

NÄCHSTER TERMIN:



Montag, 20. Januar 2020
NCC Ost – NürnbergMesse

BILDERGALERIE:



Bilder der Veranstaltung in Kürze unter:
www.unternehmer-kongress.de

PROGRAMM

9. Nürnberger Unternehmer-Kongress

17. Neujahrsempfang

der mittelständischen Wirtschaft 2019



Montag, 21. Januar 2019
NCC Ost – NürnbergMesse



ENERGIE FÜR GUTE WERBUNG VITAMIN B FÜR IHR BUSINESS

SMIC! EVENTS & MARKETING
IHRE FULL-SERVICE AGENTUR

Unser Rezept ist so einfach wie erfolgreich:
Kreativität, Dynamik und Motivation.
Wir begeistern unsere Kunden immer
wieder auf's Neue mit frischen Ideen.



Längenstraße 14
90491 Nürnberg

Telefon: +49 (0)911 4758 - 5000
Telefax: +49 (0)911 4758 - 5090
Email: smic@smic-marketing.de

www.smic-marketing.de



Sabine Michel

SMIC! Events & Marketing GmbH

Liebe Freunde, Gäste, Partner und Sponsoren,
sehr geehrte Damen und Herren,

schön, dass Sie da sind!

Ich begrüße Sie ganz herzlich zum 9. Nürnberger
Unternehmer-Kongress mit anschließendem 17. Neujahrs-
empfang der mittelständischen Wirtschaft.

Es kommt mir vor, als hätten wir erst vor wenigen
Wochen gemeinsam das Jahr 2018 begrüßt und doch
hat sich in den letzten Monaten so viel ereignet. In
unserer schnelllebigen Zeit sind wir häufig so in den
Alltag vertieft, dass wir den Blick fürs Wesentliche zu
verlieren scheinen.

Umso bedeutender werden Veranstaltungen wie diese.
Nehmen Sie sich die Auszeit für anregenden Gedanken-
austausch und holen Sie sich dabei neue Inspirationen.
Denn nur im Gespräch mit Gleichgesinnten bekommen
wir einen neuen Blick auf Altbekanntes. Nutzen Sie die
Chance, von anderen zu lernen und außergewöhnliche
Denkansätze auf Ihre eigene Unternehmensstrategie zu
übertragen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie Informationen zu
unseren Referenten, Partnern und Sponsoren, durch
deren Unterstützung dieses Jahresauftakt-Event für
Unternehmer und Entscheider aus der Wirtschaft
ermöglicht wird.

Ich wünsche Ihnen einen inspirierenden Tag und ein
gesundes, erfolgreiches und glückliches Jahr 2019.

Ihre
Sabine Michel

VR BANK
NÜRNBERG 
 Die Teilhaberbank

Passgenaue Finanzierungslösungen und digitale Services für den Mittelstand

**Von 0 auf 250.000
 in 3 Minuten**

**So schnell geht
 Finanzierung**



Mit den Finanzierungslösungen der VR Smart Finanz können Sie Ihre Ideen jetzt besonders schnell in die Tat umsetzen: ein Banktermin, alle Unterlagen vom Angebot bis zum Vertrag und eine automatisierte Finanzierungsentscheidung, die in der Regel nicht länger als drei Minuten braucht.

So schnell geht das – eben sofort vor Ort.

Besuchen Sie uns gerne an unserem Info-Stand

Einfach. Genossenschaftlich. Mittelständisch.



Dirk Helmbrecht
 Vorstandsvorsitzender



Dr. Klaus Eber
 Bereichsleitung Firmen-
 und Gewerbekunden



Prof. Dieter Kempf

Präsident des Bundesverbands
 der Deutschen Industrie BDI e.V.

Foto: © BDI / Christian Kruppa

Sehr geehrte Damen und Herren,

Industrie 4.0 und künstliche Intelligenz halten in unsere Unternehmen Einzug, besonders auch in Nürnberg. Egal, ob börsennotierter Konzern, mittelständischer Betrieb oder Familienunternehmen – überall gibt es den Beweis: Die deutsche Industrie kann Wandel!

Dank digitaler Technologien sind wir mittendrin in einer tiefgreifenden Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. Die Digitalisierung der Wirtschaft bietet unglaubliche Potenziale und Gelegenheiten – etwa durch eine flexiblere und selbstbestimmtere Arbeitswelt. Es tun sich immense Chancen auf für eine umweltfreundlichere Produktion, effizientere und nachhaltigere Mobilität, für neue Geschäftsmodelle und neuen Wohlstand.

An diesem Erfolg hat der Mittelstand, zu dem über 90 Prozent der Unternehmen hierzulande zählen, einen entscheidenden Anteil. Keine andere Industrienation verfügt über einen so starken Mittelstand – und davon profitieren wir alle. Mittelständische Unternehmen zeichnen sich durch ihre Heimattreue aus, sie investieren bei uns, treiben Innovationen voran, stellen den Löwenanteil unserer Arbeits- und Ausbildungsplätze, auch abseits von Ballungszentren. Schaffer, Tüftler und Visionäre prägen Mittelstand und Familienunternehmen. Sie weisen mit Unternehmergeist, Erfinderland und Zuverlässigkeit den Weg nach vorn.

Wie dieser Weg nach vorn aussehen könnte, darum geht es auf dem Nürnberger Unternehmer-Kongress mit anschließendem Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft in Nürnberg. Den Besuchern wünsche ich einen guten Austausch, interessante Anregungen und ein erfolgreiches neues Jahr.

Ihr
 Prof. Dieter Kempf

PARTNER FÜR DEN INTERNATIONALEN MITTELSTAND

Mazars in Deutschland ist mit 75 Partnern und mehr als 1.400 Mitarbeitern eine der führenden unabhängigen mittelständischen Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften Deutschlands. In Deutschland gibt es uns seit fast 100 Jahren. Unsere Partner gehören der internationalen, integrierten und unabhängigen Mazars Partnerschaft europäischen Ursprungs an, die in 86 Ländern vertreten ist.

Unsere langfristigen Mandantenbeziehungen gründen vor allem auf der verlässlichen Arbeit und dem hohen Niveau unserer Beratungsleistungen.

Für unsere überwiegend mittelständischen Mandanten sind wir mit einem Team aus erfahrenen Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern am Standort Nürnberg präsent.

Ihre Ansprechpartner am Standort Nürnberg

Jürgen Engel
Wirtschaftsprüfer, Steuerberater
Tel: +49 911 60 07-2642
juergen.engel@mazars.de

Tilmann Orth
Steuerberater
Tel: +49 911 60 07-2610
tilmann.orth@mazars.de

www.mazars.de



Foto: Andreas Strunz

Dr. Michael Fraas

Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg
Geschäftsführer des Forums Wirtschaft
und Infrastruktur der Europäischen
Metropolregion Nürnberg

Sehr geehrte Damen und Herren,

bereits zum 9. Mal bildet der Nürnberger Unternehmer-Kongress den traditionellen Jahresauftakt für die mittelständischen Unternehmen in der Europäischen Metropolregion Nürnberg.

Der Kongress bietet vielfältige Möglichkeiten, sich zu aktuellen Themen auszutauschen und stellt den Unternehmerinnen und Unternehmern eine Plattform für Austausch und Impulse im inspirierenden Ambiente der NürnbergMesse zur Verfügung.

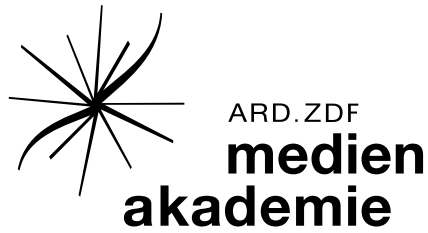
Die mittelständischen Unternehmen sind eine tragende Säule für die Prosperität der Wirtschaft: Lokale Wurzeln und weltweiter Fokus gepaart mit Flexibilität, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein sind beste Bedingungen, die Herausforderungen von digitaler Transformation und Internationalisierung zukunftssicher zu bewältigen.

Ich wünsche Ihnen einen spannenden Kongresstag mit vielen Gesprächen und innovativen Anregungen für das neue Jahr.

Für 2019 wünsche ich Ihnen viel Erfolg für Ihr Unternehmen und Ihnen persönlich alles Gute!

Ihr
Dr. Michael Fraas





Offen
für
alle

IHR PARTNER FÜR DIE WEITERBILDUNG
IN NÜRNBERG UND HANNOVER

Mit ihren Seminaren und Trainings wendet sich die ARD.ZDF medienakademie an alle Berufe im Journalismus und der modernen Medienproduktion.

Für diese und alle weiteren Branchen gibt es Kurse zu Management und Führung, persönliche Kompetenzen, Kommunikation und Marketing.

Radio und Audio

Workshop

Round Table

Journalismus

Persönliche Kompetenzen

Symposium

Führung

Fernsehen und Video

Seminar

Digitale Trends

Über

2.400

Seminare

Über

18.000

Teilnehmende

Über

600

Themen

Alle Termine unter:

WWW.ARD-ZDF-MEDIENAKADEMIE.DE



facebook.com/ARDZDFmedienakademie



twitter.com/ARDZDF_Akademie

9. Nürnberger Unternehmer-Kongress

12:00 Uhr Einlass, Registrierung
und Mittagsbuffet

13:00 Uhr Begrüßung
Sabine Michel
SMIC! Events & Marketing GmbH

Eröffnungsrede
Dr. Michael Fraas
Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg,
Geschäftsführer des Forums Wirtschaft
und Infrastruktur der Europäischen
Metropolregion Nürnberg

13:15 Uhr Impulsvortrag
„Mehr als nur auf dem Platz -
der Erfolgsfaktor Community“
Niels Rossow
Kaufmännischer Vorstand
1. FC Nürnberg

14:00 Uhr Unternehmengespräche
im Ausstellungsforum

14:30 Uhr Gesprächskreise

1. „Hackerangriffe“
2. „Nach dem Change ist vor dem Change“
3. „30 Jahre Wissensvorsprung“
4. „Digitale Personalabteilung“
5. „Game Changer“
6. „Führungskräfteentwicklung“

16:15 Uhr Unternehmengespräche
im Ausstellungsforum

17:00 Uhr Impulsvortrag
„Souverän Führen, Handeln, Leben –
aus Mitarbeitern MitMACHER machen“
Walter Kohl
Unternehmer, Referent und Autor

18:00 Uhr Ende Unternehmer-Kongress
Kleines Fingerfood



Niels Rossow

Kaufmännischer Vorstand
1. FC Nürnberg

Kurzvita:

Geboren 1976 in Nürnberg

Niels Rossow ist seit 1. Oktober 2018 kaufmännischer Vorstand des 1. FC Nürnberg. Sein Hauptaugenmerk liegt auf den Bereichen Verwaltung und Finanzen, Sicherheit, Marketing sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Der Nürnberger war von 2002 bis 2018 bei adidas und nahm verschiedene Führungspositionen wahr, u. a. in den USA. Zuletzt war er als General Manager Key Cities New York & Los Angeles für die Marken- & Geschäftsstrategie mit internen und externen Partnern und Digitalstrategie zuständig.

Vor seiner Zeit bei adidas war der studierte Diplom-Kaufmann (BWL) bei der Leonhard Kurz Stiftung & Co. KG und der Grundig AG tätig und für Marken- und Vertriebsthemen verantwortlich.

**Mehr als nur auf dem Platz –
Der Erfolgsfaktor Community**

Der Kunde von heute sehnt sich in unserem digitalen und agilen Umfeld nach Zugehörigkeit, Sinn und Identifikation. Meine Zeit bei einem führenden Konsumgüterunternehmen und in verschiedenen Metropolen dieser Welt hat mir aufgezeigt, dass es die Herausforderung einer jeden Marke ist, eine emotionale Bindung zum Kunden aufzunehmen, die über das Kernprodukt hinausgeht. Es lebe die Community, eine 365 Tage dauernde Zugehörigkeit zu etwas, das nicht nur konsumierbar ist, sondern idealerweise eigeninitiativ interpretiert und gelebt werden kann.

Es menschtelt wieder – bei aller Digitaloffensive sehnt sich der Kunde nach Service, Nähe und persönlichem Austausch. Nach Identifikation und Gestaltung. Man will in der Gruppe anpacken, um seine Gesellschaft besser zu machen – so wie es beim Club teilweise bereits erfahrbar ist.

adidas ist mehr als nur ein Turnschuh, der Club ist viel mehr als nur 90 Minuten auf dem Platz. Beides sind Ikonen der Jugendkultur, die sich nicht mehr nur eindimensional aufstellt. Sport, Mode, Kunst, Musik, Nachhaltigkeit, Medien und Gemeinnützigkeit sind untrennbar miteinander verwoben und es gilt bei allem Fokus auf die Kernkompetenz neue Wege zu gehen. Zu gehen, um sich als vertrauensvoller und inspirierender Kontaktpunkt zur hochpotenten jungen Zielgruppe aufzustellen.

Nürnberg macht sich – ich persönlich nehme in den letzten zehn Jahren eine starke Emanzipation wahr. Nürnberg ermöglicht Entfaltung – ich möchte in meiner Position beim 1. FC Nürnberg dazu beitragen, dass wir alle ein Stück stolzer auf unsere Stadt sein können – im Fußball und darüber hinaus.

Weitere Informationen:

www.fcn.de



Walter Kohl
Unternehmer, Referent, Autor

Kurzvita:

Geboren 1963 in Ludwigshafen-Gartenstadt

Walter Kohl, Unternehmer, Referent, Bestsellerautor und Coach, studierte Geschichte und Volkswirtschaft in Harvard und Wien sowie Business Administration in INSEAD.

Nach Tätigkeiten im Investment-Banking in New York arbeitete er mehr als zehn Jahre als Manager in deutschen Großunternehmen.

Von 2005 bis 2018 führte Walter Kohl gemeinsam mit seiner Frau einen deutsch-koreanischen Automobilzulieferer. Zu seinen Kunden zählen namhafte mittelständische Unternehmen sowie internationale Automobilhersteller.

Mit seinem Motto „Souverän Führen, Handeln, Leben“ unterstützt er Menschen, ihr Leben beruflich wie privat souveräner zu gestalten, und hilft Unternehmen bei der Maximierung ihres Erfolges. Als Inspirator und „Mut-Macher“ begeistert er in seinen Vorträgen, Seminaren und Coachings durch tiefgründiges, praxisorientiertes und authentisches Wissen.

2011 veröffentlichte er den Bestseller „Leben oder gelebt werden“ und schrieb 2014 mit Pater Anselm Grün das Buch „Was uns wirklich trägt“.

Souverän Führen, Handeln, Leben – aus Mitarbeitern MitMACHER machen

Gerade in Inhabergeführten Unternehmen besteht die Gefahr, dass das Unternehmen das eigene Leben so sehr dominiert, dass wenig bis kein Raum mehr für das „eigentliche Leben“ bleibt. Walter Kohl kennt diese Problematik aus seiner Zeit als Familienunternehmer. Zusammen mit seiner Frau gründete und führte er 14 Jahre einen mittelständischen, deutsch-koreanischen Automobilzulieferer bis zum erfolgreichen Verkauf 2018.

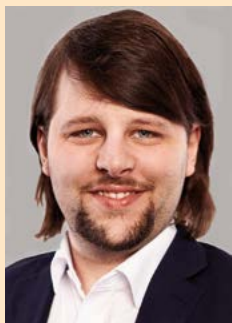
Der Erfolg und die Freiheit des Unternehmers beruht seiner Erfahrung nach auf zwei Säulen: der eigenen Souveränität im Umgang mit sich selbst, mit Kunden und Lieferanten und der Fähigkeit Mitarbeiter zu Kümmerern, also zu MitMACHERN zu entwickeln – denn je stärker das Team, desto größer die Freiheitsgrade des Unternehmers.

In seinem Vortrag geht Walter Kohl auf diese zwei Säulen detailliert ein und zeigt praxiserprobte Wege und Beispiele, wie eine solche Unternehmensführung gelingen kann. Unternehmerischer Erfolg, ob in Umsatz, EBIT oder Marktpositionierung gemessen, sind Ergebnisse, davor stehen konkrete Themen, Verhaltensweisen und Maßnahmen wie:

- Realitäten annehmen, Geschäftsmodelle hinterfragen.
- Umbruch: Belastung, Weckruf, Chance – ein bisschen von allem?
- Aus der Praxis für die Praxis – Dynamische Geschäftsmodelle entwickeln.
- Macht-Junkie oder souveräne Autorität – Sie entscheiden.
- Unternehmenskultur – Ihr echter Renditefaktor, kein Schönwetterthema.
- Wie Kommunikation MACHTvoll und somit wirksam wird.

Weitere Informationen:

www.speakers-excellence.de



Marco Witzgall

Teamleiter CyberSecurity
MR Datentechnik Vertriebs-
und Service GmbH

Kurzvita:

Geboren 1992 in Bayreuth

- 2009 – 2012 Ausbildung IT-Systemelektroniker,
Professional Services
- 2012 – 2015 Systems Engineer, Professional Service,
MR Datentechnik
- 2015 – 2016 PreSales- und IT Security Consultant,
MR Datentechnik
- seit 2017 Teamleiter Kompetenzteam CyberSecurity,
MR Datentechnik



Marco Di Filippo

Senior CyberSecurity Engineer
whitelishackers UG

Kurzvita:

Geboren 1974 in Bamberg

- 2002 – 2008 Geschäftsführer, VisuKom Deutschland
- 2008 – 2012 Business Development Manager,
Regional Director Germany,
Compass Security Network Computing (CH)
- 2012 – 2014 Geschäftsführer,
Compass Security Deutschland
- 2015 Business Communication, Cyber Security
Evangelist, KORAMIS
- 2015 – 2016 Mitglied Geschäftsleitung als
Chief Operating Officer, KORAMIS
- 2016 – 2018 Leitung Innovation IT-Security Unit, KORAMIS
- seit 2017 Gesellschafter, Co-Founder,
Alpha Strike Labs
- seit 2018 Senior Cyber Security Engineer,
whitelishackers

Hackerangriffe – sind Sie das nächste Ziel?

Sie denken, Ihnen kann das nicht passieren? Sie denken, Ihre Firmengeheimnisse sind sicher und Hacker haben es sowieso nur auf „die Anderen“ abgesehen? Leider nicht! Vier Milliarden beschädigte oder gestohlene Datensätze im vergangenen Jahr, mit immensen Folgeschäden, sprechen für sich. Cyberkriminalität, Hackerangriffe, Ransomware: reale Gefahren einer digitalen Welt, die Sie ernst nehmen sollten!

Kaum eine Branche entwickelt sich so rasant wie die IT Branche und zwischen Hackern und Security Spezialisten besteht seit Jahren ein regelrechtes Katz-und-Maus-Spiel. Wie können Sie also sicherstellen, immer die Oberhand zu behalten? Wichtig ist dafür ein IT Partner mit Weitblick. Die Sicherheit eines Unternehmens kann nämlich nicht isoliert betrachtet werden – es muss ein ganzes Sicherheitsnetz gespannt werden, bestehend aus Network-, Endpoint-, Cloud- und Mobile Security.

MR Datentechnik bietet genau diesen umfassenden Schutz! Als Full-Service-Systemhaus planen wir ganzheitliche und individuelle IT Konzepte, nicht nur im Security Bereich. Von der Analyse über Lösungsansätze, bis hin zur Implementierung – wir sind Ihr persönlicher IT Partner für alle Herausforderungen!

In unserem Gesprächskreis erhalten Sie die einmalige Chance in die Welt eines Hackers einzutauchen. Wo er Chancen sieht, bestehen Gefahren für Ihr Unternehmen. Erleben Sie live den Kampf zwischen „Gut und Böse“ und lernen Sie sich und Ihr Unternehmen effektiv zu schützen.



Natalie Golob

Trainerin
ARD.ZDF medienakademie

Kurzvita:

Geboren 1971 in Rosenheim

- bis 1998 Studium der Theater- und Medienwissenschaften
- seit 1995 freiberuflich tätig als Theaterpädagogin, Regisseurin und Schauspielerin
- seit 2000 Trainerin, Coach, Organisationsentwicklerin
Eigene Co-Working-Space und Coachingpraxis



Dr. Kathrin Degmair

Leiterin
Studio Franken

Kurzvita:

Geboren 1977 in Nürnberg

- 1996 – 2001 Studium Diplom-Journalistik an der LMU München
- 1996 – 2000 Ausbildung zur Redakteurin
Deutsche Journalistenschule
- 1998 – 2003 freie Mitarbeit für Tageszeitungen,
Magazine, Online-Medien
- 2002 – 2005 Promotion zum Dr. phil im Fach
Kommunikationswissenschaft an der
LMU München
- 2002 – 2007 Nachrichtenredaktion Hörfunk
Bayerischer Rundfunk
- 2007 – 2014 Leitung Geschäftsstelle Rundfunkrat/
Verwaltungsrat bzw. Geschäftsführerin
des Verwaltungsrats
Bayerischer Rundfunk
- seit 2014 Leitung der Hauptabteilung Studio Franken
Bayerischer Rundfunk

Nach dem Change ist vor dem Change

BR-Learnings: Große Changeprozesse laufen nicht immer nach Lehrbuch.

Steter Wandel ist der Garant für wirtschaftlichen Erfolg – diese Weisheit ist Unternehmenschefs geläufig, dennoch ist es im Alltag nicht so einfach, die Kolleginnen und Kollegen von Veränderungen zu überzeugen.

Vor allem wenn viele Veränderungsprozesse parallel laufen sind Führungskräfte und Mitarbeitende im besonderen Maß gefordert. Die verschiedenen Ebenen des Change-Geschehens von strategisch, operativ, kollektiv bis ganz individuell und persönlich stehen in Wechselwirkung und brauchen Aufmerksamkeit.

Welche Phänomene lassen sich dabei beobachten? Was kann man überhaupt steuern? Wo kann und muss man vertrauen? Welche Impulse und Interventionen unterstützen den Gesamtprozess? Das sind Fragen, die im Change immer wieder auftauchen.

Was wichtige Erfolgsfaktoren, aber auch Hürden im Veränderungsprozess sind, berichten Natalie Golob und Dr. Kathrin Degmair, in ihrer Diskussion über den Change-Prozess beim Bayerischen Rundfunk.

Der Gesprächskreis liefert außerdem theoretische Grundlagen zum Changemanagement und gibt Raum für Ihre Fragen.



Carsten Angermeyer

Geschäftsführender Gesellschafter
PTM mechatronics GmbH

Kurzvita:

Geboren 1978 in Roth bei Nürnberg

- 1996 – 1998 Angestellter im Werkzeugbau Formenbau,
Reiter Präzisionsformenbau GmbH
- 1998 – 1999 Rettungssanitäter im Rettungsdienst
- 1999 – 2000 Leitung Abteilung Funkenerosion,
Reiter Präzisionsformenbau GmbH
- 2000 – 2013 Prokurist, Memmert GmbH + Co.KG
- 2013 – 2015 Geschäftsführer, Sasse Elektronik GmbH
- seit 2015 Geschäftsführender Gesellschafter,
PTM mechatronics GmbH



Dietrich Tergau

Patentanwalt, Partner
TERGAU & WALKENHORST
Patentanwälte PartGmbH

Kurzvita:

Geboren 1962 in Nürnberg

- 1982 Studium Wirtschaftsingenieurwesen an der
TU Berlin; Abschluss als Dipl.-Ing.
- 1989 Tätigkeit in der Automobilindustrie als Dipl.-Ing.
- 1990 – 1993 Ausbildung und Zulassung als Patentanwalt
- 1994 Zulassung beim Europäischen Patentamt
- 1996 Zulassung beim Amt der Europäischen
Union für geistiges Eigentum (EUIPO)
- 2001 – 2002 Studium Mediation, FernUniversität Hagen
- 2005 – 2006 Studium „Europäischer Gewerblicher
Rechtsschutz“ an der FernUniversität
Hagen; Abschluss als Master of Laws (LL.M.)
- 2011 – 2013 Präsident, Bundesverband Deutscher
Patentanwälte
- seit 2011 Partner bei Tergau & Walkenhorst
Patentanwälte in Nürnberg

30 Jahre Wissensvorsprung – was tun, damit uns niemand einholt?

Was macht ein erfolgreiches Unternehmen aus? Sind es einzigartige Produkte, eine ausgeklügelte Firmenphilosophie oder der hippe Umgang mit Fach- und Führungskräften? Häufig sind es die immer wieder verbesserten Details, die letztlich eine konkurrenzlose Alleinstellung am Markt schaffen.

Nicht das Produkt an sich, sondern das Wissen, WIE etwas gemacht wird, also das „KNOW-HOW“, verschafft uns oft den so notwendigen Vorsprung gegenüber der Konkurrenz und sichert letztlich den Bestand des Unternehmens. Neben klassischen Schutzrechten, wie Patenten, Gebrauchsmustern, Marken- und Designrechten, gibt es vertrauliche Geschäftsgeheimnisse, die einen erheblichen wirtschaftlichen Wert verkörpern. Dieses Wissen, welches nur mit hohem Zeit- oder Kostenaufwand ausfindig gemacht werden kann, soll mit dem kurz vor seiner Verabschiedung stehenden Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen umfassender und vor allem europaweit geschützt werden.

Erfahren Sie im Dialog mit dem Unternehmer Carsten Angermeyer mit welchem Ansatz er die technisch anspruchsvolle Produktpalette seiner PTM mechatronics schützt und absichert. Gemeinsam mit den Patent- und Rechtsanwältinnen von Tergau & Walkenhorst werden die vom neuen Gesetz nunmehr geforderten angemessenen Geheimhaltungsmaßnahmen zum Schutz des Know-hows in die Unternehmensprozesse implementiert. Da dieses Know-how mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Unternehmens regelmäßig geteilt wird, sollte die Grenze vom redlich erworbenen Wissen, das jeder im Laufe seiner Beschäftigung ansammelt, zum Geschäftsgeheimnis, das dem Unternehmen exklusiv geschützt ist, nicht fließend sein sondern für alle Beteiligten klar und eindeutig erkennbar gemacht werden.

Sprechen wir darüber!



Thomas Schneider

CEO
inovoo GmbH

Kurzvita:

Geboren 1967 in Nürnberg

- bis 2003 Input- und Key-Account-Manager bei Unternehmen wie ActionPoint, Equant, o tel o, Siemens
- 2003 Gründer und Geschäftsführer inovoo GmbH



Peter A. Vorgel

CEO
output AG

Kurzvita:

Geboren 1955 in Nürnberg

- 1975 – 1979 Trainer, Instruktor, EDV-Schule Datev eG
- 1979 – 1989 Vertriebs- und Softwareleiter, Nixdorf Computer AG, Nürnberg
- 1989 – 1990 Geschäftsführer, Weigang-Gruppe
- 1990 – 1996 Aufbau einer Vertriebs-, Montage-, und Serviceorganisation sowie regionale Einheiten in Mittel-/Ost-/Südosteuropa und Mittelasien, Siemens AG
- 1996 – 1998 Leiter Telecommunication Services, Siemens Business Services GmbH & Co. KG
- 1999 – 2002 Geschäftsleitung Deutschland, Siemens Business Services GmbH & Co. KG
- 2002 – 2006 Niederlassungsleiter, IBM, Berlin
- seit 2006 Inhaber, :::tsm total-sourcing-management
- seit 2015 Vorstandsvorsitzender, output.ag

Digitale Personalabteilung zum Anfassen

Kein unbekanntes Szenario – Mitarbeiter fordern heute moderne Arbeitsumgebungen, die ihre beruflichen Aufgaben und ihr persönliches Kommunikationsverhalten berücksichtigen und zeitgleich Prozesse schneller und einfacher machen.

Allerdings passen diese Anforderungen nicht zu einer Personalabteilung, die den Ruf, träge und langsam im Service zu sein, hat. Wie kann man also diese beiden „Welten“ zusammenführen und nachhaltige, digitale Prozesse abbilden?

Wir können Sie beruhigen. Man muss sich nicht gleich in Google oder Facebook verwandeln, aber in ein Unternehmen, das Kreativität und Innovation fördert, wächst und wettbewerbsfähig bleibt.

Personalabteilung ist der digitale Motor eines Unternehmens

Der Einsatz von innovativen Technologien schafft moderne und flexiblere Arbeitsumgebungen für Ihre Mitarbeiter. Ihre Personalabteilung kann schneller und effizienter agieren und kann sich von ihrer „Trägheit“ ganz einfach befreien. Zudem können Sie papierlastige Abläufe drastisch reduzieren.

Mobile Anwendungen sind die Zukunft

Wir haben zusammen mit unserem Partner inovoo eine mobile Anwendung entwickelt, über die papierhafte Prozesse zukünftig völlig digital und medienbruchfrei abgewickelt werden können, wie zum Beispiel

- Gehaltsdokumente digital bereitstellen
- Krankmeldungen hochladen und versenden
- Anträge, Verträge digital zur Unterschrift bereitstellen
- Jeder Mitarbeiter hat sein persönliches Archiv

Ihre Mitarbeiter können damit mobiler, selbstbestimmter und effektiver arbeiten und zugleich wird Ihre Personalabteilung entlastet. Nutzen Sie die Personalabteilung als digitalen Motor Ihres Unternehmens.

In unserem Gesprächskreis „Digitale Personalabteilung zum Anfassen“ werden wir Ihnen anhand eines Praxis-spiels aufzeigen, wie Sie von unserer mobilen Anwendung profitieren können.



Marc Städtler

Geschäftsführender Gesellschafter
Konrad Städtler GmbH
Städtler Holding GmbH & Co.KG

Kurzvita:

Geboren 1978 in Nürnberg

- 2002 Abschluss Studium der Betriebswirtschaftslehre (FH) an der University of Applied Sciences, Worms
- 2003 – 2004 Merchandise Management/ Product-Planning Stock, HUGO BOSS AG, Metzingen
- Seit 2004 Eintritt in Familienbetrieb Konrad Städtler GmbH, Nürnberg
- 2012 Geschäftsführender Gesellschaft Konrad Städtler GmbH, Nürnberg



Klaus Heinrich

Geschäftsführender Gesellschafter
Schaffer & Collegen GmbH
Unternehmensberatung Nürnberg

Kurzvita:

Geboren 1960 in Bayreuth

- 1981 – 1984 Studium der Betriebswirtschaft Technische Hochschule Nürnberg
Abschl. Dipl. Betriebswirt
- 1985 – 1986 Ass. Vertriebsleiter, Rauschert GmbH
- 1986 – 1991 Hutschenreuther AG
Kfm. Leitung TeCe Technical Ceramics
Assistent des Vorstandsvorsitzenden
(konzernübergreifende Aufgaben)
- 1991 – 1999 Consultant | Geschäftsführer
Rödl & Partner Consulting
- 1999 – heute Geschäftsführender Gesellschafter
Schaffer & Collegen GmbH

Game Changer – Herausforderungen in der Unternehmensnachfolge

Ein Unternehmen leiten ist wie Teamsport – man braucht Energie und Ausdauer, Kreativität und Fairness und einen Teamleader, der die Mannschaft motiviert, antreibt und zusammenhält. Im Sport ist es der Mannschaftskapitän, im Unternehmen der Inhaber oder Geschäftsführer.

Die Entwicklung eines Unternehmens lässt sich mit dem Werdegang einer Mannschaft vergleichen. Zunächst fängt man klein an, spielt sozusagen in der Bezirksliga. Durch Trainingsfleiß, das Sammeln von Erfahrungen und Know-how entwickelt sich das Team weiter und steigt auf. Dabei werden neue Kenntnisse und Fähigkeiten erworben, die wiederum zu Wachstum und Fortschritt führen bis man irgendwann – wenn es gut läuft – in der Bundesliga ankommt.

Jede Entwicklungsstufe stellt die Sportler eines Teams vor neue Herausforderungen, manchmal vor eine Umbruchsituation, die gemeistert werden muss.

Gleiches gilt für die Entwicklung eines Unternehmens, insbesondere für Unternehmensnachfolgen.

Wie im Sport gilt auch im Unternehmen: die richtige und langfristige Vorbereitung ist die Grundlage des Erfolgs.

Welche Rolle wird dabei dem Trainer einer Mannschaft zuteil? Ohne seine Hilfe würde eine Mannschaft die gewonnenen Erfahrungen vermutlich nur schwer gewinnbringend umsetzen können. Der Trainer beobachtet vom Spielfeldrand und setzt mit gezielten Empfehlungen Impulse, die in schwierigen Situationen das Spiel drehen können.

Gerade bei der Frage nach der Nachfolge brauchen Unternehmen häufig diese Impulse von außen. Denn es handelt sich meist um eine einmalige, zumindest nicht alltägliche Situation im Unternehmerleben. Scheidet der Inhaber aus, ist das gesamte Team gefordert.

Die Parallelen zwischen Mannschaftssport und Unternehmenswelt durfte Marc Städtler am eigenen Leib erfahren. Der Profisportler, der in der glitzernden Modewelt seine berufliche Karriere begann, führt in 5. Generation ein Familienunternehmen, das in der Baustoffwelt zuhause ist. Die Energie, die er im Teamsport ausgelebt hat, setzt er heute in zahlreichen Visionen für ein regional attraktives „ökonomologisches Umfeld“ um.

Ein neutraler Berater, wie die Partner von Schaffer – Berater von Unternehmern, unterstützt mit seiner Erfahrung Unternehmen bei der Vorbereitung und Umsetzung der Übergabe an den Nachfolger und begleitet das Team auf dem Weg in eine neue Zukunft.



Frank Langenscheidt

Prokurist und COO
Hans Müller Unternehmensgruppe

Kurzvita:

Geboren 1979 in Regensburg

2003 – 2006 Sozialversicherungsangestellter

2007 – 2009 Leiter Abrechnungsmanagement,
n:aip Deutschland GmbH in Fürth

seit 2010 Prokurist und COO,
Hans Müller Unternehmensgruppe, Nürnberg



Andreas C. Fürsattel

Dipl.-Betriebswirt
Geschäftsführender Gesellschafter
BEITRAINING® International,
Buchautor

Kurzvita:

Geboren 1967 in Nürnberg

1987 – 1996 Nationale und internationale Verkaufs- und
Managementenerfahrung in den Branchen
Versicherungen und Luftverkehr

seit 1996 **BEITRAINING®** Internationales Netzwerk für
Unternehmens- und Mitarbeiterentwicklung
Geschäftsführender Gesellschafter der
Systemzentrale, Leiter des Trainingscenters
für die Metropolregion Nürnberg

seit 2010 Gründungsmitglied und Vorstand des
Jenaplan-Gymnasium Nürnberg

seit 2013 Senator im Senat der Wirtschaft

2016 Veröffentlichung des Buches
„Mitarbeiter im Fokus“

Strategische Führungskräfteentwicklung durch nachhaltige Prozesse

Auf einmal Führungskraft?! Wer in eine Führungsrolle schlüpft, sieht sich mit vielen Herausforderungen konfrontiert. Fachkompetenz ist wichtig, doch soziale und persönliche Kompetenzen werden noch wichtiger. Unternehmen haben klare Vorteile, wenn sie Maßnahmen anbieten können, die neue, angehende und bestehende Führungskräfte bestmöglich unterstützen.

Ein funktionierendes Konzept zur Entwicklung von Führungskräften wird am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens aus der Medizinbranche vorgestellt.

Der Prozess umfasst fünf aufeinander abgestimmte Schritte, die im Detail erläutert werden:

Schritt 1: Analyse des Entwicklungsbedarfs

- Was wollen wir erreichen?
- Wo bestehen Defizite?
- Wie erkennt man, was die Führungskraft wirklich braucht?

Schritt 2: Wahl des passenden Partners

- Nach welchen Kriterien erfolgt die Auswahl des externen Anbieters?
- Worauf ist beim Auswahlprozess zu achten?
- Wie geht man in der Praxis im Auswahlprozess vor?

Schritt 3: Einführung in Unternehmen

- Wie soll das Angebot den Führungskräften präsentiert werden?
- Wie sichert man eine motivierte Teilnahme der Führungskräfte?
- Welche Maßnahmen bringen nachhaltige Erfolge?

Schritt 4: Umsetzungsphase

- Wie gelangt das neue Wissen ins Langzeitgedächtnis?
- Wie entsteht Motivation zur Veränderung?
- Wie sichert man die nachhaltige Umsetzung des Gelernten?

Schritt 5: Erfolgskontrolle

- Wie haben sich die Maßnahmen im Unternehmen ausgewirkt?
- Welche Herausforderungen haben wir noch zu bewältigen?
- Wie schaffen wir es, dass unsere Führungskräfte immer besser werden?



Albert Klein

Vorsitzender der Geschäftsführung
BAUR-Gruppe

Kurzvita:

Geboren 1957 in Michelbach, Saarland, jetzt Schmelz

Nach einer Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann und einem wirtschaftswissenschaftlichen Studium mit Abschluss als Diplom-Ökonom an der Fernuniversität Hagen startete Albert Klein 1984 in der Außendienststeuerung sowie der Betreuung der Call-Center des Versandhauses Schwab in Hanau, einem Unternehmen der Otto Group. Vier Jahre später wechselte er konzernintern als Abteilungsleiter Betriebswirtschaft zu Witt im oberpfälzischen Weiden. Im Jahr 1991 übernahm er die Bereichsleitung Einkaufssteuerung. 1994 wechselte er als Geschäftsführer zu OTTO Österreich in Graz. 2001 folgte Albert Klein einem Ruf in die Geschäftsführung von BAUR in Burgkunstadt. Anfang 2014 wurde er zum Sprecher und im Januar 2017 zum Vorsitzenden der Geschäftsführung ernannt. Er verantwortet das Ressort „Steuerung & Koordination“ mit den Fachbereichen Finanzen, Personal, Planung & Controlling sowie Unternehmenskommunikation. Zudem ist er Aufsichtsratsvorsitzender der österreichischen Tochtergesellschaft UNITO.

Kurzprofil:

Die BAUR-Gruppe mit ihren aktuell 4.200 Beschäftigten steht für einen wirtschaftlich soliden Unternehmensverbund, der sich mit nachhaltigem Erfolg auf Online-Handel und Dienstleistungen konzentriert. Kernunternehmen der Gruppe ist BAUR mit dem Online-Shop baur.de. Ergänzt wird das Geschäftsfeld Online-Handel durch den Schuhspezialisten I'm walking. Zudem verantwortet die österreichische Tochter UNITO Marken wie Universal, Otto Österreich, Quelle in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Ackermann. Zum Geschäftsfeld Dienstleistungen zählen BFS Baur Fulfillment Solutions, der Logistikdienstleister zweite Hermes Transstore Service sowie der E-Commerce-Dienstleister empiricom. Seit 1997 ist BAUR ein Mitglied der weltweit aktiven Otto Group. Im Geschäftsjahr 2017/18 steigert die BAUR-Gruppe den Netto-Umsatz um 14 Prozent auf 757 Millionen Euro.

**Zukunft durch Wandel:
Warum gibt es BAUR noch?**

Unter dem Label „E-Commerce“ hat sich der klassische Versand- und Distanzhandel in den vergangenen Jahren völlig neu erfunden. Zahlreiche Start-ups belebten den Wettbewerb, veränderten die Spielregeln und machten den Big Playern das Leben schwer.

Unter ihnen auch BAUR – ein Traditionsunternehmen aus dem oberfränkischen Burgkunstadt. 1925 von Friedrich Baur als erster Schuhversand in Deutschland gegründet, entwickelte sich BAUR zu einem der bekanntesten Versandhäuser des Landes und teilte sich mit den „Großen“ wie Quelle, Neckermann oder auch Otto über Jahrzehnte den Markt. Bis das Internet den Katalog als Leitmedium ablöste.

Wie gelang BAUR der Wandel vom klassischen Katalog-Versender hin zum dynamischen Online-Händler und Dienstleister?

Albert Klein verantwortet seit 18 Jahren Führungspositionen in der BAUR-Gruppe und war maßgeblich an den unternehmerischen Weichenstellungen beteiligt. Er kennt die Antworten auf die Fragen, woher sich der ausgeprägte Überlebenswille des oberfränkischen Unternehmens speist, und warum sich BAUR auch im zehnten Jahrzehnt seiner Unternehmensgeschichte erfolgreich im Markt behaupten kann.

Weitere Informationen:

www.baur.de

Gemeinsam sind wir stark!

Netzwerkpreis der mittelständischen Wirtschaft in der Metropolregion Nürnberg

Der Netzwerkpreis „Gemeinsam sind wir stark“ wird an Institutionen oder Personen aus der Metropolregion Nürnberg verliehen, die sich besonders stark für die Region engagieren. Hierbei geht es vor allem darum, nicht nur seinen eigenen unternehmerischen Erfolg zu fokussieren, sondern um ein Geben und Nehmen. Einer allein kann nicht viel bewegen.

Wenn wir unsere Region stärken wollen, müssen wir Hand in Hand arbeiten, denn nur „**Gemeinsam sind wir stark**“!

Die Preisträger zeichnen sich aus durch:

1. **Nachhaltige Förderung der Metropolregion**
2. **Engagement für gemeinnützige, wissenschaftliche oder wirtschaftliche Einrichtungen**
3. **Aufbau von Beziehungen zwischen unterschiedlichen Persönlichkeiten**

2014 wurde der Netzwerkpreis beim jährlichen Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft zum ersten Mal vergeben und gehört seitdem fest zum Programm der Veranstaltung. Der Preisträger wird bestimmt durch eine Jury, bestehend aus Tilmann Orth, Dirk Helmbrecht und Sabine Michel, UnternehmerClub ORANGE sowie Dr. Michael Fraas, Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg, Geschäftsführer Forum Wirtschaft und Infrastruktur der Europäischen MRN.

Überreicht wird der Preis beim Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft.

Historie der Preisträger

Preisträger 2019:

Evi Kurz
Ludwig Erhard Zentrum

Preisträger 2018:

Benjamin Bauer
ZOLLHOF – Tech Incubator

Preisträger 2017:

Dipl.-Ing. Burkhard Witte
VDI Verein Deutscher Ingenieure
Bezirksverein Bayern Nordost e.V.

Preisträger 2016:

Prof. Dr.-Ing. Albert Heuberger
Fraunhofer-Institut IIS

Preisträger 2015:

Prof. Dr. Erich R. Reinhardt
Medical Valley e.V.

Preisträger 2014:

Herbert Winter
DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU
Vorsitzender Regionalkreis Nürnberg

Kennen auch Sie einen starken Netzwerker, der sich für die Metropolregion engagiert und den Netzwerkpreis „Gemeinsam sind wir stark“ verdient hat?

Dann schreiben Sie uns an info@cluborange.info

KONTAKT:

UnternehmerClub ORANGE
Längenstraße 14
90491 Nürnberg
Telefon: 0911 / 475850-00
info@cluborange.info
www.cluborange.info



Bundespräsident Frank Walter Steinmeier und Ministerpräsident Dr. Markus Söder weihten im Mai 2018 das Ludwig Erhard Zentrum (LEZ) in Fürth feierlich ein. Mit dem Ludwig Erhard Zentrum entstand in Ludwig Erhards Geburtshaus und einem Neubau direkt gegenüber ein deutschlandweit einzigartiges Ausstellungs-, Dokumentations-, Begegnungs- und Forschungszentrum für Ludwig Erhard und seine Soziale Marktwirtschaft.

Das 18-Millionenprojekt wurde verwirklicht mithilfe der Bundesrepublik Deutschland, des Freistaats Bayern, der Stadt Fürth, der privaten Stiftung Ludwig-Erhard-Haus und zahlreicher privater Spender und Sponsoren. Auf rund 1.200 Quadratmetern lädt die Dauerausstellung dazu ein, Ludwig Erhard kennenzulernen, Zeit- und Wirtschaftsgeschichte zu entdecken und Soziale Marktwirtschaft zu erleben. Sie beginnt in den kleinen Zimmern der ehemaligen Wohnung der Familie Erhard und endet im Neubau in einem interaktiven digitalen Zukunftsraum.



Unsere Ausstellungen, Veranstaltungen und unser museumspädagogisches Programm sollen einen Beitrag dazu leisten, dass junge Menschen die wirtschaftlichen Zusammenhänge ihrer Lebensumwelt besser verstehen, ökonomische Aktivitäten kompetent und eigenverantwortlich gestalten können und motiviert werden, selbst unternehmerisch tätig zu werden. Ein Forschungsinstitut mit einem Ludwig-Erhard-Stiftungslehrstuhl für Soziale Marktwirtschaft entsteht dank der Finanzierung durch die Friede Springer Stiftung.

Die Fernsehjournalistin und Filmproduzentin Evi Kurz ist die Vorsitzende des Vorstandes der Stiftung des Ludwig-Erhard-Haus, die das Ludwig Erhard Zentrum (LEZ) betreibt.



Weitere Informationen:

www.ludwig-erhard-zentrum.de
info@ludwig-erhard-zentrum.de

Netzwerken
hat einen
neuen
Namen.

UnternehmerClub
ORANGE

ABWECHSLUNG. ÜBERRASCHUNG. SPONTANITÄT.
Dafür steht der UnternehmerClub ORANGE.

Wenn Kommunikation, Kompetenz und Erfahrung zusammentreffen, dann sind Sie im UnternehmerClub ORANGE angekommen.

Mit einmaligen Events begeistert das Team rund um Initiatorin Sabine Michel die Netzwerkpartner und ihre Gäste. Dazu gehören jährliche Highlights sowie gesellschaftliche, kulinarische und sportliche Veranstaltungen. Da ist für jeden etwas dabei, um das eigene branchenübergreifende Netzwerk zu pflegen.

Veranstaltungen mit dem UnternehmerClub ORANGE ermöglichen eine vielversprechende Art Kontakte zu knüpfen – und das in einer angenehmen und lockeren Atmosphäre. Durch den Aufbau wertvoller Beziehungen finden Unternehmer, Geschäftsleute und Vordenker aus der Metropolregion Nürnberg und darüber hinaus innovative Ideen und frische Impulse als Motivation, selbst neue Herausforderungen zu suchen und neue Projekte zu starten.

Das Netzwerk lebt von der Leidenschaft eines jeden Einzelnen und dem Austausch auf Augenhöhe zwischen den Unternehmern und Geschäftsleuten. Nur so entsteht Nachhaltigkeit durch unterstützende, vertrauensvolle und inspirierende Begegnungen.

Lassen auch Sie sich begeistern und genießen Sie eine Plattform mit Perspektive für alle, die das Außergewöhnliche suchen.

Werden Sie ORANGE!

UnternehmerClub
ORANGE

www.cluborange.info

KONTAKT:

UnternehmerClub ORANGE
Längenstraße 14
90491 Nürnberg
Telefon: 0911 / 475850-00
info@cluborange.info
www.cluborange.info



ALBRECHT DÜRER
AIRPORT NÜRNBERG



ALBRECHT DÜRER AIRPORT NÜRNBERG: 70 ZIELE NONSTOP

Citynah und mit direktem U-Bahn-Anschluss schnell erreichbar, kurze Wege ins Terminal sowie ausgezeichneter persönlicher Service – das macht den Albrecht Dürer Airport Nürnberg zum beliebtesten Flughafen Deutschlands (Business Traveller Award Winner 2008-2018).

Rund 1.000 Mitarbeiter der Flughafen Nürnberg GmbH generieren einen Jahresumsatz von über 100 Millionen Euro. Insgesamt arbeiten sogar 12.000 Menschen direkt oder indirekt für den Airport und erwirtschaften zusammen eine Wertschöpfung von 820 Millionen Euro.

Mit jährlich mehr als 4,5 Millionen Passagieren, rund 70 Nonstop-Verbindungen zu vielen Städte- und Urlaubszielen in Europa und Nordafrika und weltweiten Anschlussflügen ist der Airport Nürnberg seit über 60 Jahren das Tor zur Welt für die Metropolregion Nürnberg.

Der Sommerflugplan 2019 bietet mit Crotone in Italien, Split und Zadar in Kroatien, Adana in der Türkei und Marrakesch in Marokko mindestens fünf neue Nonstop-Ziele.

Im Businessverkehr geht es 185 Mal pro Woche zu insgesamt zehn internationalen Drehkreuzen. Turkish Airlines erweitert das Flugangebot um drei auf dann insgesamt 24 wöchentliche Frequenzen nach Istanbul. Der brandneue Flughafen am Bosphorus ist damit bis zu viermal pro Tag nonstop erreichbar.

Weitere Informationen unter www.airport-nuernberg.de



ARVENA
HOTELS

2x NÜRNBERG
BAYREUTH BAD WINDSHEIM ROTHENBURG o.d.T.

Schlafen, Tagen und feiern bei ARVENA



729 Zimmer

50 Tagungsräume
bis 700 Personen



Cateringservice

Restaurants /
Cafes / Bars



Pauschalangebote

Als mittelständisches Unternehmen setzen wir auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und lange Partnerschaft. Kurze Wege und perfekte Abwicklung zeichnen uns aus.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

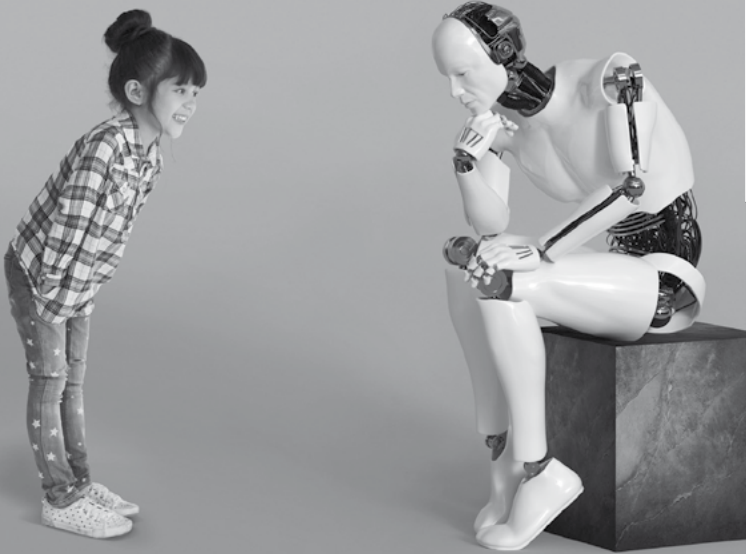
ARVENA HOTELS

Zentralverkauf & Marketing
Jörg Schlag & Marion Buchinger
Görlitzer Straße 51
90473 Nürnberg

Telefon: 0911 8922-150 oder -140
verkauf@arvena.de
www.arvena.de

bayern  innovativ
Innovation leben.

Die
Zukunft
gehört denen, die sie
gestalten



Erfolgreiche Unternehmen
brauchen motivierte Mitarbeiter

**Sie finden keine Mitarbeiter?
Sie verlieren ständig gute Mitarbeiter?
Ihren Mitarbeitern fehlt es an Schwung
und Motivation?
Dann ist es jetzt Zeit, etwas zu ändern!**



**Kommen Sie am 14. März 2019 zu
unserem Unternehmer-Workshop!**

Sonderaktion zum Unternehmer-
Kongress:

Gewinnen Sie eines von **5 Gratis-
Tickets** an unserem **Messestand!**

Mehr Informationen und Anmeldung finden Sie unter:

www.people-skills.eu

Kontaktieren Sie uns:

nuernberg@bei-training.de

Tel.: +49 911 20 600 0

Information



Bayern Innovativ GmbH
Am Tullnaupark 8
90402 Nürnberg

www.bayern-innovativ.de
www.facebook.com/bayerninnovativ
#innovationleben



BDS Bayern - Heimat für den Mittelstand

Nutzen Sie die Möglichkeiten im
branchenübergreifend größten
Netzwerk seit 1874!

Gemeinsam hoch hinaus mit Ihrem
Bund der Selbständigen
Nürnberg & Mittelfranken!



Folge uns

Geschäftsstelle Nordbayern

Schwabacher Straße 62
90439 Nürnberg

Telefon: 09 11 / 22 57 53
Telefax: 09 11 / 20 44 77

bds-nordbayern@bds-bayern.de



 **BLUMEN KUHN**
FLORALDESIGN
GmbH

Floristik mit besonderem Flair

Messe- & Eventdekoration

500 Mietpflanzen

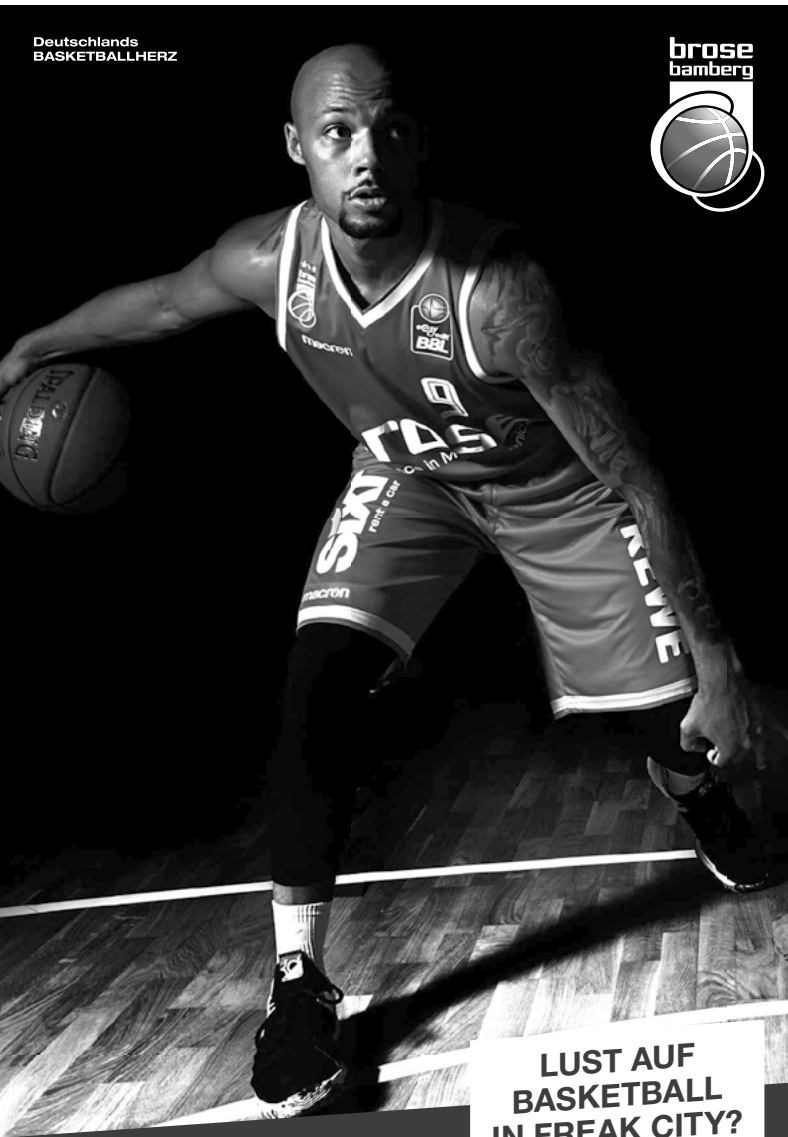
Raumbegrünung bis Großobjekte

Fleurop Service

Blumen Kuhn Floraldesign GmbH

Kirchenweg 36 • 90419 Nürnberg • Tel. 09 11 / 33 01 69

info@blumenkuhn.de • www.blumenkuhn.de

Deutschlands
BASKETBALLHERZbrose
bambergLUST AUF
BASKETBALL
IN FREAK CITY?

STARKE MARKEN GESUCHT!

Sechs gute Gründe für eine Kooperation mit uns:

- Wir sind die Championsmarke Brose Bamberg
- Rekordmeister der Neuzeit der Basketball Bundesliga
- Das Image des Basketballs ist positiv und jung
- Unser Business Club Netzwerk hat über 700 Partner
- Basketball live erleben mit über 200.000 Zuschauern pro Saison
- Lebendiges und aktives Sponsoringumfeld



bsk | gestaltet zukunft



Wir gestalten seit mehr als 30 Jahren erfolgreich Räume – von der Leuchte bis zum Einbauschränk und vom Startup bis zum Großkonzern.

bsk Büro- und
Projekteinrichtung

Positive Räume und Arbeitswelten

Spezialisiert auf die unterschiedlichsten Anforderungen an eine Büroeinrichtung, gestalten wir Räume und Arbeitswelten mit einer positiven Wirkung auf Ihren Erfolg. Unsere Arbeitsumgebungen motivieren Ihre Mitarbeiter, unsere repräsentativen Räume unterstützen Ihre Marke und Ihr Image.

reim
Wohndesign

Mehr Zuhause wagen

Sie gehören zu den Menschen, die ihrem Lebensstil ästhetisch Ausdruck geben und echte Akzente setzen wollen? Dann ist reim Wohndesign bei der Einrichtung Ihres Zuhauses der Partner der Wahl. Mit unserer Ideenkraft, Erfahrung und unserem vielfältigen Spektrum an Möbeln und Accessoires begleiten wir Sie zu einzigartig inspirierenden Wohnumgebungen.

Licht
Lichtquadrat

Studio für Lichtdesign

Ob durchdachte Bürobeleuchtung oder hochwertige Wohn- und Effektbeleuchtung für Ihr Zuhause, unsere Lichtexperten entwerfen für jede Anforderung das passende Lichtkonzept und setzen es um.

bsk
media

Lösungen für den reibungslosen Auftritt

Als Spezialisten für hochmoderne Konferenz- und Präsentationstlösungen unterstützen wir Sie bei der technischen Konzeption und Integration.

tool|z

the planning
spirit

The planning spirit

Bei der Gestaltung Ihrer Arbeitswelten entwerfen unsere erfahrenen Innenarchitekten die Grundrisse, übernehmen die technische Planung und bieten Ihnen verschiedenste Raum-, Farb- und Materialkonzepte.

bsk Service
und Logistik

Wohn- und nutzungsfertige Dienstleistung

Unser motiviertes Service-Team aus erfahrenen Schreibern, Monteuren und Logistikexperten übernimmt die fachgerechte Montage und Installation Ihrer Einrichtung.

good:D
webshop

Smart design for smart people

Cooler, moderne & vielfältige Auswahl an Produkten nach Ihrem individuellen Geschmack. Egal ob In- oder Outdoor, privat oder geschäftlich. Bei uns wird jeder zu seinem eigenen Interior-Designer.

bsk büro + designhaus GmbH

Kressengartenstr. 2 · 90402 Nürnberg
Telefon 0911.9959 5-0 · Telefax 0911.99 59 5 – 99
E-Mail info@bsk.de · www.bsk.de

competence4partners

Unternehmensberatung

Navigieren in der Neuen Welt. Kreativ, agil und digital.

Die Industrie erfährt aktuell eine Reihe signifikanter Herausforderungen. Dabei bestimmen der globale Wettbewerb und die digitale Transformation den Takt. Miniaturisierung, Digitalisierung, Vernetzung und Individualisierung sind die treibenden Faktoren zukunftsfähiger Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle.

Mit unserem Wissen und unserer langjährigen Erfahrung unterstützen wir mittelständische Unternehmen bei der Navigation in diesen Fahrwassern – in digitalen und in klassischen Unternehmensbereichen.

Unsere Themenschwerpunkte:

- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
- Anwendung von Blockchain und maschinellem Lernen
- Einsatz nutzerzentrierter, agiler Entwicklungsmodelle
- Gestalten von Geschäftsprozessen mittels LEAN-Prinzipien

www.competence4partners.com

+49 911 960 2713 | info@competence4partners.com

FESER  **SCHARF**

— OPENING —
HALLSTADT



— COMING
SOON —
NÜRNBERG | ROTH



FESER SCHARF GmbH
Emil-Kemmer-Straße 23 | 96103 Hallstadt
www.feser-scharf.de

Sie wollen eine Immobilie kaufen oder verkaufen?



Setzen Sie auf Kompetenz und Engagement!

ImmoService GmbH

 VR-Banken Metropolregion Nürnberg

0911/23 55 69-0 www.immoservice.de

Carmen A. Rieger
Geschäftsführerin

Sachverständige für Immobilienbewertung
(D1 + D1 Plus-Zertifiziert durch
DEKRA-Certification)



Jura Golf Park



WIR SIND GOLF!

45 LÖCHER PURES
GOLFVERGNÜGEN



Graham Marsh Design Course am Habsberg



**BREIT
AUFGESTELLT**



**HOCH
SPEZIALISIERT**

Als **Hybridkanzlei für Wirtschaftsrecht** verbinden wir beides. Mit einer breitgefächerten wirtschaftsrechtlichen Expertise haben wir uns als Partner mittelständischer Unternehmen vielfältiger Branchen in Nordbayern etabliert. Und mit einem hoch spezialisierten Expertenteam im Bank- und Kapitalmarktrecht sind wir für namhafte Player der Finanzbranche bundesweit erfolgreich. Sie haben die Wahl.

MG&P

Meinhardt, Gieseler & Partner mbB
Kanzlei für Wirtschaftsrecht

Rathenauplatz 4-8 | 90489 Nürnberg
P +49 911 580560-0 | F +49 911 580560-99
kanzlei@mgup.de | www.mgup.de

MR Datentechnik
Ihr IT-Partner!



**IHR
FULL-SERVICE
IT DIENSTLEISTER**



/// IT SERVICES

/// IT SOLUTIONS

/// MANAGED IT

/// IT INFRASTRUCTURE

persönlich. /// kompetent. /// ein Team.

output.ag
Freiheit digital erleben.

inovoo

Unser „Fitness Programm“ für die digitale Personalabteilung der Zukunft

Personalabteilungen haben den Ruf träge und langsam im Service zu sein.

Nicht mit uns!

Wir haben das perfekte „Fitness Programm“ für Ihre HR Prozesse entwickelt. Kein Standard Programm, sondern an Ihre individuellen Bedürfnisse und Ziele angepasst.

Der Trainingsplan steht bereits!

- Gehaltsdokumente digital bereitstellen
- Arbeitsverträge unterschreiben lassen
- AU-Bescheinigung hochladen
- Mitarbeiterausweis erstellen
- Lebenslanges Archiv für Mitarbeiter/in
- Verfügbar für alle Dokumente
- Medienbruchfreie Prozesse

Starten Sie jetzt durch!

Machen Sie Ihre Personalabteilung und Ihre Mitarbeiter fit für die Digitalisierung.

www.output.ag www.inovoo.com +49 (911) 6000 2874

primus
fremdsprachen

SPRACHKOMPETENZ FÜR IHRE MITARBEITER.

MASSGESCHNEIDERT FÜR IHR UNTERNEHMEN.

EINE FUNKTIONIERENDE KOMMUNIKATION IST DIE GRUNDLAGE FÜR IHRE ERFOLGREICHEN GESCHÄFTSPROZESSE

BUSINESS ENGLISH

Wir leben global. Wir arbeiten vernetzt. Wir handeln zukunftsorientiert. In unserer zunehmend internationalisierten Arbeitswelt sind profunde Englischkenntnisse die Voraussetzung für Ihren Unternehmenserfolg.

KURSIHALTE

- Emailing, Telephoning and Conversation
- Advanced Training for Secretaries
- Presentation and Negotiation
- Technical English for Engineers - Vocabulary and Conversation

GESCHÄFTSDEUTSCH

Eine gelungene Integration ausländischer Fachkräfte in Ihr Unternehmen steht und fällt mit den Sprachkenntnissen und dem Wissen über kulturelle Standards. Wir vermitteln Ihren Mitarbeitern die Werte der deutschen Firmenkultur und trainieren das korrekte Verhalten mit Kunden und Gesprächspartnern.

KURSIHALTE

- Korrespondenz und Administration
- Deutsch für Verhandlung und Präsentation
- Deutsch für Führungskräfte / Leadership Training u.v.m

primus
fremdsprachen · nürnberg

+49 (0) 911 24608

KORNMARKT 4/3.OG
90402 NÜRNBERG



MEHR AUF PRIMUS-FREMDSPRACHEN.DE
ODER AN INFO@PRIMUS-FREMDSPRACHEN.DE



Wir denken mit Ihnen voraus Gründen - Wachsen - Übertragen

Die Anforderungen in den unterschiedlichen Phasen eines Unternehmerlebens sind vielfältig.

Deshalb begleiten wir UnternehmerInnen mit einem ganzheitlichen Beratungsansatz:

Betriebswirtschaft - Steuern - Recht

Methoden, Techniken und Fachwissen sind austauschbar – Erfahrung nicht!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und interessante Gespräche!

PROFIMIET

Ihr Partner für Non-Food-Catering

Für Events jeder Größe der richtige Partner

Als Europas führender Non-Food-Caterer bieten wir Geschirr, Mobiliar, Küchenequipment und aktuelle Trends – wie unseren täglichen Spülservice oder die 3D-Visualisierung für Ihre Eventplanung. Nur unsere Profi-Beratung ist nicht zu vermieten, sondern inklusive.

PROFIMIET München GmbH

NL Nürnberg/Fürth
Dieselstraße 22
90765 Fürth

Schaffer & Partner mbB
Schaffer & Kollegen GmbH
Äußere Sulzbacher Straße 118 | 90491 Nürnberg

www.schaffer-partner.de | 0911-959980
www.schaffer-collegen.de | 0911-588540



DIE REFERENTENAGENTUR
FÜR IHREN ERFOLG



WIR FINDEN DEN PASSENDEN
REFERENTEN FÜR SIE – WELTWEIT!

Mit über 3.000 Speakern, Trainern und Unternehmern in unserer Datenbank finden wir auch für Ihre Veranstaltungen den richtigen Referenten. Profitieren Sie von unserer Erfahrung und einzigartigem Top Service.

FORDERN SIE JETZT KOSTENLOS
DIE TOP 100 EXCELLENCE KATALOGE AN!

Einfach Fax an +49 8031 80 91 33 11 oder
Mail an alpine@speakers-excellence.de



St. Theresien-Krankenhaus Nürnberg



Das St. Theresien-Krankenhaus im Nürnberger Nordosten gehört zum Einrichtungsverband der TGE-Trägersgesellschaft für die Einrichtungen der Schwestern vom Göttlichen Erlöser (Niederbronner Schwestern) Provinz Deutschland.

Der Einrichtungsverband umfasst 13 Standorte in Deutschland und Österreich mit rund 2.250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie einem Umsatz von rund 115 Millionen Euro. Die Einrichtungen gruppieren sich in die Bereiche „Gesundheit“, „Pflege“ und „Bildung“.

Das St. Theresien-Krankenhaus ist ein Krankenhaus der Grund- und Regelversorgung mit rund 600 Beschäftigten und 276 Betten in den Kliniken für Allgemein- und Viszeralchirurgie, Unfallchirurgie und Orthopädie, Anästhesie und operative Intensivmedizin, Urologie, in der Medizinischen Klinik und der Frauenklinik.

Angeschlossen sind eine Berufsfachschule für Krankenpflege und zwei medizinische Versorgungszentren mit den Fachrichtungen Gynäkologie und Geburtshilfe, Orthopädie und Urologie. Am Haus befinden sich zudem die Praxen zahlreicher medizinischer Kooperationspartner und das Ambulante Therapiezentrum Medical Park St. Theresien.

2018 feierte das Haus seinen 90. Geburtstag. Es ist seit seiner Gründung 1928 das erste und einzige katholische Krankenhaus in Nürnberg. „Fachkompetenz mit Kopf, Herz und Hand“ heißt das Motto des St. Theresien-Krankenhauses, das damit auch sein Selbstverständnis als christlich geprägte Einrichtung ausdrückt.

Kontakt:

St. Theresien-Krankenhaus Nürnberg
Gemeinnützige GmbH
Mommsenstraße 24
90491 Nürnberg
Telefon: 0911 / 56 99 0

www.theresien-krankenhaus.de

DER
STANDORTSüdwestpark
NÜRNBERG

EIN UNTERNEHMEN DER DV IMMOBILIEN GRUPPE

TW

TERGAU & WALKENHORST

Patente | Marken | Designs

DER SÜDWESTPARK

IST NÜRNBERGS TOP-BUSINESS-STANDORT

Wir haben MEHR!

Flexibilität und New Work

Individuelle Mietflächen vom Kleinbüro bis hin zum kompletten Firmensitz

Networking

230 Unternehmen mit 8.000 Beschäftigten auf 190.000 m² Mietflächen

Vorausdenken

für umweltfreundliche nachhaltige Strukturen und günstige Betriebskosten

Work-Life-Balance

mit Nahversorgung, Dienstleistungen und Serviceangeboten: Fitnesscenter, Kantine, Hotel, Kinderkrippe uvm.

**Sichern Sie sich Ihren Platz am
TOP-BUSINESS-STANDORT SÜDWESTPARK!**

Mietangebot 0911 - 9 67 87 0 | suedwestpark.de

Wir

IDENTIFIZIEREN

SCHÜTZEN

VERTEIDIGEN

geistiges Eigentum des Mittelstandes.

Unsere Kernkompetenz:

Umfassender Schutz von starken Marken, außergewöhnlichem Design und innovativen technischen Entwicklungen für unsere mittelständischen und inhabergeführten Klienten.



Markenschutz



geistiges Eigentum



Designschutz



Know-how



Erfindungen



Patentschutz

Tergau & Walkenhorst

Patentanwälte • Rechtsanwälte

Längenstraße 14, 90491 Nürnberg

Telefon: 0911 / 37 65 300

nuernberg@tergau-walkenhorst.com

www.tergau-walkenhorst.com

URBANBAU

Ihr Partner für Wohnen 60 plus
- seit über 25 Jahren -

Villa
**Nopitsch
park**

**Musterwohnungs-
besichtigung:**
sonntags 14 -16 Uhr,
Nopitschstr. 25-27
90441 Nürnberg

Wir erfüllen
Ihre Wohnansprüche
60 plus



Ihre Zukunftsabsicherung
für Selbstnutzer und Kapitalanleger

INFO-NACHMITTAG:

Sonntag 17.02.19 um 14.30 Uhr,
in der Nopitschstr. 25, Nürnberg



Sofort-Info:
0911 776611
www.urbanbau.com

A, 44kWh, Hzg. gaszentral, Bj.2017, A

Astrid Zapf

Rede & Antwort

Institut für

- Grammatik
- Rhetorik
- Dialektik

www.rede-und-antwort.de
az@rede-und-antwort.de



Reden.
Wirken.
Überzeugen.



LEHRIEDER
begeistert

... und bringt Hochgenuss
– auch im Jahr 2019.

lehrieder.de

Kontakt:

Lehrieder Catering-Party-Service GmbH & Co. KG
Messezentrum 1
90471 Nürnberg
Telefon: 0911 / 749 38 10
Fax: 0911 / 326 33 48
info@lehrieder.de
www.lehrieder.de



Dieser Name ist Programm –
 der MarktSpiegel spiegelt wider,
 was Nürnberg und die Umgebung bewegt!
 Aktuelle Berichte aus Kultur und Gesellschaft
 gepaart mit wertvollen Eventtipps und
 Verbraucherinformationen machen den
 MarktSpiegel so beliebt bei seiner Leserschaft.
 Mit 462.000 Exemplaren in der Region
 Nürnberg, Fürth, Schwabach, Roth, Erlangen
 und Forchheim sind wir Nordbayerns
 größte Wochenzeitung jeden Mittwoch.

Verlag Der Marktspiegel GmbH
 Burgschmietstraße 2-4
 90419 Nürnberg
 Tel. +49 911 39908-0
 media@marktspiegel.de
 www.marktspiegel.de

MarktSpiegel



KULTUR ABER ANDERS



LATE KNIGHTS

INFOS & SENDEZEITEN:
 FRANKENFERNSEHEN.TV



FRANKEN
 FERNSEHEN



ZUKUNFT UND TRADITION

hofmann.services

Profitieren Sie von einem Netzwerk mit mehr als 18.000 Mitarbeitern und bundesweit 90 Niederlassungen. Reagieren Sie jederzeit flexibel auf personelle Herausforderungen. Gestalten Sie mit einem erfahrenen Partner die Zukunft Ihres Unternehmens. **Mit uns finden Sie im Handumdrehen das perfekte Personal.**

