen der wirtschaftlichen Zukunft bestens aufgestellt ist.

Den Besucherinnen und Besuchern des achten Unternehmer-Kongresses in Nürnberg wünsche ich interessante Kontakte und ergebnisreiche Gespräche mit vielen Anregungen für ein erfolgreiches neues Jahr.

Ihr

Dr. Michael Fraas



metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Europäische Metropolregion Nürnberg

Fläche	21.800 km ²
Einwohner	3,5 Mio.
Erwerbstätige	1,9 Mio.
BIP	129 Mrd. €
Exportquote	47 %
Erreichbarkeit	27 Mio. Menschen

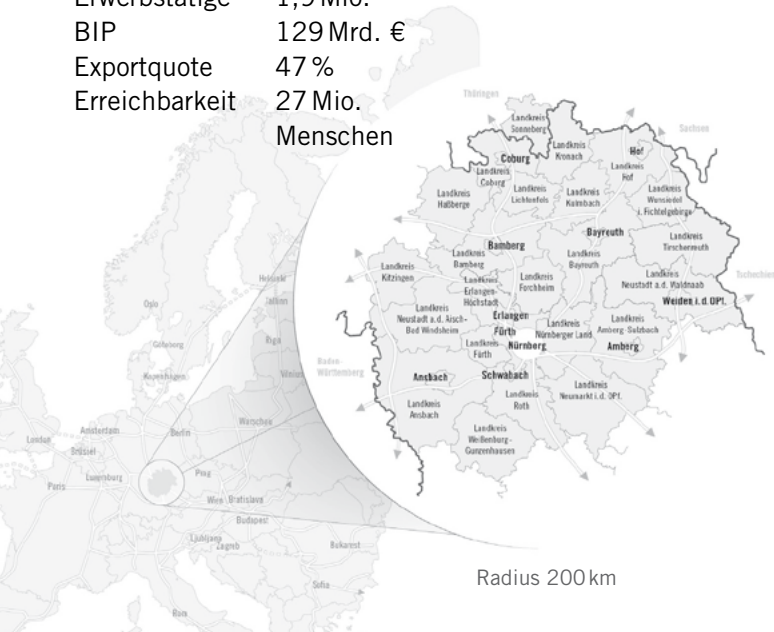


Foto: Uwe Niklas

Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst

Wirtschaftsvorsitzender der Europäischen Metropolregion Nürnberg

Sehr geehrte Damen und Herren,

in der Metropolregion Nürnberg wird der Erfindergeist großgeschrieben! Zehn Prozent der Patent-Erstanmeldungen in Deutschland kommen aus unserer Region – das sind doppelt so viele wie nach Einwohnerzahl und Bruttoinlandsprodukt zu erwarten wären!

Viele Patente gehen natürlich auf das Konto der Big Player – doch auch unser Mittelstand ist extrem innovativ, sonst könnte er sich nicht so gut am Weltmarkt behaupten! Rund 150 Hidden Champions und Weltmarktführer in der Metropolregion – viele von ihnen familiär geführt und in der Region verwurzelt – sind im weltweiten Wettbewerb extrem erfolgreich. Und zwar deshalb, weil sie ihre Produkte konsequent weiterentwickeln und permanent Innovationen generieren!

Dazu braucht es – Sie werden es vermutlich in Ihrem eigenen Unternehmen wahrnehmen – vor allem gut ausgebildetes und motiviertes Personal. Wenn die Metropolregion Nürnberg in ihrer Imagekampagne z. B. mit dem Slogan „Platz für Pioniere“ für die Karrierechancen in den Unternehmen der Region wirbt, dann tut sie das, um das Image der Region in Bezug auf Wirtschafts- und Innovationskraft zu schärfen. Wir sind gut – und wir müssen mehr darüber reden! Der Wettbewerb der Regionen um die besten Köpfe ist in vollem Gange!

„Platz für“ ist eine Mitmachkampagne! Wir laden Sie, die Familien-Unternehmer ein, Ihre Geschichten mit der Metropolregion Nürnberg zu erzählen.

Und nun wünsche ich Ihnen anregende Gespräche und überraschende Erkenntnisse!

Ihr

Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst

© Publicis Pöppel und Koopka Ulmann Studios

PLATZ FÜR PIONIERE

Warum Herzogenaurach dank Sebastian Wielgos ein Ort echter Innovationen ist, erfahren Sie auf www.platzfuer.de

metropol
region
nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

herzo

STADT
HERZOGENAUACH

8. Nürnberger Unternehmer-Kongress

12:00 Uhr **Einlass, Registrierung
und Mittagsbuffet**

13:00 Uhr **Begrüßung**
Sabine Michel
SMIC! Events & Marketing GmbH

Eröffnungsrede
Dr. Michael Fraas
Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg,
Geschäftsführer des Forums Wirtschaft
und Infrastruktur der Europäischen
Metropolregion Nürnberg

13:15 Uhr **Impulsvortrag**
„frei öl“ – Jungbrunnen mit Tradition
Wilhelm Bouhon, Nico Bouhon
und Thomas Bauer
Geschäftsführende Gesellschafter
der Apotheker Walter Bouhon GmbH

14:00 Uhr **Unternehmergespräche
im Ausstellungsforum**

14:30 Uhr **Gesprächskreise**

1. „Familienunternehmen 4.0“
2. „Kultur-Entwicklung“
3. „Freedom to operate“
4. „Digitale Prozesse“
5. „Vertriebsoutsourcing“
6. „Mitarbeiterentwicklung“

16:15 Uhr **Unternehmergespräche
im Ausstellungsforum**

17:00 Uhr **Impulsvortrag**
„Service im digitalen Zeitalter“
Sabine Hübner
Service-Expertin Nr. 1 in Deutschland (Pro7)

18:00 Uhr **Ende Unternehmer-Kongress**
Kleines Fingerfood



**Wilhelm Bouhon,
Nico Bouhon,
Thomas Bauer**

Geschäftsführende Gesellschafter
Apotheker Walter Bouhon GmbH

Dipl.-Kfm. (Univ.) Nico Bouhon, MBA

Geboren 1975 in Nürnberg

Master of Business Administration (MBA) –
San Diego State University, USA
Diplom-Kaufmann (Univ.) – Universität Passau

Apotheker Mag. pharm. Wilhelm Bouhon

Geboren 1968 in Nürnberg

Studium der Pharmazie –
Universitäten München und Wien

Dipl.-Kfm. (Univ.) Thomas Bauer

Geboren 1963 in München

Studium der Betriebswirtschaftslehre –
Ludwig-Maximilians-Universität München

Firmengeschichte:

- | | |
|------|---|
| 1442 | Gründung der Mohren-Apotheke, älteste Apotheke Nürnbergs, die Walter Bouhon 1938 im Alter von 29 Jahren erwarb |
| 1954 | Gründung Apotheker Walter Bouhon GmbH mit Unternehmergeist, Tatendrang und Mut |
| 1966 | Markteinführung von frei öl®, das für „frei von Schwangerschaftsstreifen“ und die darin steckende „Öl-Kompetenz“ steht |
| 1977 | Übergabe an die 2. Generation, Dr. Dieter Bouhon, mit dem Ziel die höchsten Ansprüche an Qualität und Hautverträglichkeit weiterzuverfolgen und das Sortiment auszubauen |
| 2004 | Übergabe an die 3. Generation, Nico Bouhon, Mittelständisches Familienunternehmen, das die Tradition im Sinne des Firmengründers weiterführt und die Erfahrungen für die Entwicklungen von Innovationen nutzt |
| 2015 | Neue Besetzung der Geschäftsführung:
Nico Bouhon, Wilhelm Bouhon und Thomas Bauer |
| 2016 | 50 jähriges Jubiläum frei öl® – Strategische Neupositionierung des Unternehmens |

„frei öl®“ – Jungbrunnen mit Tradition

Der Wettbewerb in der Welt der Konsumgüter wird von Jahr zu Jahr intensiver und herausfordernder.

Dies gilt auch für die Kosmetikbranche in Deutschland und weltweit.

Die Märkte werden auf der Herstellerseite von großen Konzernen wie z. B. L'Oréal oder Beiersdorf (Nivea, Eucerin) dominiert.

Auf der Handelsseite kämpfen die Drogeriemärkte dm, Rossmann und Müller mit den Discountern, den Parfümeriefilialisten (z. B. Douglas) oder auch dem Lebensmitteleinzelhandel (Rewe, Edeka) um Marktanteile im Kosmetikmarkt. Durch ihre Eigenmarken intensivieren sie den Wettbewerb mit den Herstellermarken noch zusätzlich. Der Onlinehandel mit Unternehmen wie Amazon und vielen anderen Portalen wächst beständig und erhöht Jahr für Jahr seine Marktanteile. Auch die ca. 20.000 Apotheken versuchen sich mit ihrem Kosmetiksortiment einen größeren Teil des Kuchens abzuschneiden. Größere und kleinere Mittelständler besetzen dabei mehr oder weniger erfolgreich Marktnischen und suchen ständig nach gewinnbringenden Geschäftsmodellen.

Sich in dieser Gemengelage als kleinerer Mittelständler zu behaupten und zukunftsfähig zu bleiben, ist eine erhebliche Herausforderung. Diese zu meistern erfordert eine ständige Bereitschaft zum Wandel. Wichtig ist dabei aber auch die Überzeugung, dass Kontinuität jenseits kurzfristiger Trends langfristig belohnt wird.

Wer seinen eigenen Werten untreu wird, hat bereits verloren. Wer aber keine Veränderungsbereitschaft zeigt, um sich an die stets veränderten Marktbedingungen anzupassen, hat ebenfalls keine Zukunft.

Kleinere Mittelständler haben gegenüber den internationalen Konzernen viele Nachteile. Sie verfügen aber auch über Wettbewerbsvorteile, die sie idealerweise für sich nutzen können.

frei öl® blickt aus einer über 50-jährigen Tradition nach vorne: Welche Rolle spielen die Öle heute? Was macht frei öl® so besonders? Welche Vertriebswege werden bespielt? Wie kommt frei öl® aus Nürnberg in der Welt an?

Ziel des Vortrages ist es, den Weg herauszuarbeiten, wie sich frei öl® im Konzert der Großen behauptet und sein Geschäftsmodell zukunftsfähig gestaltet.

Weitere Informationen:

www.freioel.de



Sabine Hübner

Service-Expertin Nr. 1
in Deutschland (ProSieben)

Kurzvita:

Geboren 1966 in Vöcklabruck, Österreich

- 1984 – 1988 Studium an der Universität Wien
- 1989 – 1991 Aufbau der Kundenbetreuungs- und Reklamationsabteilung eines internationalen Reiseveranstalters in München
- 1991 Gründung erstes Unternehmen zur Entwicklung von wirksamen Servicekonzepten in Dienstleistungsbetrieben
- 1992 Konzeption und Umsetzung von Kundenbetreuungsstrategien in einem mittelständischen Spezial-Druckunternehmen, Gesellschafterin und Geschäftsleitung
- 1999 Selbstständigkeit als Service-Spezialistin und Beraterin
Entwicklung einer mehrstufigen Methode zur Umsetzung von Servicequalität und Servicekultur in Unternehmen
- 2001 – 2004 Mitinitiatorin des Projektes „Von den Besten profitieren“ in Kooperation mit der Süddeutschen Zeitung
- 2013 Gründung der Beratungsgesellschaft RichtigRichtig.com mit Sitz in Düsseldorf
- 2015 Markteintritt von „welearning“, einem zukunftsweisenden Nachhaltigkeitskonzept für Kundenbegeisterung und Servicehaltung.
- 1999 – 2018 Veröffentlichung zahlreicher Bücher, mehrere Engagements als Hochschuldozentin und Mitwirkende in renommierten Fachjurs zum Thema Servicequalität

**Service im digitalen Zeitalter
Digital oder persönlich? Warum ODER?!**

Wir leben in einer Zeit, in der die digitale Welt in die materielle Welt eindringt. Die Grenze zwischen Produkt und Service löst sich auf. Produkte sind kein Engpass mehr, und sie reichen auch längst nicht mehr aus, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Individueller Service ist zum wichtigsten Instrument der Differenzierung geworden. Ein relevantes – zunehmend digitales – Serviceangebot sichert vielen Unternehmen die Zukunft. Service schafft eine wichtige Verbindung zwischen Produkt und Kunde und macht den echten Unterschied. Dazu kommt: Der Kunde von heute ist so autonom, so informiert, so kritisch und so wählerisch wie nie zuvor. Für Unternehmen wird jeder Kontaktpunkt zur Prüfung. Stimmt der Service nicht, ist der Kunde weg oder tut seinen Unmut öffentlich kund. Beides schmerzt, kostet Geld und den guten Ruf.

Es ist durchaus eine Kunst, Servicesysteme zu schaffen, die einerseits eine konsequent hohe Qualität garantieren, andererseits aber nicht zu einem starren Systemhorror führen. Hier helfen digitale Möglichkeiten an vielen Stellen. Bei Kunden bleibt allerdings primär die Qualität der Leistung – also, WIE eine Service- oder Dienstleistung umgesetzt wird, haften. Wow-Momente und echte Begegnungsqualität entstehen immer genau in dem Moment, in dem Mitarbeiter aus starren Systemen – Skripten und Rollen – beherzt aussteigen (dürfen). Und die „schweigende Welt“ für den Kunden zum Klingen bringen.

Dafür brauchen Mitarbeiter Freiraum und kein enges Korsett, das ihnen die Luft zum Atmen raubt. So etwas erstickt jede Herzlichkeit unter dem Gewicht aufgesetzter Förmlichkeit. Gelingender Service ist immer von Empathie getragen. Er geht unter die Haut, wenn er das Gefühl anspricht.

Ja: Roboter und digitale Services werden helfen, die Servicequalität zu verbessern. Und nein: Roboter werden Menschen nicht komplett ersetzen – Serviceglück lässt sich nicht programmieren.

Glückliche Mitarbeiter schaffen glückliche Kunden. Und glückliche Kunden motivieren wiederum die Mitarbeiter. Eine wunderbare Selbstverstärkung. Beides wirkt in einem hohen Maß auf den Arbeitgeberruf. Und der ist in Zeiten, in denen Unternehmen darauf angewiesen sind, die besten Mitarbeiter zu gewinnen, überlebenswichtig.

Weitere Informationen:

www.speakers-excellence.de



Dipl.-Ing. Rainer Kurtz

Geschäftsführender Gesellschafter
Kurtz ersa

Kurzvita:

Geboren 1956 in Hasloch am Main

- 1974 – 1979 Studium Maschinenbau an der TU Berlin
- 1980 – 1981 Fertigungssteuerung, Heidelberger Druckmaschinen AG
- seit 1982 Geschäftsführender Gesellschafter, kurtz ersa
- seit 2003 Vorsitzender der Geschäftsführung, Verantwortung für die Geschäftsbereiche Electronics Production, Equipment und Metal Components



Tilmann Orth

Partner
Mazars GmbH & Co. KG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

Kurzvita:

Geboren 1969 in Erlangen

- 1992 – 1998 Wirtschaftswissenschaftliches Studium an den Universitäten Bamberg und Erlangen-Nürnberg
- 1998 – 2012 Ernst & Young GmbH, Nürnberg
- 2002 Bestellung zum Steuerberater
- seit 2013 Partner, Roeber Broenner Susat Mazars GmbH & Co.KG

Vom Eisenhammer zum Familienunternehmen 4.0

Familienunternehmen mit über 200 Jahren Tradition gibt es in Deutschland nicht viele, kurtz ersa gehört zu ihnen. Derzeit steht die Übergabe an die siebte Generation an. In den 240 Jahren, seit seiner Gründung, entwickelte sich das Unternehmen von einem Eisenhammer im Spessart mit ausschließlich regionalen Kunden zu einem weltweit agierenden Unternehmen mit weit über 1.000 Mitarbeitern und 270 Mio. EUR Umsatz.

„Auch wenn die letzten Jahre zu anderen Schlüssen führen könnten, sind wir nicht darauf aus, so viel Wachstum wie möglich zu realisieren, sondern nur so viel Wachstum wie nötig“, wird Rainer Kurtz in der 2013 erschienen Firmenchronik zitiert. Dieses Wachstum resultiert aus der ständigen Bereitschaft zur Innovation, bei kurtz ersa „weiche“ Diversifizierung genannt, und aus so mancher mutigen Entscheidung, wie z. B. dem Erwerb der ersa und damit dem Eintritt in einen vollständig neuen Markt. All dieses geschieht jedoch stets unter aktiver Einbindung der Belegschaft – bei kurtz ersa der „Betriebsfamilie“.

Rainer Kurtz war einer der Architekten des Erwerbs der ersa und daneben verantwortlich für den Aufbau einer funktionierenden Organisation im Gesamtbetrieb sowie für den Aufbau des Gießereimaschinengeschäftes.

Tilmann Orth berät zahlreiche familiengeführte Unternehmen des gehobenen Mittelstandes, insbesondere in steuerstrukturellen Fragestellungen.

Beide werden diskutieren, was man aus sechs Generationen Unternehmerfamilie lernen kann, vor allem aber, wie man mit diesem Hintergrund die Weichen für die Zukunft stellt – zum Familienunternehmen 4.0.



**Dipl.-Ing.
Johannes Schulz-Hess**

Geschäftsführer
KASPAR SCHULZ Brauereimaschinen-
fabrik & Apparatebauanstalt GmbH

Kurzvita:

Geboren 1976 in Bamberg

1997 – 2002 Studium der Architektur und Stadtplanung,
Universität Stuttgart

2003 – 2007 Projektarchitekt, Diezinger & Kramer,
Eichstätt

2008 – 2017 Inhaber, KASPAR SCHULZ Brauerei-
maschinenfabrik & Apparatebauanstalt e.K.

seit 2017 Inhaber, SCHULZ Unternehmensfamilie e.K.
und Geschäftsführer KASPAR SCHULZ
Brauereimaschinenfabrik & Apparatebau-
anstalt GmbH, Bamberg

seit 2012 Mitglied des IHK-Gremiums Bamberg



Michael Pellny

Geschäftsführer
Weissman Institut für
Familienunternehmen GmbH

Kurzvita:

Geboren 1968 in Herborn

1990 – 1992 Ausbildung Bankkaufmann,
Raiffeisen-Volksbank-Erlangen eG

1992 – 1994 Berater, Leonhard Objekteinrichtung,
Nürnberg

1994 – 1998 Vertriebsleiter, wiesner hager möbelconsult

1998 – 2008 Geschäftsführer, wiesner hager möbelconsult
und roomware GmbH officeconsulting

seit 2008 Geschäftsführer, Weissman Institut für
Familienunternehmen GmbH

seit 2011 Lehrbeauftragter, Zeppelin University,
Friedrichshafen

**Kultur-Entwicklung in
Familienunternehmen**

Hochleistungskultur ist der wichtigste Wettbewerbs-
faktor des 21. Jahrhunderts. Wenn motivierte und
kompetente Mitarbeiter mit überlegenen Prozessen
am Markt Kunden gewinnen und binden, dann wird
ein Familienunternehmen erfolgreich sein.

Kultur-Strategie bewirkt Wandel

Egal, ob bewusst oder unbewusst – jedes Unternehmen
besitzt Verhaltensweisen von Mitarbeitern und Führungs-
kräften, die ein Unternehmen prägen. Von „so haben
wir das schon immer gemacht“ oder „das steht nicht in
meiner Stellenbeschreibung“ bis hin zu „wie können wir
das Kundenproblem professionell und schnell lösen“ ist
alles vorhanden.

Sie haben eine kraftvolle Vision entwickelt und einen
besonderen Unternehmensnutzen definiert. Sie wissen,
wie sich Ihr Unternehmen durch eine eindeutige Positi-
onierung sowie durch nicht austauschbare Leistungen
vom Wettbewerb abheben kann. Doch ist das Verhalten
all Ihrer Mitarbeiter und Führungskräfte gemeinsam so
vorhanden und ausgerichtet, dass Sie nachhaltig Ihre
Kunden begeistern und somit Ihre Ziele erreichen?

Erfahren Sie am Beispiel des Unternehmens KASPAR
SCHULZ, wie Sie durch Definition und kontinuierliche
Gestaltung der eigenen Kultur die Strategieumsetzung
unterstützen und diese zum entscheidenden Erfolgs-
faktor machen.



Dr.-Ing. Rolf Terjung

Geschäftsführer
Graphite Materials GmbH

Kurzvita:

Geboren 1960 in Duisburg

- 1988 Abschluss Studium Werkstofftechnik an der RWTH Universität Aachen
- 1994 Promovierung Maschinenbau am Institut für keramische Komponenten der RWTH Aachen
- 1994 – 2000 Vertriebsingenieur Henschke GmbH, Internationale Industrievertretung in Fürth
- seit 2000 Geschäftsführer Graphite Materials GmbH in Oberasbach



Dietrich Tergau

Patentanwalt, Partner
TERGAU & WALKENHORST
Patentanwälte PartGmbH

Kurzvita:

Geboren 1962 in Nürnberg

- 1982 Studium Wirtschaftsingenieurwesen an der TU Berlin; Abschluss als Dipl.-Ing.
- 1989 Tätigkeit in der Automobilindustrie als Dipl.-Ing.
- 1990 – 1993 Ausbildung und Zulassung als Patentanwalt
- 1994 Zulassung beim Europäischen Patentamt
- 1996 Zulassung beim Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO)
- 2001 – 2002 weiterbildendes Studium Mediation an der FernUniversität Hagen
- 2005 – 2006 Studium „Europäischer Gewerblicher Rechtsschutz“ an der FernUniversität Hagen; Abschluss als Master of Laws (LL.M.)
- 2011 – 2013 Präsident des Bundesverbandes Deutscher Patentanwälte
- seit 2011 Partner bei Tergau & Walkenhorst Patentanwälte in Nürnberg

Freedom to operate – Schwerter und Schutzschilde in Zeiten von Industrie 4.0

In Zeiten von Industrie 4.0 sind es oft kleine Details, die Unternehmen vom Wettbewerb abheben. Diese Alleinstellungsmerkmale gilt es zu schützen. Die richtigen Schutzrechte schaffen ausreichend Freiraum für die eigenen Produkte und Dienstleistungen und halten Wettbewerber auf Distanz.

Vergleichbar mit einem Baby ist es auch im Unternehmen von Bedeutung, gerade in der Anfangszeit alle Vorkehrungen für ein gesundes Wachstum zu treffen. Schutzrechte dienen als vorausschauende Absicherung der eigenen Marke oder Produktideen und lassen viele Probleme gar nicht erst entstehen. Gewerbliche Schutzrechte sind deshalb für alle Unternehmen von großer Wichtigkeit – vom Kleinstunternehmer über den Mittelstand bis hin zum großen DAX-Konzern.

Erfahren Sie im Gespräch mit Dr.-Ing. Rolf Terjung, wie er sein Unternehmen Graphite Materials mit Hilfe eines umfassenden Schutzrechtportfolios absichert. Durch die Zusammenarbeit mit Dietrich Tergau, Patentanwalt und Partner von Tergau & Walkenhorst Patentanwälte PartGmbH, kann das Unternehmen als Hersteller technischer Spezial-Lösungen seine Exklusivität am Markt behaupten und ausbauen.

Im Laufe der Zeit hat das Unternehmen auf zahlreiche Probleme seiner Kunden mit einzigartigen Lösungen reagiert. Heute gehört der Hersteller von Graphit-Bauteilen zu den weltweiten Marktführern in diesem Bereich. Inzwischen steht Graphite Materials fest auf den Säulen Werkstoff-technik, Konstruktion und Fertigung.

Mit seiner fast 30-jährigen Erfahrung ist Dietrich Tergau ein kompetenter Ansprechpartner, wenn es um den Schutz von starken Marken, außergewöhnlichen Designs und innovativen technischen Entwicklungen seiner mittelständischen und überwiegend inhabergeführten Klienten geht.



Horst Mailer

Leiter Kundenberatung und
Mandantenbetreuung
DATEV eG

Kurzvita:

Geboren 1968 in Altdorf

bis 1991 Technische Ausbildung bei Siemens AG
und Studium der Elektrotechnik

1992 – 2007 IT/TK-Spezialist interne IT DATEV eG

2008 – 2016 Leiter Qualitätsmanagement
Druck-, Logistik- und Servicezentrum
DATEV eG

seit 2017 Leiter Mandantenbetreuung und
Kundenberatung DATEV eG



Thomas Biermann

Unternehmenskammern und
Branchenverbände
DATEV eG

Kurzvita:

Geboren 1978 in Erlangen

1996 – 2000 Ausbildung zum Steuerfachangestellten,
Steuerfachangestellter – Steuerkanzlei Dix,
Bubenreuth

2000 – 2001 Zivildienstleistender

2001 – 2003 kfm. Mitarbeiter –
FAZIT Unternehmensgruppe, Nürnberg

2003 – 2005 Verkaufsberater –
FAZIT Unternehmensgruppe, Nürnberg

2005 – 2011 Produktmanager „Zahlungsverkehr“ –
DATEV eG, Nürnberg

2011 – 2013 Organisator Vertriebsunterstützung –
DATEV eG, Nürnberg

seit 2013 Heute Referent / Regionalbetreuer
Unternehmenskammern und -verbände –
DATEV eG, Nürnberg

Digitale Prozesse – so sparen Sie Zeit und Geld

Können Sie das Wort „Digitalisierung“ nicht mehr hören? Mit dem Fortschritt der Technik verändert sich alles viel schneller als früher. Geschäftsprozesse werden dadurch nicht unbedingt einfacher. Doch der technische Fortschritt ermöglicht neue Geschäftsmodelle und bringt viele Start-ups hervor, die sich schnell zu international agierenden Unternehmen entwickeln können.

Auch Finanzbehörden nutzen die Digitalisierung immer stärker für ihre Aufgabenerfüllung und optimieren zudem ihre Kontrollmöglichkeiten von Unternehmen. So erkennen intelligente Systeme Auffälligkeiten und geben aktive Hinweise. Diese Verfahren werden permanent weiterentwickelt.

Unstimmigkeiten in der Buchführung und Deklaration können so schnell zum Bumerang werden. Nutzen deshalb auch Sie für Ihre Buchführung, Lohnabrechnung und Unternehmenssteuerung die Digitalisierung, um für die Zukunft besser gewappnet zu sein und Ihre kaufmännischen Prozesse zu verbessern! Bringen Sie beispielsweise Ihre Belege nicht mehr im umständlichen Papierformat zu Ihrem Steuerberater, sondern versenden Sie sie digital.

Lohn- und Gehaltsabrechnungen können Ihren Mitarbeitern heute schnell und sicher ausgestellt werden. Zusatzinformationen sowie ihr Firmenlogo ergänzen Sie elektronisch.

Die neue Europäische Datenschutzgrundverordnung, die am 25. Mai 2018 in Kraft tritt, wirkt sich auf nahezu alle Unternehmen aus. So müssen Vereinbarungen zur Verarbeitung von elektronischen Daten mit Ihren Kunden neu aufgesetzt werden. Bei Nichteinhaltung drohen saftige Strafen.

Unser Gesprächskreis befasst sich auch mit der Neuregelung der Kassenarchivierung vom 01. Januar 2017 und zeigt Ihnen wirkungsvolle Lösungen zum Schutz vor Internetkriminalität und viele weitere interessante Themen.

Besuchen Sie uns doch an unserem Stand im Ausstellerforum oder unter www.datev.de.



Manuel Wagner

Geschäftsführer
CosH Computersysteme

Kurzvita:

Geboren 1988 in Altdorf bei Nürnberg

- 2006 Gründung Manuel Wagner EDV Service
- 2008 Gründung der Firma Kretatouren.de Schmidt & Wagner GbR
- 2010 Gründung der CosH Computersysteme parallel div. Zertifizierungen im IT Umfeld
- 2013 Eröffnung des neuen Standorts von CosH
- 2015 Großprojektleitung eines IT Projekts des Landes Baden-Württemberg
- 2016 Gründung der CosH Consulting GmbH Zweiter Standort in Nürnberg
- 2017 Gründung der my Workplace GmbH



Christian Weninger

Geschäftsführer
Mediengruppe Nürnberg GmbH

Kurzvita:

Geboren 1981 in Nürnberg

- 2000 – 2001 10nach8.de, Medienhaus Nürnberg
- 2001 – 2003 Barclay Bank AG, Projekt Manger
- 2003 – 2005 Nürnberger Leasing AG, Stellv. Vertriebsleiter
- 2005 – 2008 Segmüller GmbH & Co.KG, Vertriebsmanagement
- 2008 – 2011 Möbelverband Deutschland, Vertrieb & Schulungsleitung
- 2011 – 2013 Cross Blue GmbH, Vertriebs- & Marketingleitung
- 2013 – 2015 Mediengruppe Nürnberg, Head of Marketing, Sisbro GmbH, Betriebsleitung
- 2015 – 2016 Sisbro, Geschäftsführer
- seit 2015 Mediengruppe Nürnberg, Geschäftsführer

**Vertriebsoutsourcing –
weil Unternehmenswachstum kein Zufall ist!**

Es liegt in der Natur des Menschen, nicht alles zu können, daher ist es wichtig, sich auf die Kernkompetenzen zu konzentrieren und so die Qualität in den einzelnen Bereichen der Firmenstruktur zu steigern.

Mit dem Unternehmen muss auch der Umsatz wachsen. Dadurch rückt ab einem bestimmten Zeitpunkt das Thema Vertrieb in den Mittelpunkt.

Gedanken wie „Lass es uns einfach selbst tun“ führen häufig auf den falschen Weg. Auch generelle Vertriebsmuster bringen nicht jedes Unternehmen zum gewünschten Resultat bei der Kundenakquise. Wird das Thema Vertrieb nicht ernst genommen, bleibt der erhoffte Erfolg aus und viele Unternehmen scheitern nach wenigen Monaten.

Woran liegt das? Vertriebler sind, genau wie Techniker, spezialisiert auf ihr Fachgebiet. So wird ein Techniker kein guter Vertriebler und ein Verkäufer kein erfolgreicher Techniker. Und vor allem Themen wie Kaltakquise setzen die wenigsten richtig um. An diesem Punkt stehen Geschäftsführer vor zwei Möglichkeiten: entweder der Aufbau einer eigenen Vertriebsabteilung oder das Outsourcing zu den Profis.

Das Vertriebsoutsourcing verschafft Ihnen einen zeitlichen Vorteil, da Sie direkt vom Mehrwert der Championsleague profitieren. Wichtig ist eine gute Vorbereitung und die Wahl eines guten Partners, mit dem Sie vertrauensvoll arbeiten können.

In unserem Gesprächskreis profitieren Sie von vielen Erfahrungen zum Thema Vertriebsoutsourcing und erfahren alles, was Sie dabei beachten müssen. Manuel Wagner und Christian Weninger diskutieren mit Ihnen die Vor- und Nachteile von Vertriebsoutsourcing, damit auch Ihr Unternehmenswachstum kein Zufall ist.



Thomas Riesinger

Dipl.-Kaufmann
Geschäftsführender Gesellschafter
NAWA Heilmittel GmbH

Kurzvita:

Geboren 1961 in München

1986 – 1990 Studium an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

seit 1990 NAWA Heilmittel GmbH, Nürnberg
Medizinprodukte

seit 1992 Geschäftsführer / Gesellschafter
NAWA Heilmittel GmbH

seit 1999 CEO NAWA USA, Inc., Washington
Medical Devices

seit 2006 Übernahme weiterer Geschäftsführungsfunktionen national und international



Andreas C. Fürsattel

Dipl.-Betriebswirt
Geschäftsführender Gesellschafter
BEITRAINING® International,
Buchautor

Kurzvita:

Geboren 1967 in Nürnberg

1987 – 1996 Nationale und internationale Verkaufs- und Managementenerfahrung in den Branchen Versicherungen und Luftverkehr

seit 1996 **BEITRAINING®** Internationales Netzwerk für Unternehmens- und Mitarbeiterentwicklung
Geschäftsführender Gesellschafter der Systemzentrale, Leiter des Trainingscenters für die Metropolregion Nürnberg

2015 – 2016 Auszeichnung zum HR-Supporter in der Kategorie Weiterbildung

2016 Veröffentlichung des Buches „Mitarbeiter im Fokus“

Erfolgreiches Wachstum in sich verändernden Märkten dank professioneller Mitarbeiterentwicklung

Wachstumschancen in wechselhaften Marktsituationen nutzen

Viele Unternehmen bewegen sich derzeit in Märkten, die sich in einem rasanten Umbruch befinden. Ob Digitalisierung, Globalisierung, neue Technologien oder regulatorische Entwicklungen – es gibt zahlreiche Faktoren, die von Unternehmen ständige Anpassungen erfordern. Für KMU bedeutet dies gleichermaßen eine Chance und ein Risiko! Denn Unternehmenserfolg und Wachstum verlangt unter diesen Bedingungen eine hohe strategische Flexibilität, die gerade KMU bieten können.

Flexibilität durch vorausschauende und zielorientierte Personalarbeit

Wer flexibel und schnell sein will, braucht eine stabile Basis. Dies gilt besonders für die Personalarbeit. Gemeinsam mit Mitarbeitern, die gut motiviert und ausgebildet sind, so dass sie neue Herausforderungen immer wieder stemmen können, kann ein Unternehmen auch auf „unruhiger See“ erfolgreich navigieren. Durch präventive Personalsuche und -auswahl, „lebende“ Funktionsbeschreibungen sowie die kontinuierliche Weiterbildung der Kernmannschaft schaffen Sie ein solides Fundament. Aktive Teamentwicklung und die sorgfältige Integration neuer Mitarbeiter sorgen dafür, auf Marktveränderungen schnell und erfolgreich reagieren zu können.

Wie ein Personalkonzept aufgebaut und umgesetzt wird, das sowohl Stabilität als auch Flexibilität bietet, wird an einem konkreten Praxisbeispiel aus der Pharmabranche erläutert.

16. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft

18:00 Uhr Einlass und Registrierung

18:30 Uhr Sektempfang

19:00 Uhr Begrüßung

Sabine Michel

SMIC! Events & Marketing GmbH

Grußwort des Schirmherrn

Dr. Markus Söder

Bayerischer Staatsminister der Finanzen,
für Landesentwicklung und Heimat

Impulsvortrag

„Die FlixBus-Erfolgsstory: Vom jungen
Start-up zum Global Player“

André Schwämmlein und Daniel Krauss
Gründer und Geschäftsführer FlixBus

Übergabe des Netzwerkpreises

Benjamin Bauer

ZOLLHOF – Tech Incubator

20:30 Uhr Stehempfang mit Buffet

Get Together



Daniel Krauss

Gründer und Geschäftsführer
FlixBus

Kurzvita:

Geboren 1983 in Neheim-Hüsten

- 2009 – 2011 Studium Wirtschaftswissenschaften,
FernUniversität Hagen
- 2012 – 2014 Studium Organisationsentwicklung und
Personalwesen, Universität Erlangen-Nürnberg
- 2008 – 2011 Entwicklung und Management IT-Systeme
bei Microsoft
- seit 2011 Geschäftsführer FlixBus, verantwortlich für
Technologie, Produktmanagement, SEO,
Infrastruktur, Software Engineering



André Schwämmlein

Gründer und Geschäftsführer
FlixBus

Kurzvita:

Geboren 1981 in Nürnberg

- 2002 – 2007 Studium Wirtschaftsingenieurwesen,
Universität Erlangen-Nürnberg
- 2006 Studium Management,
Tongji-Universität Shanghai
- 2007 – 2011 Strategischer Berater bei The Boston
Consulting Group (BCG)
- 2010 – 2012 Studium Technische Universität Darmstadt
Ph.D. Kandidat „Innovative Verkehrssysteme“
- seit 2011 Geschäftsführer von FlixBus, verantwortlich
für Operations, Marketing & Sales, Network
& Pricing, Business (DACH & International),
Public Affairs and Corporate Communications

**„Die FlixBus-Erfolgsstory:
Vom jungen Start-up zum Global Player“**

FlixBus ist ein junger, europaweiter Mobilitätsanbieter und eine Marke der FlixBus Group. Seit 2013 bieten die grünen FlixBusse eine neue Alternative, um bequem, preiswert und ökologisch zu reisen. Dank eines einzigartigen Geschäftsmodells und innovativer Technologie hat das Start-up innerhalb von vier Jahren Europas größtes Fernbusnetz etabliert.

„Unsere Vision ist grüne und smarte Mobilität, die es jedem ermöglicht die Welt zu entdecken.“ – und diese Vision verwirklicht FlixBus jeden Tag. 200.000 tägliche Verbindungen zu rund 1.400 Zielen in 26 Ländern machten bisher über 60 Mio. Kunden glücklich.

„Best of two worlds“ – Durch sein innovatives Geschäftsmodell verändert FlixBus für Millionen von Menschen die Art zu Reisen in Europa und schafft tausende neue Arbeitsplätze.

Das FlixBus-Team übernimmt Technologieentwicklung, Netzplanung, Betriebssteuerung, Geschäftsentwicklung, Marketing & Vertrieb und kümmert sich um den Kundenservice, Qualitätsmanagement und die stetige Weiterentwicklung des Produkts.

Regionale Buspartner – häufig Familienunternehmen in dritter Generation – verantworten den täglichen Linienbetrieb und die grüne FlixBus-Flotte. So trifft Innovation, Unternehmergeist und eine starke internationale Marke auf die Erfahrung und Qualität des traditionellen Mittelstands.

Die einzigartige Kombination aus Technologie-Start-up, E-Commerce-Plattform und klassischem Verkehrsunternehmen konnte sich selbst gegen Großkonzerne durchsetzen und hat die europäische Mobilitätslandschaft nachhaltig verändert.

Daniel Krauss, André Schwämmlein und Jochen Engert sind die drei Gründer und Geschäftsführer von FlixBus. Im Vortrag erfahren Sie mehr über die Reise des jungen Start-ups zum Global Player.

Weitere Informationen:

www.flixbus.de

Gemeinsam sind wir stark!

Netzwerkpreis der mittelständischen Wirtschaft in der Metropolregion Nürnberg

Der Netzwerkpreis „Gemeinsam sind wir stark“ wird an Institutionen oder Personen aus der Metropolregion Nürnberg verliehen, die sich besonders stark für die Region engagieren. Hierbei geht es vor allem darum, nicht nur seinen eigenen unternehmerischen Erfolg zu fokussieren, sondern um ein Geben und Nehmen. Einer allein kann nicht viel bewegen. Wenn wir unsere Region stärken wollen, müssen wir Hand in Hand arbeiten, denn nur „Gemeinsam sind wir stark“!

Die Preisträger zeichnen sich aus durch:

- 1. Nachhaltige Förderung der Metropolregion**
- 2. Engagement für gemeinnützige, wissenschaftliche oder wirtschaftliche Einrichtungen**
- 3. Aufbau von Beziehungen zwischen unterschiedlichen Persönlichkeiten**

2014 wurde der Netzwerkpreis beim jährlichen Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft zum ersten Mal vergeben und gehört seitdem fest zum Programm der Veranstaltung. Der Preisträger wird bestimmt durch eine Jury, bestehend aus Tilmann Orth, Dirk Helmbrecht und Sabine Michel, Partner des UnternehmerClub ORANGE sowie Dr. Michael Fraas, Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg, Geschäftsführer Forum Wirtschaft und Infrastruktur der Europäischen MRN.

Überreicht wird der Preis beim Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft.

Historie der Preisträger

Preisträger 2018:

Benjamin Bauer
ZOLLHOF – Tech Incubator

Preisträger 2017:

Dipl.-Ing. Burkhard Witte
VDI Verein Deutscher Ingenieure
Bezirksverein Bayern Nordost e.V.

Preisträger 2016:

Prof. Dr.-Ing. Albert Heuberger
Fraunhofer-Institut IIS

Preisträger 2015:

Prof. Dr. Erich R. Reinhardt
Medical Valley e.V.

Preisträger 2014:

Herbert Winter
DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU
Vorsitzender Regionalkreis Nürnberg

Kennen auch Sie einen starken Netzwerker, der sich für die Metropolregion engagiert und den Netzwerkpreis „Gemeinsam sind wir stark“ verdient hat?

Dann schreiben Sie uns an info@cluborange.info

KONTAKT:

UnternehmerClub ORANGE
Längenstraße 14
90491 Nürnberg
Telefon: 0911 / 475850-00
info@cluborange.info
www.cluborange.info

Netzwerken
hat einen
neuen
Namen.

UnternehmerClub
ORANGE

**ABWECHSLUNG. ÜBERRASCHUNG. SPONTANITÄT.
Dafür steht der UnternehmerClub ORANGE.**

Wenn Kommunikation, Kompetenz und Erfahrung zusammentreffen, dann sind Sie im UnternehmerClub ORANGE angekommen.

Mit einmaligen Events begeistert das Team rund um Initiatorin Sabine Michel die Netzwerkpartner und ihre Gäste. Dazu gehören jährliche Highlights sowie gesellschaftliche, kulinarische und sportliche Veranstaltungen. Da ist für jeden etwas dabei, um das eigene branchenübergreifende Netzwerk zu pflegen.

Veranstaltungen mit dem UnternehmerClub ORANGE ermöglichen eine vielversprechende Art Kontakte zu knüpfen – und das in einer angenehmen und lockeren Atmosphäre. Durch den Aufbau wertvoller Beziehungen finden Unternehmer, Geschäftsleute und Vordenker aus der Metropolregion Nürnberg und darüber hinaus innovative Ideen und frische Impulse als Motivation, selbst neue Herausforderungen zu suchen und neue Projekte zu starten.

Das Netzwerk lebt von der Leidenschaft eines jeden Einzelnen und dem Austausch auf Augenhöhe zwischen den Unternehmern und Geschäftsleuten. Nur so entsteht Nachhaltigkeit durch unterstützende, vertrauensvolle und inspirierende Begegnungen.

Lassen auch Sie sich von ausgefallenen Events begeistern und genießen Sie eine Plattform mit Perspektive für alle, die das Außergewöhnliche suchen.

Werden Sie ORANGE!

UnternehmerClub
ORANGE



ALBRECHT DÜRER
AIRPORT NÜRNBERG

Albrecht Dürer Airport Nürnberg: Viele neue Ziele nonstop

Citynah und mit direktem U-Bahn-Anschluss schnell erreichbar, kurze Wege ins Terminal und zu den über 8.000 Parkplätzen sowie ausgezeichnete persönlicher Service – das macht den Albrecht Dürer Airport Nürnberg zum beliebtesten Flughafen Deutschlands (Business Traveller Award Winner 2008-2017).

Mit jährlich mehr als 4 Millionen Passagieren, rund 60 Nonstop-Verbindungen zu vielen Städte- und Urlaubszielen in Europa und Nordafrika und weltweiten Anschlussflügen über die europäischen Drehkreuze ist der Airport Nürnberg seit mehr als 60 Jahren das Tor zur Welt für die Metropolregion Nürnberg.



Rund 1.000 Mitarbeiter der Flughafen Nürnberg GmbH generieren einen Jahresumsatz von über 100 Millionen Euro. Insgesamt arbeiten sogar 12.000 Menschen direkt oder indirekt für den Airport und erwirtschaften zusammen eine Wertschöpfung von 820 Millionen Euro.

Neu

Viele neue Ziele bereichern den Flugplan, darunter die boomende Wirtschaftsmetropole Tel Aviv und die drittgrößte Stadt Frankreichs, Lyon. Über das Regional-Hub Lyon bieten sich ideale Anbindungen zu elf Flugzielen in Frankreich an, darunter Nizza, Bordeaux und Marseille. Mit Warschau kommt ein weiteres Drehkreuz hinzu: LOT Polish Airlines macht Anschlussflüge nach Osteuropa, Zentralasien, Nordamerika und in den asiatisch-pazifischen Raum möglich.

Für Urlaubsreisende bieten die neuen Verbindungen nach Dubai, Bastia und Bodrum attraktive Reise-möglichkeiten nonstop ab Nürnberg.

Weitere Informationen unter airport-nuernberg.de.

ENTSPANNT ABHEBEN.

ARVENA
HOTELS

2x NÜRNBERG
BAYREUTH BAD WINDSHEIM ROTHENBURG o.d.T.

Schlafen, Tagen und feiern bei ARVENA



729 Zimmer

50 Tagungsräume
bis 700 Personen



Cateringservice

Restaurants /
Cafes / Bars



Pauschalangebote

Als mittelständisches Unternehmen setzen wir auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und lange Partnerschaft. Kurze Wege und perfekte Abwicklung zeichnen uns aus.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

ARVENA HOTELS

Jörg Schlag
Görlitzer Straße 51
90473 Nürnberg

Telefon: 0911 8922-150
verkauf@arvena.de
www.arvena.de



... für Menschen!

Ihr Partner

für Führungskräfte-, Mitarbeiter-
und Unternehmensentwicklung



„Was mich besonders begeistert, ist das System des Nachgesprächs und der Wiederholungstermine, eine absolut kompetente Begleitung und Auffrischung auch nach dem Seminar, damit das Erlernte bzw. Geübte in der Alltagsroutine nicht verlorengeht und in „Fleisch und Blut“ übergeht.“

*Doris Piechulek,
Elektrobit, Erlangen*

„Verständliche, schnell umsetzbare Tipps: ausführliche Unterlagen zum jederzeit wieder Nachschlagen.“

*Isabella Beisbart,
Heldsche Apotheken, Bamberg*

Besuchen Sie uns auf unserem Infostand oder kontaktieren Sie uns unter:

BEITRAINING Nürnberg
Bucher Straße 79a
90419 Nürnberg
Telefon: 0911 20 6000
www.bei-training.de



Floristik mit besonderem Flair

Messe- & Eventdekoration

500 Mietpflanzen

Raubegrünung bis Großobjekte

Fleurop Service

Blumen Kuhn Floraldesign GmbH

Kirchenweg 36 • 90419 Nürnberg • Tel. 09 11 / 33 01 69

info@blumenkuhn.de • www.blumenkuhn.de

Bund der Selbständigen –
Gewerbeverband Bayern e.V.



bsk
gestaltet Zukunft



Gemeinsam hoch hinaus
Wissen. Service. Netzwerk.

Seit über 140 Jahre sind wir Ihr Partner vor Ort.
Ihr BDS Nürnberg & Mittelfranken

www.bds-bayern.de

Geschäftsstelle Nürnberg
Färberplatz 12, 90402 Nürnberg
Telefon 09 11 / 22 57 53
Telefax 09 11 / 20 44 77
bds-nordbayern@bds-bayern.de



Gruppe bsk büro + designhaus GmbH gestaltet Zukunft

Büro- & Projekteinrichtung - Wir gestalten Raum- und Einrichtungssysteme, in denen Sie sich wohl fühlen, gesund bleiben und die zu Ihrer Unternehmenskultur passen. Spezialisiert auf Büroeinrichtungen aller Art, angefangen beim Bürodrehstuhl bis hin zur ganzheitlichen Objektplanung und -einrichtung, bei der wir unsere 25-jährige Erfahrung mit vielen kreativen Ideen gerne an Sie weitergeben und für jede Anforderung die passende Lösung finden. Lassen Sie sich inspirieren und besuchen unsere lebendige Ausstellung auf über 1600 qm in unserem Haupthaus in Nürnberg.

reim Wohndesign - Unsere langjährige Einrichtungserfahrung mit Möbeln und Accessoires renommierter Hersteller bietet Ihnen ein vielfältiges Spektrum und jede Menge Inspirationen für Ihre persönliche Einrichtungsidee. Wir unterstützen Sie gerne mit unserem erfahrenen Team, um Ihr Zuhause zeitgemäß und nach Ihren Vorstellungen einzurichten. Auf Wunsch erstellen wir individuelle Planungskonzepte mit Materialvorschlägen und kümmern uns auch um eine termingerechte, nervenschonende und qualitativ hochwertige Lieferung mit Montage.

Lichtcafé del Sol - Ob durchdachte Bürobeleuchtung – angefangen bei der Beleuchtung eines Arbeitsplatzes bis hin zur zweckmäßigen, individuellen Ausleuchtung von Großraumbüros - oder hochwertige Wohn- und Effektbeleuchtung für Ihr Zuhause, unsere Lichtexperten entwerfen für jede Anforderung das passende Lichtkonzept, weil Licht bedeutet für uns mehr als nur die herkömmliche Ausleuchtung von Räumen oder Objekten.

iTectum GmbH - Die Spezialisten im Bereich Medientechnik realisieren technische (Sonder-) Lösungen aller Art. Ob hochmoderne Konferenztechnik, komplette Gebäudeautomation, Audio-Video-Technik oder individuelle Hard- & Softwareentwicklung, wir finden für jeden Anspruch die optimale Lösung.

tool | z GmbH - Mit kreativen Ideen und fundiertem Wissen gestalten wir positive Arbeitswelten. Wir übernehmen ganzheitliche Aufträge vom ersten Gespräch bis zur Umsetzung. Unsere erfahrenen Innenarchitekten entwerfen die Grundrissplanung sowie verschiedenste Raum-, Farb-, und Materialkonzepte, übernehmen die technische Planung, bilden den zentralen Schnittpunkt als Ansprechpartner für Ihr Projekt und übernehmen gerne die Projektsteuerung und Baustellenbetreuung.

bsk Service & Logistik - Unser motiviertes Service-Team aus erfahrenen Schreincern, Monteuren und Logistikexperten übernimmt abschließend in Abstimmung mit dem Auftraggeber die fachgerechte Montage und Installation Ihrer Einrichtung vor Ort.

bsk büro + designhaus GmbH

im Palais am Milchhof
Kressengartenstr. 2 · 90402 Nürnberg
Telefon: 0911/99 59 5-0 · Fax: 0911/99 59 5-99
E-Mail: info@bsk.de · Internet: www.bsk.de



CCDT

COMPETENCE CENTER –
DIGITAL TRANSFORMATION

DIGITALE TRANSFORMATION

Nehmen Sie mit uns Fahrt auf!

Erfahrene Trainings-, Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen der NIK e.V. haben sich zusammengeschlossen. Wir entwickeln für Ihr Unternehmen und mit Ihnen Ihre Transformationsstrategie oder Ihren Innovationsprozess. Dabei unterstützen wir Sie ganzheitlich bei Veränderungsprozessen, Intensivierung der Kundeninteraktion, vernetzter Produktion bis hin zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle auf Basis modernster IT und IT Security.

Kunden

Mitarbeiter

Prozesse

Produktion

Modelle

Ein besonderer Fokus liegt auf der Entwicklung der Mitarbeiter, die im Prozess mitgenommen und weiterqualifiziert werden müssen.

Kommen Sie zum Boardroom

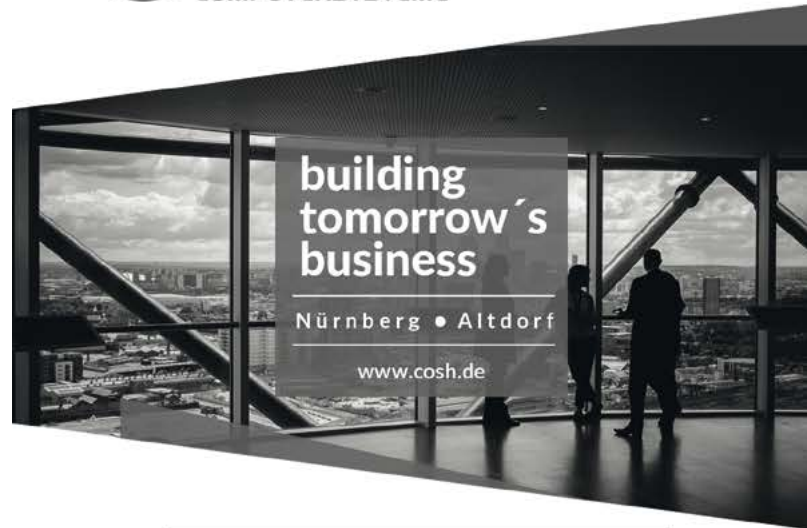
Austausch auf Augenhöhe nur für Vorstände und Geschäftsführer

- 6. Februar 2018 | Kunde
- 10. April 2018 | Geschäftsmodelle

Sprechen Sie uns an

Eva Stockmeyer | Koordination CCDT | NIK e.V.
☎ 0911 376 500-103 ✉ es@nik-nbg.de

www.competencecenter-digitaltransformation.de



IT-Dienstleistungen die überzeugen

Managed Services • Serversysteme
Telefonanlagen • Fernwartung
Backup • IT-Sicherheitskonzepte
DMS-Systeme • ECM-Systeme
ERP-Systeme • Workflowmanagement
IT-Consulting • Druckersysteme
IaaS • Collaboration • IT-Wartungsverträge
Workplace as a Service



Nürnberg

CosH Consulting GmbH
Klingenhofstraße 52
90411 Nürnberg
0911 / 477 595 00
vertrieb@cosh.de



Altdorf

CosH Consulting GmbH
Unterwellitzleithen 5
90518 Altdorf
09187 / 938 90 0
altdorf@cosh.de

www.cosh.de



Mein

Unternehmens- erfolg?

Baut auf

durchgängig digitale

Prozesse!



Egal, was Sie geschäftlich planen: Die dafür notwendigen Freiräume verschaffen Sie sich mit durchgängig digitalen DATEV-Lösungen für sämtliche kaufmännischen Aufgaben. So können Sie sich ganz auf das Wesentliche konzentrieren – Ihr Unternehmen.

Digital-schafft-Perspektive.de



Zukunft gestalten. Gemeinsam.



Wagen Sie den Sprung...

- Digitalisierung Ihrer Geschäftsprozesse
- Microsoft 365, die Rundum-Lösung
- Office 365 in der Cloud oder lokal
- Datenzugriff, sicher und komfortabel, auch unterwegs
- Apps für die tägliche Arbeit

**... wir bieten Ihnen
Sicherheit und Kompetenz
für Ihren modernen
Arbeitsplatz.**

Silver
Microsoft Partner

Hahn GmbH
Mittelbügweg 90
90571 Schwaig

Tel.: 0911-95 88 95-0
Mail: info@hahn.cc
www.hahn.cc

 **hahn.**
Smarte IT für mobile Werker

ImmoService GmbH

 VR-Banken Metropolregion Nürnberg

Carmen A. Rieger
Geschäftsführerin



**Seriöse und ruhige
Abwicklung!**

Für unsere vorgemerkten
Bankkunden suchen wir:

-  **Mietshäuser**
-  **Mehrfamilienhäuser**
-  **Wohnanlagen**



Jura Golf Park



WIR SIND GOLF!

45 LÖCHER PURES
GOLFVERGNÜGEN



Graham Marsh Design Course am Habsberg

Tel.: 0911 / 23 55 69-0

Ostendstr. 149 · 90482 Nürnberg

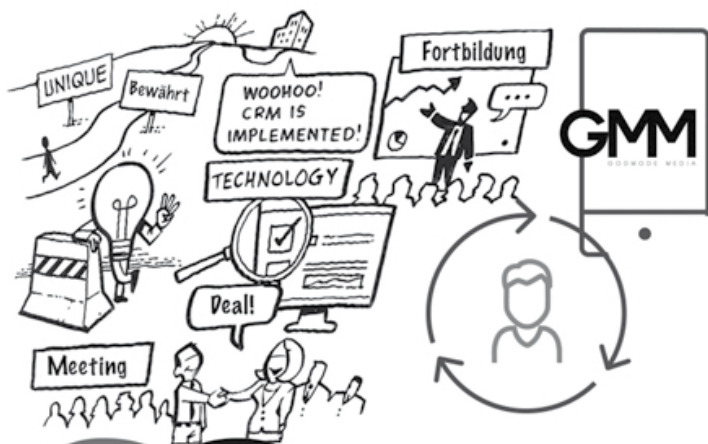
MGN

MEDIENGRUPPE
NÜRNBERG

DAS MEHR IM WIR!

**Sales Solution
Vertriebsoutsourcing
Vertriebsschulungen
Social Media Marketing
Digitales Dialogmarketing
CRM
USP Marketing
SEO
Lead Generierung
Virtual Reality**

www.mediengruppenuernberg.de



SO SALESOFFENSIVE
www.salesoffensive.com

**BREIT
AUFGESTELLT**

**HOCH
SPEZIALISIERT**

Als **Hybridkanzlei für Wirtschaftsrecht** verbinden wir beides. Mit einer breitgefächerten wirtschaftsrechtlichen Expertise haben wir uns als Partner mittelständischer Unternehmen vielfältiger Branchen in Nordbayern etabliert. Und mit einem hoch spezialisierten Expertenteam im Bank- und Kapitalmarktrecht sind wir für namhafte Player der Finanzbranche bundesweit erfolgreich. Sie haben die Wahl.

MG&P

Meinhardt, Gieseler & Partner mbB
Kanzlei für Wirtschaftsrecht

Rathenauplatz 4-8 | 90489 Nürnberg
P +49 911 580560-0 | F +49 911 580560-99
kanzlei@mgup.de | www.mgup.de



CORPORATE-FINANCE-ADVISORY SERVICES

UNSER FOKUS: Größere mittelständische Unternehmen und vermögende Familien

WAS UNTERSCHIEDET UNS:

1. DIE BANDBREITE unserer Corporate Finance-Beratung

- ☛ Mergers & Acquisitions
- ☛ Finanzierung
- ☛ Private Placements
- ☛ Bewertungen inkl. Fairness Opinions

2. ERGÄNZENDE DIENSTLEISTUNG

durch enge Verbundenheit mit Crowe Horwath International, einer der weltweit führenden WP- und Steuerberatungs-Gesellschaften

- ☛ www.crowehorwath.net
- ☛ US\$ 3,6 Mrd. Umsatz mit über 30.000 Mitarbeitern
- ☛ Über 670 Büros in mehr als 110 Ländern

3. HERAUSRAGENDER INTERNATIONALER ZUGANG

- ☛ Über das eigene CF/M&A-Netzwerk von Crowe-Horwath International: rund 120 CF-Mitarbeiter in 23 Ländern
- ☛ Weiterhin:
 - ☛ AM & AA-Alliance of Mergers & Acquisition Advisors
 - ☛ ACG Association für Corporate Growth

Kontakt:

Karl-Michael-Krüger
Managing Partner Platinum Partners &
International Chairman M&A / Lead
Advisory Crowe Horwath International

Romanplatz 12
80639 München
Telefon: +49(89) 1711808-17
Fax: +49(89) 1711808-10
contact@platinum-partners.de
www.platinum-partners.com



PROFIMIET
Ihr Partner für Non-Food-Catering

Für Events jeder Größe der richtige Partner

Als Europas führender Non-Food-Caterer bieten wir Geschirr, Mobiliar, Küchenequipment und aktuelle Trends - wie unseren täglichen Spülservice oder die 3D-Visualisierung für Ihre Eventplanung. Nur unsere Profi-Beratung ist nicht zu vermieten, sondern inklusive.

PROFIMIET München GmbH

NL Nürnberg/Fürth
Dieselstraße 22
90765 Fürth



**DIE REFERENTENAGENTUR
FÜR IHREN ERFOLG**



WIR FINDEN DEN PASSENDEN
REFERENTEN FÜR SIE – WELTWEIT!

Mit über 3.000 Speakern, Trainern und Unternehmern in unserer Datenbank finden wir auch für Ihre Veranstaltungen den richtigen Referenten. Profitieren Sie von unserer Erfahrung und einzigartigem Top Service.

FORDERN SIE JETZT KOSTENLOS
DIE TOP 100 EXCELLENCE KATALOGE AN!

Einfach Fax an +49 8031 80 91 33 11 oder
Mail an alpine@speakers-excellence.de

www.speakers-excellence.de | ☎ 00800 77 11 99 11

Free Call aus dem deutschen Festnetz



DER
STANDORT

Südwestpark
NÜRNBERG

EIN UNTERNEHMEN DER DV IMMOBILIEN GRUPPE



**DER SÜDWESTPARK
IST NÜRNBERGS TOP-BUSINESS-STANDORT**

Wir haben MEHR!

Flexibilität und New Work

Individuelle Mietflächen vom Kleinbüro bis hin zum kompletten Firmensitz

Networking

230 Unternehmen mit 8.000 Beschäftigten auf 190.000 m² Mietflächen

Vorausdenken

für umweltfreundliche nachhaltige Strukturen und günstige Betriebskosten

Work-Life-Balance

mit Nahversorgung, Dienstleistungen und Serviceangeboten: Fitnesscenter, Kantine, Hotel, Kinderkrippe uvm.

**Sichern Sie sich Ihren Platz am
TOP-BUSINESS-STANDORT SÜDWESTPARK!**



TERGAU & WALKENHORST
Patente | Marken | Designs



Wir
IDENTIFIZIEREN
SCHÜTZEN
VERTEIDIGEN
geistiges Eigentum des Mittelstandes.

Unsere Kernkompetenz:
Umfassender Schutz von starken Marken, außergewöhnlichem Design und innovativen technischen Entwicklungen für unsere mittelständischen und inhabergeführten Klienten.



Markenschutz



geistiges Eigentum



Designschutz



Know-how



Erfindungen



Patentschutz

Tergau & Walkenhorst
Patentanwälte • Rechtsanwälte

Längenstraße 14, 90491 Nürnberg
Telefon: 0911 / 37 65 300

nuernberg@tergau-walkenhorst.com
www.tergau-walkenhorst.com

URBANBAU

Ihr Partner für Wohnen 60 plus

- seit über 20 Jahren -

VILLA NOPITSCHPARK

in der Nopitschstr. 25 in Nürnberg

- jeden Sonntag von 14 – 16 Uhr
Musterwohnungsbesichtigung
- am Sonntag, den 18.02.2018
Infonachmittag
in der Villa Nopitschpark

Wir freuen uns auf Sie!

kontaktieren Sie uns:
Tel: 0911-776611
www.urbanbau.com

**Zukunftsimmoblie für
Selbstnutzer u. Kapitalanleger**



Ludwigstr. 41, 90763 Fürth
www.urbanbau.com



Bezirksverein Bayern Nordost

TECHNIK SIND WIR

ENGINEERING
IS ACTION

21. - 22.06.2018 IN NÜRNBERG



Technik zum Staunen,
Anfassen und Begreifen!

VDI - Bezirksverein Bayern Nordost e.V.
Telefon: (09 11) 55 40 30
kontakt@technikmeile.de
www.vdi-bno.de



www.technikmeile.de

Astrid Zapf

Rede & Antwort

Institut für

- Grammatik
- Rhetorik
- Dialektik

www.rede-und-antwort.de
az@rede-und-antwort.de



Kraftvolle
Business-Texte.



LEHRIEDER
begeistert

... und bringt Hochgenuss
– auch im Jahr 2018.

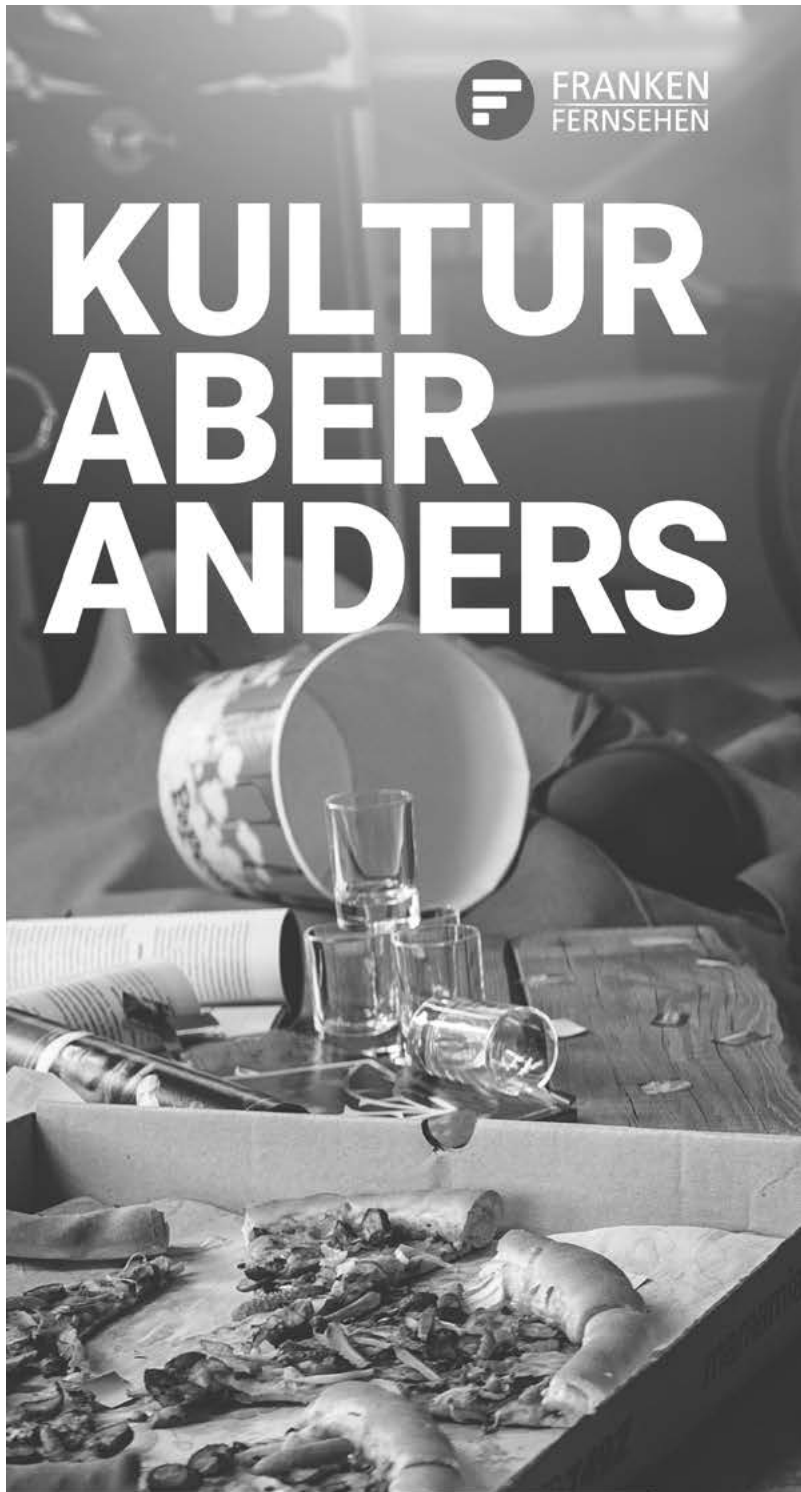
lehrieder.de

Kontakt:

Lehrieder Catering-Party-Service GmbH & Co. KG
Messezentrum 1
90471 Nürnberg
Telefon: 0911 / 749 38 10
Fax: 0911 / 326 33 48
info@lehrieder.de
www.lehrieder.de



KULTUR ABER ANDERS



LATE KNIGHTS

INFOS & SENDEZEITEN:
FRANKENFERNSEHEN.TV





Dieser Name ist Programm –

der MarktSpiegel spiegelt wider,
was Nürnberg und die Umgebung bewegt!
Aktuelle Berichte aus Kultur und Gesellschaft
gepaart mit wertvollen Eventtipps und
Verbraucherinformationen machen den
MarktSpiegel so beliebt bei seiner Leserschaft.
Mit 462.000 Exemplaren in der Region
Nürnberg, Fürth, Schwabach, Roth, Erlangen
und Forchheim sind wir Nordbayerns
größte Wochenzeitung jeden Mittwoch.

Du willst einfach mehr WISSEN?

unternehmer.de ist das Wissensportal für Fach- und Führungskräfte, Selbstständige, Freiberufler und Existenzgründer! Bei uns liest du unabhängige Fach- und Ratgeberartikel von Branchenkennern, Profis und Experten für Gründung, Kundengewinnung und Vertrieb sowie SEO, Online-Marketing oder Social Media – wissenswert, spannend, redaktionell.

In unserem kostenlosen ePaper mit über 175.000 Abonnenten verraten dir unsere Experten alle zwei Monate wertvolle Tipps und Hinweise zu unterschiedlichen Themen und beantworten brennende Fragen. Unser monatlicher Best-of-Newsletter bringt dich zusätzlich auf den neuesten Stand. Du bist immer up to date und hast kostenfreien Zugriff auf unser ePaper-Archiv seit 2008!

Zudem haben wir seit diesem Jahr einen E-Mail-Kurs zum Thema „Newsletter erstellen“. Du möchtest endlich mit deinem eigenen Newsletter beginnen oder ihn verbessern? Dann bist du hier genau richtig. Mit liebevoll gestalteten Materialien, konkreten Übungen und einem fachlich ansprechenden Skript hilft dir unser Kurs Schritt für Schritt zum eigenen Newsletter.

Und es gibt natürlich noch mehr: Klick dich doch mal durch unsere informativen und lustigen Infografiken oder besuche unseren YouTube-Channel! Werde Teil der unternehmer.de-Community und entdecke uns außerdem auf Facebook, Google+ und Twitter sowie Pinterest und Instagram.

Wir freuen uns auf dich!

Verlag Der Marktspiegel GmbH
Burgschmietstraße 2-4
90419 Nürnberg
Tel. +49 911 39908-0
media@marktspiegel.de
www.marktspiegel.de

Kontakt:

unternehmer.de
Pretzfelder Straße 7-11 | 90425 Nürnberg
redaktion@unternehmer.de
<https://plus.google.com/u/0/+UnternehmerDe>
www.facebook.com/unternehmer.wissen
www.twitter.com/unternehmer_de
<http://pinterest.com/unternehmer/>
RSS-Feed: unternehmer.de/feed
www.unternehmer.de

MarktSpiegel

