

NÄCHSTER TERMIN:



Montag, 18. Januar 2021
NCC Ost – NürnbergMesse

BILDERGALERIE:



Bilder der Veranstaltung in Kürze unter:
www.unternehmer-kongress.de

PROGRAMM

10. Nürnberger Unternehmer-Kongress

18. Neujahrsempfang

der mittelständischen Wirtschaft 2020



Montag, 20. Januar 2020
NCC Ost – NürnbergMesse



CONSULTING.
OFFLINE.
ONLINE.
LIVE.



Sabine Michel

smic! Events & Marketing GmbH

Liebe Freunde, Gäste, Partner und Sponsoren,
sehr geehrte Damen und Herren,

ich freue mich, Sie heute begrüßen zu dürfen.

Der 10. Nürnberger Unternehmer-Kongress ist für mich persönlich ein ganz besonderer. Als 2011 der Kongress zum ersten Mal stattfand, war mir nicht bewusst, welche Entwicklung diese Veranstaltung nehmen wird. Seitdem haben wir zahlreiche Persönlichkeiten und Unternehmer auf unserer Bühne begrüßt.

Heute gehört der Nürnberger Unternehmer-Kongress zu den wichtigsten Wirtschaftsevents in der Metropolregion Nürnberg mit einer Strahlkraft weit über deren Grenzen hinaus.

Lassen Sie uns nun gemeinsam in das neue Jahrzehnt starten und die Zukunft gestalten!

Auf den folgenden Seiten finden Sie Informationen zu unseren Referenten, Partnern und Sponsoren. Viele von ihnen begleiten den Kongress bereits seit vielen Jahren – für dieses Vertrauen möchte ich mich herzlich bedanken.

Ich wünsche Ihnen einen interessanten Tag voller Impulse, Ideen und Denkanstöße sowie ein gesundes, erfolgreiches und glückliches Jahr 2020.

Ihre
Sabine Michel

VR Unternehmer Dialog
 Für Ihren Unternehmenserfolg und
 privaten Wohlstand



**Wir setzen auf persönliche Nähe,
 ganzheitliche Beratung und Kontinuität.**

Ihre VR Bank Nürnberg ist Partner des regionalen Mittelstandes. Als eigenständige Genossenschaftsbank mit langer Tradition und viel Erfahrung in der Beratung unserer Firmenkunden fühlen wir uns mit den Firmen in Nürnberg und Umgebung eng verbunden.

Unsere Firmenkunden betreuen wir mit hohem Engagement und Kompetenz in allen geschäftlichen und privaten finanziellen Belangen. Lassen Sie sich von unserer ganzheitlichen Beratung begeistern und überzeugen.

- ✓ Persönliche Betreuung durch einen festen Ansprechpartner
- ✓ Maßgeschneiderte Finanzkonzepte
- ✓ Schnelle und unkomplizierte Entscheidungen vor Ort
- ✓ Eine Partnerschaft auf Augenhöhe
- ✓ Elektronische Bankdienstleistungen mit persönlicher Beratung



Dr. Markus Söder
 Bayerischer Ministerpräsident

Mein herzlicher Gruß nach Nürnberg zum Unternehmer-Kongress und zum Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft!

Im NCC Ost der NürnbergMesse treffen sich Vertreter von Unternehmen aus der gesamten Metropolregion. Sie können eine erfolgreiche Bilanz des vergangenen Jahres ziehen und optimistisch in die Zukunft blicken. Trotz der großen Herausforderungen, vor denen der internationale Handel derzeit steht, hat sich die Wirtschaft unseres Landes hervorragend behauptet. Gerade der Mittelstand mit seiner Flexibilität, Kundennähe und Innovationsfreude hat sich erneut als eine stabile Stütze unseres Wohlstandes bewährt.

Die Bayerische Staatsregierung hat sich stets für den Mittelstand eingesetzt. Um die Rahmenbedingungen für seine erfolgreiche Arbeit zu sichern, bauen wir auch künftig auf das vertrauensvolle und konstruktive Gespräch mit den Unternehmen und ihren Verbänden. Vom 10. Unternehmer-Kongress in Nürnberg werden dazu wieder viele Impulse ausgehen.

Den Unternehmern eine gelungene Veranstaltung im NCC Ost und ein erfolgreiches Jahr 2020!

Ihr
 Dr. Markus Söder



Wir denken mit Ihnen voraus Gründen - Wachsen - Übertragen

Die Anforderungen in den unterschiedlichen Phasen eines Unternehmerlebens sind vielfältig.

Deshalb begleiten wir UnternehmerInnen mit einem ganzheitlichen Beratungsansatz:

Betriebswirtschaft - Steuern - Recht

Methoden, Techniken und Fachwissen sind austauschbar – Erfahrung nicht!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und interessante Gespräche!

Schaffer & Partner mbB
Schaffer & Kollegen GmbH
Äußere Sulzbacher Straße 118 | 90491 Nürnberg

www.schaffer-partner.de | 0911-959980
www.schaffer-collegen.de | 0911-588540



Prof. Dieter Kempf

Präsident des Bundesverbands der Deutschen Industrie BDI e.V.

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Mittelstand ist das Herz unserer deutschen Wirtschaft. Kleine und mittlere Betriebe stellen mehr als die Hälfte aller Arbeitsplätze, stemmen den größten Teil der Wirtschaftsleistung und beschäftigen die meisten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zudem bilden sie zukunftsfest aus und tragen erheblich zum Aufkommen für Steuer- und Sozialsysteme in Deutschland bei.

Der Mittelstand liefert nicht nur international nachgefragte Produkte und Dienstleistungen, sondern er übernimmt auch gesellschaftliche Verantwortung in der Förderung von Kultur, Sport und Ehrenamt. Keine andere Industrienation der Welt verfügt über einen so starken Mittelstand – und davon profitieren wir alle. Das macht Deutschland einzigartig.

Für diese Leistungen braucht es jedoch Rückenwind, auch aus der Politik. Dies gilt insbesondere in Zeiten, in denen die Konjunktur eintrübt, der internationale Wettbewerb steigt und die digitale Transformation einen tiefgreifenden Strukturwandel bedingt. Daher brauchen unsere Unternehmen in Deutschland optimale Rahmenbedingungen, die ihre Resilienz stärken.

Nach zunächst sehr vereinzelt mittelstandspolitischen Impulsen hat Bundeswirtschaftsminister Altmaier nun eine Mittelstandsstrategie vorgelegt. Deren gute Vorschläge müssen jetzt schnellstmöglich zur Praxis werden. Entscheidend bleibt, dass die Koalition diese strategischen Vorhaben wirkungsvoll und gegen politischen Widerstand in praktische politische Maßnahmen gießt.

Der Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI) wird die Umsetzung der Mittelstandsstrategie eng begleiten. Denn was den Mittelstand bewegt, bewegt auch uns: Was müssen wir heute bedenken, damit der Mittelstand auch morgen kraftvoll ist? Wohin wollen wir? Und wie sieht die Zukunft aus? Diese Fragen stehen auch im Mittelpunkt des 10. Nürnberger Unternehmer-Kongresses.

Ich wünsche Ihnen allen einen regen Austausch, interessante Diskussionen und ein erfolgreiches Jahr 2020.

Ihr
Prof. Dieter Kempf



Foto: Andreas Strunz

Dr. Michael Fraas

Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg
Geschäftsführer des Forums Wirtschaft
und Infrastruktur der Europäischen
Metropolregion Nürnberg



Dieser Name ist Programm –

der MarktSpiegel spiegelt wider,
was Nürnberg und die Umgebung bewegt!
Aktuelle Berichte aus Kultur und Gesellschaft
gepaart mit wertvollen Eventtipps und
Verbraucherinformationen machen den
MarktSpiegel so beliebt bei seiner Leserschaft.
Mit 445.000 Exemplaren in der Region
Nürnberg, Fürth, Schwabach, Roth, Erlangen
und Forchheim sind wir Nordbayerns
größte Wochenzeitung jeden Mittwoch.

Sehr geehrte Damen und Herren,

zum zehnten Mal findet der Nürnberger Unternehmer-
Kongress mit anschließendem Neujahrsempfang als
traditioneller Jahresauftakt für die mittelständische
Wirtschaft in der Europäischen Metropolregion
Nürnberg statt.

Der Kongress bietet vielfältige Möglichkeiten zum Dialog
und präsentiert Unternehmerinnen und Unternehmern
eine ausgezeichnete Plattform zum Netzwerken, Ideen-
austausch und Informationsgewinn im hervorragenden
Ambiente der NürnbergMesse.

Die mittelständischen Unternehmen sind eine tragende
Säule für die Prosperität der Wirtschaft. Als wichtiger
Innovations- und Technologiemoor schaffen sie die
meisten Arbeits- und Ausbildungsplätze und genießen
auch international großes Ansehen. Weltweites Enga-
gement bei regionaler Verwurzelung, Flexibilität und
Kreativität gepaart mit Verantwortungsbewusstsein
sind beste Voraussetzungen, die Herausforderungen
von digitaler Transformation und Internationalisierung
bewältigen zu können.

Ich wünsche Ihnen einen abwechslungsreichen
Kongresstag mit spannenden Eindrücken, interessanten
Gesprächen und neuen Kontakten, sodass Sie mit vielen
Anregungen und Ideen ins neue Jahr starten können.

Für 2020 wünsche ich Ihnen alles Gute, vor allem Erfolg
und Gesundheit!

Ihr
Dr. Michael Fraas

Verlag Der Marktspiegel GmbH
Burgschmietstraße 2-4
90419 Nürnberg
Tel. +49 911 39908-0
media@marktspiegel.de
www.marktspiegel.de

10. Nürnberger Unternehmer-Kongress

12:00 Uhr **Einlass, Registrierung
und Mittagsbuffet**

13:00 Uhr **Begrüßung**
Sabine Michel | Veranstalterin
smic! Events & Marketing GmbH

Eröffnungsrede

Dr. Michael Fraas
Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg
Geschäftsführer Forum Wirtschaft
und Infrastruktur der Europäischen
Metropolregion Nürnberg

13:15 Uhr **Keynote**
**„100 Jahre Trigema –
100 % Made in Germany“**
Wolfgang Grupp
alleiniger Geschäftsführer und Inhaber
TRIGEMA Inh. W. Grupp e. K.

14:00 Uhr **Networking Break**

14:30 Uhr **Gesprächskreise**

1. „Steigerung des Unternehmenswertes“
2. „Inkubatoren als Wachstumsbeschleuniger“
3. „Wert der Daten“
4. „Digitale Megatrends“
5. „Moderne Lohnformen“
6. „Mitarbeiter-Marketing“

Bitte beachten Sie, dass alle
Gesprächskreise zeitgleich stattfinden.

16:15 Uhr **Networking Break**

17:00 Uhr **Keynote**
**„Voll motiviert –
Das Team als Erfolgsfaktor!“**
Rüdiger Böhm
Keynote-Speaker

18:00 Uhr **Ende Unternehmer-Kongress**
Kleines Fingerfood



Wolfgang Grupp

alleiniger Geschäftsführer und
Inhaber TRIGEMA Inh. W. Grupp e. K.

Kurzvita:

- 1961 Abitur am Humanistischen Jesuiten-Kolleg St. Blasien
- 1967 Diplom/Examen der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Köln
- 1969 Eintritt in die großväterliche Firma Gebr. Mayer KG, Burladingen
- 1972 Übernahme des Unternehmens in einer wirtschaftlich schwierigen Situation mit erfolgreicher Sanierung

Die Firma TRIGEMA entwickelte sich zu Deutschlands größtem Hersteller von Sport- und Freizeitbekleidung. Von 1969 bis 2018 stieg der Firmenumsatz von 8,7 Mio. € auf 101,8 Mio. €.

Während die Textil- und Bekleidungsindustrie in Deutschland die Mitarbeiterzahl seit 1970 von 850.000 auf fast 200.000 reduzierte, wurden bei TRIGEMA nicht nur Arbeitsplätze erhalten, sondern allein in den letzten 20 Jahren 450 zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

Heute arbeiten bei TRIGEMA 1.203 Mitarbeiter in einer 4-stufigen Produktion – von der Stoffherstellung bis zum Endprodukt.

Die Wertschöpfung im eigenen Unternehmen beträgt 78 % – ohne Bankkredite, mit 100 % Eigenkapital.

100 Jahre TRIGEMA – 100 % Made in Germany

Trotz der Schwierigkeiten, mit denen die Textilbranche in den vergangenen Jahren zu kämpfen hatte, schaffte es TRIGEMA seine Arbeitsplätze nicht nur zu halten, sondern auf 1.203 zu erhöhen.

Geschäftsführer und Inhaber Wolfgang Grupp betrachtet es als seine Pflicht, den Produktionsstandort Deutschland zu fördern und Arbeitsplätze auch für die Zukunft zu sichern. Für ihn ist es eine Sache der Einstellung und Zielsetzung, Deutschland als Produktionsstandort zu fördern und so den Wohlstand der Gemeinschaft zu sichern. Denn nur wer Arbeit hat, kann investieren.

Nicht Macht, Marktanteile und Größe bestimmen sein Handeln, sondern Solidarität, Verantwortung für die Mitmenschen, Gerechtigkeit und Beständigkeit. Als Unternehmer fühlt sich Grupp für seine Mitarbeiter verantwortlich – auch in schweren Zeiten. Im Familienunternehmen TRIGEMA heißt das konkret: seit über 45 Jahren gibt es weder Kurzarbeit noch Entlassungen wegen Arbeitsmangel. Kindern von Mitarbeitern wird stets ein Ausbildungs- oder Arbeitsplatz in der Firma nach dem Schulabgang garantiert.

Mit seiner ungewöhnlichen Denkweise polarisiert Wolfgang Grupp gerne – zeigt aber auch deutlich die Probleme der heutigen Gesellschaft auf. Soziale Verantwortung, Umweltschutz und Gesundheit sowie die nachhaltige Produktion standen bei ihm bereits auf der Agenda, noch bevor sie durch aktuelle Bewegungen zum Trend wurden.

Weitere Informationen:

www.trigema.de



Rüdiger Böhm

Keynote Speaker

Kurzvita:

- 1980 – 1989 Überwaldgymnasium Wald-Michelbach
Abschluss: Allgemeine Hochschulreife
- 1991 – 2001 Sportwissenschaften (MA); Nebenfächer
Wirtschafts- und Politikwissenschaft
Technische Universität Darmstadt
- 2000 Fußballtrainer A-Lizenz des
Deutschen Fußball-Bundes (DFB)
- 2002 – 2003 Industrie- und Handelskammer Karlsruhe
Abschluss: Sportfachwirt (IHK)
- 2006 Fußball-Lehrer UEFA-PRO Lizenz des
Deutschen Fussball-Bundes (DFB)
- 2001 – 2010 Trainer verschiedener Nachwuchsmann-
schaften und Leiter Nachwuchs-Leistungs-
Zentrum Karlsruher Sport-Club
- 2010 – 2013 Trainer U21 und Leiter Formation
FC Thun AG
- 2013 – 2014 Swiss Prävensana Akademie
Abschluss: Dipl. Mentaltrainer
- seit 2013 Rüdiger Böhm Motivation & Mental Coaching
Selbstständiger Unternehmer, Speaker,
Trainer und Coach
- seit 2014 Dozent an der Swiss Prävensana Akademie
Rapperswil/Zürich/Bern

Voll motiviert – Das Team als Erfolgsfaktor

Was macht ein Team erfolgreich? Warum startet ein Team voll durch, während andere deutlich „unterperformen“? Wie ist es möglich, dass ein Team eben noch gegen den Untergang kämpft und plötzlich zur Höchstform aufläuft? Und welche Rolle spielt dabei der Teamleiter und die Unternehmensführung?

Durch seine Lebensgeschichte weiß Rüdiger Böhm, wie wichtig Motivation ist. Als Top-Sportler verliert er kurz vor seinem 27. Geburtstag bei einem Verkehrsunfall beide Beine und fast sein Leben. Es folgen 30 Tage Koma, 30 Wochen Krankenhaus und ein langer Weg zurück ins Leben.

Heute ist der Mentalcoach ein Vorbild für alle, die mit großen Veränderungen zu kämpfen haben. Er zeigt neue Perspektiven für den persönlichen Erfolg und die mentale Stärke. Während seiner Arbeit als Trainer versuchte er seine Spieler an ihre eigenen sportlichen Grenzen zu führen. Gleichzeitig stand bei ihm stets die Persönlichkeitsentwicklung und die Vermittlung elementarer Werte für den Sport und für das Leben im Allgemeinen im Vordergrund.

Was im Spitzensport gilt, gilt auch im Unternehmen! Leidenschaftlich und voller Energie inspiriert der Motivationsexperte die Zuhörer in seinen Vorträgen. Böhm ermutigt dazu, nie aufzugeben und für den persönlichen und unternehmerischen Erfolg stetig seine Grenzen zu überwinden. Klar, echt und humorvoll bringt er die Dinge auf den Punkt.

Weitere Informationen:

www.speakers-excellence.de



Dr. Horst Schaffer

Wirtschaftsprüfer | Steuerberater
Schaffer & Partner mbB

Kurzvita:

Studium der Betriebswirtschaft, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Promotion an der Budapest University of Economic Sciences über „Unternehmenskäufe als Marketing-instrument, um alte und neue Märkte zu erobern“

Bestellung als Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

Tätigkeitsschwerpunkte: Nachfolgeregelungen, Unternehmenskäufe und -verkäufe, internationales Steuerrecht, Holdinggesellschaften, Krisenfälle und Sanierungen

Mitglied von AGN International

Mit-Gründungsstifter der „Stiftung der Deutschen Lions“



Dr. Herbert Conrad

ehem. Inhaber und Geschäftsführer
GEROH GmbH & Co. KG

Kurzvita:

1962	Abitur
1969	Dipl. Ing. Physik TU-München
bis 1979	Institut für Radiochemie / TU-München
ab 1979	GEROH Mechanische Systeme
1986	Promotion Dr. rer. nat.
ab 1999	Geschäftsleitung BECHER TEXTIL
2001 – 2012	Verkauf GEROH
2013	Verkauf BECHER TEXTIL
2017	Schließung BECHER MODE

**Kein Nachfolger in Sicht?
Die langfristige Steigerung des
Unternehmenswertes oder:
Wie Sie die Braut schön machen**

Nicht jeder Unternehmer hat einen geeigneten Nachfolger in der Familie, so dass es gerade für kleine und mittlere Unternehmen wichtig ist, sich frühzeitig auf einen Verkauf vorzubereiten.

Wie wird in so einem Fall eigentlich ein Unternehmen bewertet? Was sind die Bewertungskriterien? Und wie kann man diese unter Umständen beeinflussen?

Im Vortrag werden verschiedene Bewertungsverfahren kurz dargestellt. Ausgehend von der komplizierten Wirtschaftsprüfermethode, dem Ertragswertverfahren, zeigen wir aber auch, wie es einfacher geht, nämlich nach dem Multiplikatorverfahren. Determinanten werden kritisch hinterfragt und vertragliche Regelungen vorgestellt, auf die man bei einem Verkauf achten sollte.

Des Weiteren werden mögliche steuerliche Vorteile bzw. Vergünstigungen für den Veräußerer sowie für die Erwerberseite kurz angerissen.

Der Vortrag wie auch die anschließende Diskussion soll Ihnen zeigen, welche Maßnahmen möglichst frühzeitig ergriffen werden könnten und sollten, um bei einem späteren Verkauf ein optimales Ergebnis zu erzielen. Das sind sowohl Maßnahmen zur Nachhaltigkeit, zur konkreten Verkaufbarkeit sowie auch – im Rahmen des Legalen – „kosmetische“ Maßnahmen, um ein Unternehmen bei Verkaufsverhandlungen gut aussehen zu lassen. Der Co-Referent wird hierzu in der Diskussion umfangreiche eigene Erfahrungen aufgrund des Verkaufs seines Unternehmens an ein amerikanisches Unternehmen vorstellen und erläutern.



Anne Christin Braun

Senior Marketing Manager |
Digital Health Hub Lead
ZOLLHOF

Kurzvita:

Anne Christin Braun ist Digital Health Hub Lead und Senior Marketing Manager bei ZOLLHOF, einem der am schnellsten wachsenden Tech Inkubatoren Deutschlands und als Digital Health Hub Teil der de:hub Initiative des Bundeswirtschaftsministeriums.

Nach ihrem Diplom in International Business sowie Auslandsstationen in Washington D.C. und Madrid, arbeitete sie 6,5 Jahre bei B2B Softwareentwickler Paessler AG in den Bereichen Business Development und Kommunikation. Seit Ende 2018 bringt Anne beim ZOLLHOF unterschiedliche Player des Ökosystems zusammen, um insbesondere die Innovation in einer der am stärksten regulierten Branchen Deutschlands zu fördern – Gesundheit. Darüber hinaus ist sie für die Content und PR-Strategie des ZOLLHOF verantwortlich.

Da sie für alle Aspekte rund um das Thema Gesundheit brennt, finalisiert Anne derzeit ihren Master in Gesundheitswissenschaften und engagiert sich außerdem ehrenamtlich für die Physicians Association for Nutrition (PAN).



Andreas Braun

Senior Manager Partner &
New Ventures
ZOLLHOF

Kurzvita:

Andreas Braun ist Senior Manager Partner & New Ventures bei ZOLLHOF.

Seine ersten beruflichen Sporen verdiente sich der gelernte Industriekaufmann bei der Siemens AG in München, bevor ihn die Leidenschaft für neue Produktideen und Geschäftsmodelle packte. Nach Stationen in den USA und Spanien, gründete er sein erstes Start-up Unternehmen, das sich der Entwicklung von digitalen Marktplatzkonzepten für Mittelstandsunternehmen verschrieben hat. Parallel arbeitete er nach einem Investoreneinstieg für ein Nürnberger Vorzeige-Start-up – der Streetspotr GmbH. Seit 2018 kümmert er sich beim ZOLLHOF um die digitalen Herausforderungen der kooperierenden Unternehmen, um diese in Innovationen und neue Produkte umzuwandeln und dadurch neue Geschäftsmodelle zu erschließen.

Best Practice: Inkubatoren als Wachstumsbeschleuniger für Start-ups und etablierte Unternehmen

Wie können junge Start-ups und etablierte Unternehmen gleichermaßen von Inkubatoren profitieren und digitale Geschäftsmodelle skalieren bzw. Innovationsprojekte erfolgreich realisieren? Anne Christin Braun, Andreas Braun sowie eines der erfolgreichsten ZOLLHOF-Start-ups Smart City System bringen die Antworten auf diese Frage mit. Im ersten Abschnitt erhalten die Teilnehmer des Gesprächskreises einen Überblick über den ZOLLHOF – das digitale Gründungszentrum in Nürnberg. „We make entrepreneurship happen“ ist die Mission des Inkubators. Wie genau der ZOLLHOF dabei arbeitet und was ihn besonders auszeichnet, stellt Anne Christin Braun vor.

Im Anschluss wird Kwthaman Mahadevan von Smart City System präsentieren, wie das eigenfinanzierte Start-up derzeit mittels selbst entwickelter Parksensoren das Parkflächen-Management in Deutschland und Europa revolutioniert und welche Rolle der ZOLLHOF auf seinem Weg zum 50-köpfigen Unternehmen spielt. Dass nicht nur Start-ups davon profitieren, ambitionierte digitale Geschäftsmodelle zu identifizieren und auf den Markt zu bringen, weiß Andreas Braun zu berichten, der beim ZOLLHOF seit 2018 bereits mehr als 50 erfolgreiche Innovationsprojekte mit etablierten Unternehmen konzipiert und realisiert hat. In einem interaktiven Bühnengespräch werden außerdem einige zusätzliche Kernaspekte in Bezug auf die Zusammenarbeit zwischen Inkubatoren und Start-ups bzw. Corporate Playern erörtert, bevor zum Abschluss die Teilnehmer des Gesprächskreises ihre Fragen stellen können.



Kwthaman Mahadevan

Head of Business Development
Smart City System GmbH

Kurzvita:

- 2010 – 2018 Studium an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- 2014 – 2017 Geschäftsführer bei FutureING UG, Erlangen
- 2018 Masterand bei Detecon International GmbH
- Seit 2018 Head of Business Development bei Smart City System GmbH
Mitbegründer des Hochschulvereins FutureNEXUS e.V. zur Unterstützung potenzieller Gründer mit vielversprechenden Ideen



Angela Rebekka Werbik
Geschäftsführerin
ZSI technology GmbH



Dr. Benedikt Höckmayr
Geschäftsführer
JOSEPHS GmbH



Katarina Mose
Workplace Development
Vitra GmbH



Raphaela Leonhard-Pfleger
Innovationsmanagement
WK IT GmbH



Luisa Katzenberger
Unternehmensentwicklung
& Koordination
Bayern Innovativ GmbH



Dr. Tanja Jovanović
Innovationsmanagement
Bayern Innovativ GmbH

Wert der Daten – wie Unternehmen ihre Daten nutzen können, um Innovationen voranzutreiben

Daten sind das neue Öl, aber Informationen das neue Gold. Nur Unternehmen, die sich mit diesem Thema beschäftigen, werden langfristig erfolgreich sein. Unternehmen, die in transformativen Zeiten ihre Leistung nur schrittweise verbessern, fallen exponentiell zurück.

Erfahren Sie in unserem Gesprächskreis, wie Ihr Unternehmen Daten und Informationen nutzen kann, um Innovationen voranzutreiben.

Dabei erwarten Sie spannende Insights und Diskussionen, die Ihnen Antworten auf die folgenden Fragen geben:

- Wie generiert man aus Daten Informationen und wie werden Informationen zu Wissen?
- Wie kann man mit diesem Wissen Geld verdienen?
- Und kann KI dem Mittelstand heute schon helfen, innovativer zu werden?

Nutzen Sie darüber hinaus die Möglichkeit, Ihre Fragen einzubringen und zu diskutieren. Sie erhalten wertvolle Meinungen und Umsetzungstipps von unseren hochkarätigen Experten.



Alexander Gross

Spezialist BI, Big Data & Robotic Process Automation
MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH

Kurzvita:

Alexander Gross ist Spezialist für BI, Big Data und Robotic Process Automation bei der MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH. Vor seinem Engagement bei MR war Herr Gross in den Tätigkeitsfeldern Document Capture & Management und CRM für die systematische Gestaltung von Kundenbeziehungsprozessen tätig.

Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen der Orchestrierung, Optimierung und Digitalisierung von Geschäftsprozessen im Unternehmen. Dabei werden im Rahmen von ITIL nicht nur IT-Prozesse, sondern auch Non-IT Prozesse betrachtet.



Manuel Gandt

Geschäftsführender Gesellschafter
syscon Unternehmensberatungsgesellschaft mbH

Kurzvita:

Manuel Gandt ist Principal-Berater und geschäftsführender Gesellschafter der syscon Unternehmensberatung.

Vor seinem Engagement bei der syscon war Herr Gandt u. a. für die CSC Ploenzke AG tätig. Sein Tätigkeitsschwerpunkt liegt im Bereich Business Intelligence, insbesondere in Kombination mit ERP-Systemen.

Neben der Leitung internationaler Business Intelligence Projekte (u. a. BI-Strategie und Unternehmensplanung) ist er als Referent (z. B. CEBIT, E-World, Systems, MicrosoftPartnerKonferenz) für namhafte Hersteller und als Fachreferent an der TH Nürnberg im Rahmen des laufenden Vorlesungsprogramms aktiv. Daneben war er Mitglied des internationalen Staffing Teams für Microsoft Deutschland und Österreich im Bereich Business Intelligence.

Robotic Process Automation – digitale Megatrends gewinnbringend einsetzen

Megatrends sind wie Lawinen in Zeitlupe – sie stellen ganze Branchen auf den Kopf, sind prägend für unsere Wirtschaft und sorgen für tiefgreifende Veränderungen in allen Lebensbereichen. Die Wirkungsdauer reicht dabei bis zu mehreren Jahrzehnten.

Business Intelligence, Big Data & Robotic Process Automation gehören zu den großen Treibern der digitalen Transformation von Unternehmen und stellen diese auf eine harte Probe. Denn – wer es nicht schafft, mit dem Wandel der Zeit Schritt zu halten – verpasst den Anschluss. In unserem Gesprächskreis zeigen wir Ihnen, wie Sie mit BI und Big Data informationsintensive Geschäftsprozesse digitalisieren, dabei manuelle Tätigkeiten und Fehler reduzieren und Kosten minimieren. Aus riesigen Datenmengen alleine lassen sich noch keine validen Entscheidungen ableiten, die Interpretation der Daten ist die Herausforderung.

Mit Robotic Process Automation (RPA) ist die Automatisierung von manuellen, routinehaften und wiederkehrenden Prozessen durch Software-Roboter möglich. Die damit einhergehende Entlastung der Mitarbeiter bei monotonen und repetitiven Tätigkeiten schafft in Zukunft kreative Freiräume für die Lösung komplexer Problemstellungen und ermöglicht es, den Fokus auf die Kernaufgaben und wertschöpfenden Tätigkeiten des Unternehmens zu legen. Gleichzeitig wird durch RPA die Fehleranfälligkeit sowie die Durchlaufzeit minimiert und die Prozesskosten sinken deutlich.

Werden Sie zum „Gestalter der digitalen Transformation“ in Ihrem Unternehmen.



Thomas Bettin

Geschäftsführer
TECHNO Versicherungsdienst GmbH

Kurzvita:

- 1992 – 1995 Ausbildung zum Sozialversicherungsfachangestellten bei der BARMER in Düsseldorf
- 1996 – 1998 Förderkreis für Nachwuchskräfte an der IBM Bildungsakademie
- 1998 – 2004 Bezirksgeschäftsführer der BARMER in Oberbayern
- 2000 – 2004 Studium der Betriebswirtschaftslehre in München
- 2004 – 2009 Vertriebsleiter Sonderverbindungen bei der NÜRNBERGER Versicherung
- 2010 – 2013 Leiter der NÜRNBERGER Maklerdirektion in München
- Seit 2014 Organisationsdirektor Vertrieb in der NÜRNBERGER Generaldirektion / Geschäftsführer der TECHNO Versicherungsdienst GmbH



Thomas Huber

Geschäftsführender Gesellschafter
I.B.E. Institut für betriebliches
Entgeltmanagement GmbH

Kurzvita:

- 2000 – 2004 Vertriebsmitarbeiter FVD
- Seit 2005 Unternehmensberater und Mitgestalter von effizienten Vergütungssystemen in einigen tausend Unternehmen
- Seit 2014 Referent für Systemverwaltung zum betrieblichen Entgeltmanagement an der Akademie für betriebliches Entgeltmanagement in Nürnberg
- Seit 2015 Geschäftsführer und Alleingesellschafter des Instituts für betriebliches Entgeltmanagement GmbH mit Sitz in München

Moderne Lohnformen zur Steigerung der Unternehmensattraktivität

Wie kann der Mittelstand in Zukunft erfolgreich gegenüber finanzstarken Konzernen im Wettbewerb um engagierte und qualifizierte Talente bestehen?

Während Beschäftigte mittelständischer Unternehmen die Arbeitsinhalte, Anerkennung und Verantwortung ihrer Tätigkeit (Motivatoren) oftmals als positives Merkmal herausstellen, werden beim Gehalt, der Stellensicherheit oder der Personalpolitik (Hygienefaktoren) häufig Nachteile beschrieben. Nicht jedes Unternehmen kann zum Beispiel ein eigenes Fitnessstudio für Mitarbeiter betreiben oder eine Kantine für eine gesunde und abwechslungsreiche Ernährung anbieten.

Doch bereits seit vielen Jahren offeriert die Steuergesetzgebung Möglichkeiten, bei diesen Punkten Chancengleichheit zwischen den Wettbewerbern herzustellen – und das oftmals, ohne zusätzlichen finanziellen Aufwand zu betreiben. Mit modernen Lohnformen können Mehrwerte für die Belegschaft angeboten werden, die parallel zur Bildung und Stärkung der Arbeitgebermarke (Employer Branding) beitragen. Damit gewinnt das eigene Unternehmen deutlich an Attraktivität bei Mitarbeitern und potentiellen Bewerbern.

Warum werden diese Optionen bisher noch verhalten genutzt?

Hierfür gibt es mehrere Gründe: Einerseits ist die Unsicherheit in Verbindung mit der Steuer- und Sozialversicherungsgesetzgebung vielerorts noch sehr groß. Warum zum Beispiel sollten bestimmte Entgelte steuer- und sozialversicherungsfrei sein? Die Bundesregierung hat im Rahmen der aktuellen Gesetzgebung hierzu zusätzliche Klarheit geschaffen.

Andererseits hat die Einführung alternativer Vergütungssysteme in der Vergangenheit oftmals zusätzlichen Aufwand und damit Kosten verursacht, die das Nutzenverhältnis sowohl für Unternehmer als auch deren Mitarbeiter häufig übertroffen haben.

Im Rahmen des Gesprächskreises werden Möglichkeiten zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität durch moderne Lohnformen dargestellt und deren rechtssichere Einrichtung sowie einfache Verwaltung dargelegt.



Andreas C. Fürsattel

Dipl.-Betriebswirt
Geschäftsführender Gesellschafter
BEITRAINING® Nürnberg,
Buchautor

Kurzvita:

- 1987 – 1996 Nationale und internationale Verkaufs- und Managementenerfahrung in den Branchen Versicherungen und Luftverkehr
- seit 1996 BEITRAINING Internationales Netzwerk für Unternehmens- und Mitarbeiterentwicklung
Geschäftsführender Gesellschafter der Systemzentrale, Leiter des Trainingscenters für die Metropolregion Nürnberg
- seit 2010 Gründungsmitglied und Vorstand des Jenaplan-Gymnasium Nürnberg
- seit 2013 Senator im Senat der Wirtschaft
- 2016 Veröffentlichung des Buches „Mitarbeiter im Fokus“



Paul-Alexander Thies

Co-Founder & CEO
Billomat GmbH & Co. KG
Steuer2Go GmbH & Co. KG

Kurzvita:

- 2007 – 2011 Co-Founder & Head of Sales Fiftiesnet
- 2011 – 2013 Aufbau von Beteiligungen der Rocket Internet
Director Sales (Senior Management)
Groupon & Payleven (Sum Up)
- 2013 – 2014 Auf- und Ausbau eines Massmode-Unternehmens für Herrenmode
Senior Director Sales
- 2014 – 2016 Vice President Sales/Board Member eines Reiseveranstalters in München
- seit 2016 CEO der Billomat GmbH
- seit 2017 Autor & Focus Online Experte
- seit 2019 Co-Founder & CEO Steuer2Go

Mitarbeiter-Marketing: Gute Mitarbeiter finden ist Silber, binden ist Gold

Mitarbeiter-Marketing hat viele Facetten. Geeignete Kandidaten zu finden und einzustellen ist dabei nur der erste Schritt. Der Schlüssel zum dauerhaften Erfolg ist es, die besten Mitarbeiter ans Unternehmen zu binden, langfristig zu motivieren und zielgerichtet zu fördern.

Die Kunst besteht darin, Selbstverwirklichung, Engagement und Zufriedenheit der Mitarbeiter über ihren gesamten Lebenszyklus im Unternehmen hinweg zu optimieren.

Ein funktionierendes Mitarbeiter-Marketing-Konzept wird am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens vorgestellt. Ein spezieller Fokus liegt auf der Einführung eines innovativen und ausgewogenen Karrieremodells für Führungskräfte und Fach-Führungskräfte.

Der Gesprächskreis geht detailliert auf folgende Fragen ein:

Strategische Zielsetzungen für ein modernes Mitarbeiter-Marketing

- Was wollen wir erreichen?
- Wo setzen wir Schwerpunkte?
- Wie können wir Mitarbeiter über den gesamten Lebenszyklus im Unternehmen fördern und binden?

Bestandteile eines Mitarbeiter-Marketing-Konzepts

- Welche Bausteine soll das Mitarbeiter-Marketing-Gesamtkonzept enthalten?
- Welche Bausteine sind bereits vorhanden und welche sollen ergänzt oder neugestaltet werden?
- Nach welchen Prioritäten erfolgt die Umsetzung?

Karrieremodelle Führungskraft und Fach-Führungskraft

- Wie gestaltet man ein transparentes, klar kommunizierbares Entwicklungssystem, das allen Mitarbeitern individuelle Entwicklungschancen eröffnet?
- Wie wird eine Führungs- und eine Fach-Führungslaufbahn gleichwertig im Unternehmen etabliert und gelebt?



Achim Weniger

Vorstand
VEDES AG

Kurzvita:

Vom Auszubildenden zum Vorstand: Achim Weniger ist seit 1983 und damit insgesamt 37 Jahre ununterbrochen für die VEDES Unternehmensgruppe tätig. Seit 17 Jahren verantwortet er als Vorstandsmitglied die Bereiche Einkauf, Marketing, Vertrieb, Logistik und IT.

1983 – 1986 Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann

1986 – 1994 Trainee und duales Studium, diverse Funktionen in Tochtergesellschaften

1994 – 1996 Assistenz der Vertriebs- und Geschäftsleitung

1997 – 1998 Logistikleitung

1999 – 2003 Geschäftsführung Großhandel

seit 2004 Vorstand der VEDES AG und der VEDES eG

Die VEDES ist eine der bekanntesten Retail-Marken der europäischen Spielwarenbranche. Als traditionelle Genossenschaft im Jahr 1904 in Leipzig gegründet, hat sie sich im Laufe der letzten 116 Jahre erfolgreich zu der Omnichannel-Plattform im B2B2C der europäischen Spielwarenbranche (Schwerpunkt: D-A-CH) für über 3.700 Kunden mit mehr als 7.000 Standorten entwickelt.

Chancen des digitalen Wandels nutzen

Die VEDES verbindet die über Generationen hinweg gelebte Individualität des inhabergeführten Einzelhandels mit modernen Technologien. Mit uns ist der stationäre Fachhandel zusätzlich zu seinem Point of Emotion auf allen Kanälen präsent, um sowohl seinen Bestands- als auch potenziellen Neukunden einen vollumfänglichen Service bieten zu können.

Als Omnichannel-Plattform im B2B2C der europäischen Spielwarenbranche verfügen wir über umfassende, integrierte Lösungen und offerieren dem Handel, damit er im Internet präsent ist und gleichzeitig die Tradition seines eigenen Geschäfts wahrt. Auch 2020 wollen wir diesen Spagat zwischen Tradition und Fortschritt im Sinne unserer Mitglieder bestmöglich meistern.

Gemeinsam sind wir stark!

Netzwerkpreis der mittelständischen Wirtschaft in der Metropolregion Nürnberg

Der Netzwerkpreis „Gemeinsam sind wir stark“ wird an Institutionen oder Personen aus der Metropolregion Nürnberg verliehen, die sich besonders stark für die Region engagieren. Hierbei geht es vor allem darum, nicht nur seinen eigenen unternehmerischen Erfolg zu fokussieren, sondern um ein Geben und Nehmen. Einer allein kann nicht viel bewegen.

Wenn wir unsere Region stärken wollen, müssen wir Hand in Hand arbeiten, denn nur „**Gemeinsam sind wir stark**“!

Die Preisträger zeichnen sich aus durch:

1. **Nachhaltige Förderung der Metropolregion**
2. **Engagement für gemeinnützige, wissenschaftliche oder wirtschaftliche Einrichtungen**
3. **Aufbau von Beziehungen zwischen unterschiedlichen Persönlichkeiten**

2014 wurde der Netzwerkpreis beim jährlichen Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft zum ersten Mal vergeben und gehört seitdem fest zum Programm der Veranstaltung. Der Preisträger wird bestimmt durch eine Jury, bestehend aus Sabine Michel, UnternehmerClub ORANGE, Dr. Michael Fraas, Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg, Geschäftsführer Forum Wirtschaft und Infrastruktur der Europäischen MRN sowie den Hauptsponsoren der Veranstaltung.

Überreicht wird der Preis beim Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft.

Historie der Preisträger

Preisträger 2020:

Alexander Brochier
Brochier-Stiftung

Preisträger 2019:

Evi Kurz
Ludwig Erhard Zentrum

Preisträger 2018:

Benjamin Bauer
ZOLLHOF – Tech Incubator

Preisträger 2017:

Dipl.-Ing. Burkhard Witte
VDI Verein Deutscher Ingenieure
Bezirksverein Bayern Nordost e.V.

Preisträger 2016:

Prof. Dr.-Ing. Albert Heuberger
Fraunhofer-Institut IIS

Preisträger 2015:

Prof. Dr. Erich R. Reinhardt
Medical Valley e.V.

Preisträger 2014:

Herbert Winter
DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU
Vorsitzender Regionalkreis Nürnberg

Kennen auch Sie einen starken Netzwerker, der sich für die Metropolregion engagiert und den Netzwerkpreis „Gemeinsam sind wir stark“ verdient hat?

Dann schreiben Sie uns an info@cluborange.info

KONTAKT:

UnternehmerClub ORANGE
Oedenberger Str. 7
90491 Nürnberg
Telefon: +49 911 475 850-50
E-Mail: info@cluborange.info
www.cluborange.info



„Engagement fängt immer bei mir selbst an ... und jedes Engagement strahlt auch auf mich zurück. Ich möchte Menschen dafür begeistern, sich zu engagieren!“ Alexander Brochier

Das Netzwerken in seiner Heimatstadt Nürnberg beginnt Alexander Brochier schon früh: Schon während der Schulzeit am Hans-Sachs-Gymnasium und beim Sport werden zahlreiche Kontakte geknüpft, die ihn sein Leben lang begleiten. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre tritt der Diplom-Kaufmann 1976 in den elterlichen Betrieb für Haustechnik ein. Diesen führt und erweitert er erfolgreich über vier Jahrzehnte und übergibt 2016 die Geschäftsführung in die mittlerweile fünfte Familiengeneration.

Nach über 145 Jahren Firmengeschichte beschäftigt die BROCHIER Gruppe aktuell fast 700 Mitarbeiter in Nürnberg und drei weiteren bayerischen Standorten. Alexander Brochier ist nach wie vor Hauptgesellschafter der mittelständisch geprägten Gruppe, deren Firmen das komplette Spektrum der technischen Gebäudeausrüstung abdecken. Als Unternehmer brachte er seine Erfahrung auch in regionalen und überregionalen Verbänden und Gremien wie bspw. dem BJU, der ASU und dem Branchenverband ITGA sowie für städtische Belange wie bspw. der Stiftung Stadtökologie ein. Im Rahmen einer Dozententätigkeit lehrt er viele Jahre an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg-Simon-Ohm und vertieft dabei die enge Zusammenarbeit zwischen Praxis und Lehre. Zudem engagiert er sich seit Jahrzehnten im Rotary-Club Nürnberger Land.



© www.werteraum.org

Unternehmertum allein ist ihm jedoch während seiner Laufbahn nicht genug. Nicht nur als Geschäftsmann und Familienvater möchte er langfristig im Gedächtnis bleiben, sondern auch als Mensch, der sich um andere kümmert. So gründete er 1992 seine gleichnamige Brochier Stiftung, die sich vorwiegend für benachteiligte Kinder einsetzt. Sie ist offiziell als gemeinnützig und mildtätig anerkannt und unterstützt sorgfältig ausgewählte Projekte, schwerpunktmäßig in Süddeutschland und Tschechien.

In Nürnberg dienen die Stadtteilpatenschaften als Modell für die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Stiftungen sowie Kommune und gemeinnützigen Organisationen und werden bundesweit beachtet. Als erster Stadtteilpate überhaupt übernahm die Brochier Stiftung 2011 die Patenschaft für den Stadtteil Gostenhof. Dort war er bereits zuvor initiativ und fördernd tätig.

Die Brochier Stiftung bietet zudem wertvolle Hilfen für Stifter, damit das Stiften noch mehr bewirken kann und Freude bereitet. Dazu gründet die Brochier Stiftung 1995 die heutige Haus des Stiftens gGmbH und ist bis heute deren alleinige Gesellschafterin. Das Haus des Stiftens ist ein Sozialunternehmen, das wirkungsvolles Engagement erleichtern und so zu mehr Gemeinwohl beitragen will. Dafür bietet es mit Partnern Unterstützung für Stifter, Non-Profit-Organisationen und engagierte Unternehmen. Das Haus des Stiftens verwaltet aktuell mehr als 1.400 gemeinnützige Stiftungen mit einem Vermögen von rund 500 Millionen Euro.

Dass Engagement immer bei einem selbst anfängt, ist bis heute sein Credo. 2006 zeichnet ihn der Bundesverband Deutscher Stiftungen für seine vielfältigen Verdienste im Stiftungswesen mit dem Deutschen Stifterpreis aus. 2018 durfte er den EY „Entrepreneur Of The Year“ Ehrenpreis für außergewöhnliches soziales Engagement entgegennehmen.

Weitere Informationen:

www.brochier-gruppe.de
www.brochier-stiftung.de
www.hausdesstiftens.org

© www.werteraum.org

Netzwerken
hat einen
Namen –
Orange.

UnternehmerClub
ORANGE

ABWECHSLUNG. ÜBERRASCHUNG. SPONTANITÄT.
Dafür steht der UnternehmerClub ORANGE.

Wenn Kommunikation, Kompetenz und Erfahrung zusammentreffen, dann sind Sie im UnternehmerClub ORANGE angekommen.

Mit einmaligen Events begeistert das Team rund um Initiatorin Sabine Michel die Netzwerkpartner und ihre Gäste. Dazu gehören jährliche Highlights sowie gesellschaftliche, kulinarische und sportliche Veranstaltungen. Da ist für jeden etwas dabei, um das eigene branchenübergreifende Netzwerk zu pflegen.

Veranstaltungen mit dem UnternehmerClub ORANGE ermöglichen eine vielversprechende Art Kontakte zu knüpfen – und das in einer angenehmen und lockeren Atmosphäre. Durch den Aufbau wertvoller Beziehungen finden Unternehmer, Geschäftsleute und Vordenker aus der Metropolregion Nürnberg und darüber hinaus innovative Ideen und frische Impulse als Motivation, selbst neue Herausforderungen zu suchen und Projekte zu starten.

Das Netzwerk lebt von der Leidenschaft eines jeden Einzelnen und dem Austausch auf Augenhöhe zwischen den Unternehmern und Geschäftsleuten. Nur so entsteht Nachhaltigkeit durch unterstützende, vertrauensvolle und inspirierende Begegnungen.

Lassen auch Sie sich begeistern und erleben Sie eine Plattform mit Perspektive für alle, die das Außergewöhnliche suchen.

Werden Sie ORANGE!

UnternehmerClub
ORANGE

www.cluborange.info

KONTAKT:

UnternehmerClub ORANGE
Oedenberger Str. 7
90491 Nürnberg
Telefon: +49 911 475 850-50
E-Mail: info@cluborange.info
www.cluborange.info



ALBRECHT DÜRER
AIRPORT NÜRNBERG



Nah, entspannt, direkt – diesem Motto ist der Albrecht Dürer Airport Nürnberg auch in diesem Jahr treu geblieben und hat dank des direkten U-Bahn-Anschlusses, den kurzen Wegen ins Terminal sowie dem ausgezeichneten persönlichen Service im elften Jahr in Folge den Business Traveller Award als **beliebtester Flughafen Deutschlands** verliehen bekommen.

Mit jährlich rund 4 Millionen Passagieren, **Nonstop-Verbindungen** zu interessanten Städte- und Urlaubszielen in Europa und Nordafrika und **weltweiten Anschlussflügen** ist der Airport Nürnberg seit über 60 Jahren das Tor zur Welt für die Metropolregion Nürnberg.

Corendon Airlines verdreifacht ihr bisheriges Flugangebot ab Nürnberg. Die eigentümergeführte Fluggesellschaft aus der Türkei bietet ein breites und vielseitiges Spektrum an Flügen, das besonderes Augenmerk auf Urlaubsziele wie Lanzarote, Ibiza, Tel Aviv und Lamezia Terme/Kalabrien legt sowie ein starkes Türkei-Programm mit Zielen wie Adana, Bodrum, Dalaman, Gazipasa und Trabzon bietet.

Zudem konnte sich der Albrecht Dürer Airport im vergangenen Jahr als erster Flughafen in Deutschland über die Eröffnung eines **REWE To Go Marktes** freuen, dessen Sortiment mehr als **1100 Produkte** umfasst und der mit seinen höchst kundenfreundlichen Öffnungszeiten Fluggäste, Besucher und Mitarbeiter überzeugt (täglich 5:00 bis 24:00 Uhr).

Im Businessverkehr geht es rund 180 mal pro Woche zu den wichtigsten europäischen Drehkreuzen. Zudem übernimmt **Austrian Airlines** (Star Alliance Mitglied) die Strecke Nürnberg-Wien und bietet somit weltweite Anschlussflüge über den Hub der österreichischen Metropole.

Weitere Informationen unter www.airport-nuernberg.de



ARVENA
HOTELS

2x NÜRNBERG
BAYREUTH BAD WINDSHEIM ROTHENBURG o.d.T.

Schlafen, Tagen und feiern bei ARVENA



729 Zimmer

50 Tagungsräume
bis 700 Personen



Cateringservice

Restaurants /
Cafes / Bars



Pauschalangebote

Als mittelständisches Unternehmen setzen wir auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und lange Partnerschaft. Kurze Wege und perfekte Abwicklung zeichnen uns aus.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

ARVENA HOTELS

Zentralverkauf & Marketing
Jörg Schlag & Christian Marzi
Görlitzer Straße 51
90473 Nürnberg

Telefon: 0911 8922-150 oder -140
verkauf@arvena.de
www.arvena.de

Die
Zukunft
gehört denen, die sie
gestalten



Erfolgreiche Unternehmen
brauchen motivierte Mitarbeiter



Wir unterstützen kleine und mittelständische Unternehmen bei der Führungskräfte-, Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung.



Durch **individuelle Beratung** bekommen Führungskräfte und Mitarbeiter das **richtige Seminar** zum richtigen Zeitpunkt. Digitale Lernkarten und eine **persönliche Nachbetreuung** garantieren nachhaltige Umsetzungserfolge.

Steigern Sie Ihren Unternehmenserfolg!
Wir begleiten Sie langfristig!

Lernen Sie uns kennen! Besuchen Sie uns am Messestand und gewinnen Sie eine **Eintrittskarte** zum **Unternehmerworkshop** am **05. März 2020** zum Thema **„Kontrolle ist gut, Vertrauen ist besser - Zukunftsorientierte Führungskultur“**

Mehr **Informationen** finden Sie unter:
www.people-skills.eu

oder **kontaktieren** Sie uns:
nuernberg@bei-training.de
Tel.: +49 911 20 600 0

Information



Bayern Innovativ GmbH
Am Tullnaupark 8
90402 Nürnberg

www.bayern-innovativ.de
www.facebook.com/bayerninnovativ
#innovationleben



BDS Bayern - Heimat für den Mittelstand

Nutzen Sie die Möglichkeiten im
branchenübergreifend größten
Netzwerk seit 1874!

Gemeinsam hoch hinaus mit Ihrem
Bund der Selbständigen
Nürnberg & Mittelfranken!



Folge uns

Geschäftsstelle Nordbayern

Schwabacher Straße 62
90439 Nürnberg

Telefon: 09 11 / 22 57 53
Telefax: 09 11 / 20 44 77

bds-nordbayern@bds-bayern.de



 **BLUMEN KUHN**
FLORALDESIGN
GmbH

Floristik mit besonderem Flair

Messe- & Eventdekoration

500 Mietpflanzen

Raumbegrünung bis Großobjekte

Fleurop Service

Blumen Kuhn Floraldesign GmbH

Kirchenweg 36 • 90419 Nürnberg • Tel. 09 11 / 33 01 69

info@blumenkuhn.de • www.blumenkuhn.de

FESER SCHARF

OPEN

HALLSTADT | ROTH



COMING SOON NÜRNBERG



Emil-Kemmer-Str. 23 | 96103 Hallstadt
Kupferschmiedstraße 4, 91154 Roth
www.feser-graf.de

Sie wollen eine Immobilie kaufen oder verkaufen?



Setzen Sie auf Kompetenz und Engagement!

ImmoService GmbH

 VR-Banken Metropolregion Nürnberg

0911/23 55 69-0

www.immoservice.de

Carmen A. Rieger
Geschäftsführerin

Sachverständige für Immobilienbewertung
(D1 + D1 Plus-Zertifiziert durch
DEKRA-Certification)

Capital

MAKLER ADMISS
SEIT 1828

Top-Makler Nürnberg

★★★★★

Höchstnote für
ImmoService VR-Banken
Metropolregion Nürnberg

IN FERT. 1.000 WÄHLER 052 710.000.00.20

ivd
Mitglied



BELLEVUE
BEST PROPERTY
AGENTS
2020



Jura Golf Park



WIR SIND GOLF!

45 LÖCHER PURES
GOLFVERGNÜGEN



Graham Marsh Design Course am Habsberg

juragolf.de

König
für die Förderung einer starken
Wirtschaft
in
Nürnberg

Gemeinsam neu starten
MARCUS KÖNIG
Oberbürgermeister 2020

CSU 
koenig-nbg.de



Ihr Experte für innovative Personalkonzepte



Erfahren



Flexibel



Unkompliziert

300+

Mitarbeiter

2

Standorte

>25

Jahre Erfahrung

"Das Vertrauen eines Mitarbeiters zu erhalten ist schwer. Das Vertrauen eines Kunden muss man sich erarbeiten. Gegenseitiges Vertrauen ist somit das Ziel!"

Thomas Küspert, Geschäftsführer

Küspert Personal GmbH

Färberstraße 19

90402 Nürnberg

Telefon: 0911 230 890-0

info@kuespert-personal.de

MR Datentechnik
Ihr IT-Partner!



IHR FULL-SERVICE IT DIENSTLEISTER



/// IT SERVICES

/// IT SOLUTIONS

/// MANAGED IT

/// IT INFRASTRUCTURE

persönlich. /// kompetent. /// ein Team.

SERVENTO



IHRE SCHULUNG/TAGUNG

Sie suchen einen Ort, an dem Sie Ihre Tagung in angenehmer Ambiente und rundum versorgt veranstalten können? Dann hat Servento genau das richtige All-Inclusive-Angebot für Sie:

- + Moderne Schulungs-/ Tagungsräume inkl. hochwertiger Technikausstattung (auf Wunsch mit PC-Arbeitsplätzen)
- + Gratis WLAN & Klimatisierungsmöglichkeiten
- + 3-Gang-Lunch-Bufferet am Mittag
- + Nachmittagsverpflegung & Tagungsgetränke
- + Sonnenverwöhnte Dachterrasse
- + Parkmöglichkeiten im hauseigenem Parkhaus
- + Inhaltliche Unterstützung Ihrer Schulung

Gerne erstellen wir Ihnen auch Ihr individuelles Schulungs- und Tagungsangebot. **Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!**



Michael Staiger

0911 93425-554
mst@servento-nuernberg.de

Kilianstraße 119a
90425 Nürnberg

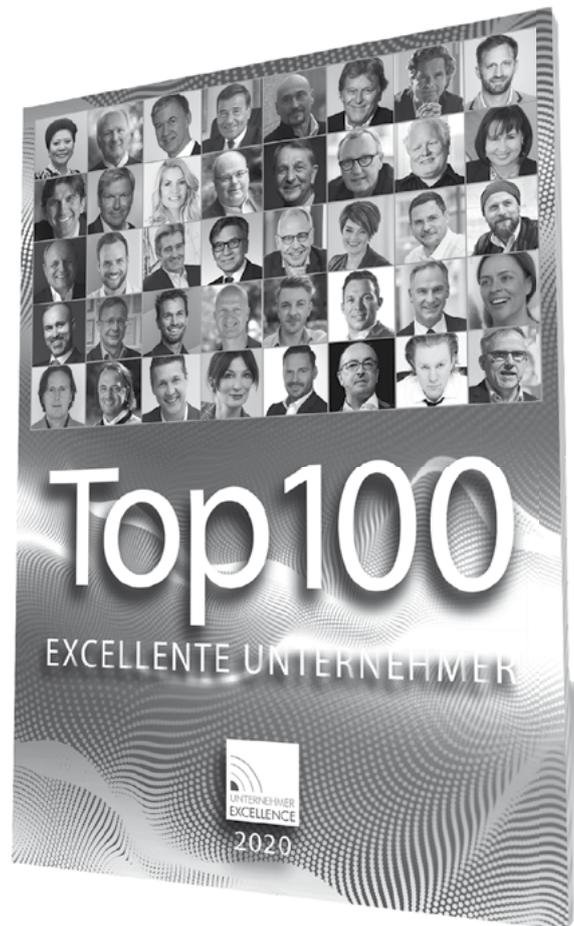
SERVENTO

Telefon: +49 (0) 911 93425 554
Telefax: +49 (0) 911 93425 410

info@servento-nuernberg.de
www.servento-nuernberg.de



DIE REFERENTENAGENTUR FÜR IHREN ERFOLG



WIR FINDEN DEN PASSENDEN REFERENTEN FÜR SIE – WELTWEIT!

Mit über 3.000 Speakern, Trainern und Unternehmern in unserer Datenbank finden wir auch für Ihre Veranstaltungen den richtigen Referenten. Profitieren Sie von unserer Erfahrung und einzigartigem Top Service.

FORDERN SIE JETZT KOSTENLOS
DIE TOP 100 EXCELLENCE KATALOGE AN!

Einfach Fax an +49 8031 80 91 33 11 oder
Mail an alpine@speakers-excellence.de

www.speakers-excellence.de | ☎ 00800 77 11 99 11
Free Call aus dem deutschen Festnetz



TELEFONIE FÜR DEN MITTELSTAND



Die flexible Lösung für Ihre Business-Telefonie. Wahlweise als Cloud-Service oder Hardware für Unternehmen jeder Größe.

Telefonie, Chat, E-Mails, Datei-Transfer, Fax, ... alle wichtigen Funktionen für unkomplizierte Kommunikation gebündelt in einer Benutzeroberfläche – verfügbar auch im Homeoffice und mobil.



info@starface.com
www.starface.com

DER STANDORT

Südwestpark
NÜRNBERG

EIN UNTERNEHMEN DER DV IMMOBILIEN GRUPPE

DER SÜDWESTPARK IST NÜRNBERGS TOP-BUSINESS-STANDORT

Wir haben MEHR!

Flexibilität und New Work

Individuelle Mietflächen vom Kleinbüro bis hin zum kompletten Firmensitz

Networking

230 Unternehmen mit 8.000 Beschäftigten auf 190.000 m² Mietflächen

Vorausdenken

für umweltfreundliche nachhaltige Strukturen und günstige Betriebskosten

Work-Life-Balance

mit Nahversorgung, Dienstleistungen und Serviceangeboten: Fitnesscenter, Kantine, Hotel, Kinderkrippe uvm.

Sichern Sie sich Ihren Platz am
TOP-BUSINESS-STANDORT SÜDWESTPARK!

Mietangebot 0911 - 9 67 87 0 | suedwestpark.de



TECHNO Versicherungsdienst GmbH

Finanzielle Mobilität in jeder Lebenslage

Mit einer Historie von über 40 Jahren Erfahrung in der Finanzdienstleistungsbranche sowie dem umfangreichen Know-how der NÜRNBERGER Versicherung als Hauptgesellschafterin, setzt die TECHNO Versicherungsdienst GmbH (TVD GmbH) mit ihrem Leistungsversprechen „Finanzielle Mobilität in jeder Lebenslage“ Maßstäbe.

Ursprünglich als Dienstleister für die größte deutsche Kooperation fabrikatsgebundener Autohäuser, der TECHNO Einkauf GmbH mit Sitz in Norderstedt gegründet, hat sich die TVD GmbH zu einem bundesweit tätigen Beratungsunternehmen für den Mittelstand entwickelt.

So profitieren heute nicht nur mehr als 50 % aller deutschen Autohändler von deren Erfahrungsschatz, sondern auch Unternehmen vieler weiterer Branchen. Denn das Thema „Mobilität“ nimmt im Zeitalter der Digitalisierung eine immer zentralere Rolle ein. Daher ist es zum Beispiel auch kein Zufall, dass die TVD GmbH bereits an nahezu allen deutschen Großflughäfen mit ihrer Beratungsdienstleistung präsent ist.

Finanzielle Mobilität schafft Freiräume für Investitionen – sowohl für Unternehmer als auch für deren Mitarbeiter. Arbeitgeber können damit zum Beispiel ihre Attraktivität steigern und somit im Wettbewerb um Talente von Morgen punkten. Arbeitnehmer haben die Chance, den Belastungen am Arbeitsplatz mit erhöhter Flexibilität in der Freizeitgestaltung für sich und ihre Familien zu begegnen, so dass zusätzlich Lebensqualität gewonnen wird.

Im Hinblick auf die damit verbundenen Anforderungen hat die TVD GmbH in den vergangenen Jahren Geschäftsbereiche etabliert, die zielgenau alle zur Verfügung stehenden Mittel einbeziehen und darüber hinaus neue Konzepte entwickeln. Das TECHNO Pensions-Management (TPM), Gesundheits-Management (TGM) und Entgelt-Management (TEM) beschäftigen sich dabei einerseits mit bekannten Optionen wie der betrieblichen Altersvorsorge, deren Potential oftmals nicht in vollem Umfang genutzt wird und andererseits mit neuen Themenfeldern, die erst kürzlich geschaffen oder erweitert wurden. Dazu gehören beispielsweise die betriebliche Krankenversicherung, die steuerlich aktuell neu bewertet wurde, sowie die Einführung und Verwaltung moderner Lohnsysteme.

So hilft die TVD GmbH Unternehmen und deren Mitarbeitern, erfolgreich die Zukunft von Morgen zu gestalten.

Kontakt:

TECHNO Versicherungsdienst GmbH
Ostendstraße 100
90482 Nürnberg
Telefon: 0911 5485 975-0
www.techno-vd.de



TERGAU & WALKENHORST
Patente | Marken | Designs



Wir
IDENTIFIZIEREN
SCHÜTZEN
VERTEIDIGEN
geistiges Eigentum des Mittelstandes.

Unsere Kernkompetenz:

Umfassender Schutz von starken Marken, außergewöhnlichem Design und innovativen technischen Entwicklungen für unsere mittelständischen und inhabergeführten Klienten.



Markenschutz



geistiges Eigentum



Designschutz



Know-how



Erfindungen



Patentschutz

Tergau & Walkenhorst

Patentanwälte • Rechtsanwälte

Längenstraße 14, 90491 Nürnberg
Telefon: 0911 / 37 65 300

nuernberg@tergau-walkenhorst.com
www.tergau-walkenhorst.com

URBANBAU

Immobilien für Jung und Alt
– seit über 25 Jahren –



Villa
Aurora



35 Eigentumswohnungen 1,5 - 3 Zimmer
14 Senioren-Service-Eigentumswohnungen (39 m² bis 78 m²)
21 Eigentumswohnungen (31 m² bis 68 m²) für Jung und Alt
Eisenstraße/Ecke Gießereistraße, Fürth



**Musterwohnungs-
besichtigung/Vorgängerobjekt:**
sonntags 14 -16 Uhr,
Karlstr. 18, Fürth

**Wir erfüllen
Ihre Wohnansprüche**

Ihre Zukunftsabsicherung
für Selbstnutzer und Kapitalanleger

INFO-NACHMITTAG:

Sonntag 16.02.20 um 14.30 Uhr,
in der Karlstr. 18, Fürth

Sofort-Info:**0911 776611**www.aurora-fuerth.de

Energieausweis in Vorbereitung



**WE
MAKE
ENTRE-
PRENEUR-
SHIP
HAPPEN**

**Der ZOLLHOF ist das Digitale
Gründungszentrum in Nürnberg.
Wir verhelfen Ihren ambitionier-
ten Geschäftsideen zum
Durchbruch.**

Kontakt: Andreas Braun,
Partner Manager, ab@zollhof.de

zollhof.de

ZOLLHOF
Tech Incubator



LEHRIEDER
begeistert



... und bringt Hochgenuss
– auch im Jahr 2020.

lehrieder.de

Kontakt:

Lehrieder Catering-Party-Service GmbH & Co. KG
Messezentrum 1
90471 Nürnberg
Telefon: 0911 / 749 38 10
Fax: 0911 / 326 33 48
info@lehrieder.de
www.lehrieder.de



Du willst einfach mehr WISSEN?

unternehmer.de ist das Wissensportal für KMU, Führungskräfte, Selbstständige und Entscheider. Bei uns liest du unabhängige Fach- und Ratgeberartikel von Branchenkennern, Profis und Experten für Gründung, Vertrieb und Kundengewinnung, sowie SEO, Online-Marketing oder Social Media – wissenswert, spannend, redaktionell.

In unserem kostenlosen ePaper mit über 55.000 Abonnenten verraten dir unsere Experten 4 mal im Jahr wertvolle Tipps und Hinweise zu unterschiedlichen Themen und beantworten brennende Fragen. Unser Newsletter bringt dich alle 2 Wochen zusätzlich auf den neuesten Stand. Befüllt wird er mit unserem eigenen hochwertigen Content. So bist du immer up-to-date!

Zudem haben wir einen E-Mail-Kurs zum Thema „Newsletter erstellen“. Du möchtest endlich mit deinem eigenen Newsletter beginnen oder ihn verbessern? Dann bist du hier genau richtig. Mit liebevoll gestalteten Materialien, konkreten Übungen und einem fachlich ansprechenden Skript hilft dir unser Kurs Schritt für Schritt zum eigenen Newsletter.

Werde Teil der unternehmer.de-Community und entdecke uns außerdem auf Facebook, Xing und Twitter sowie Pinterest und Instagram.

Wir freuen uns auf dich!

Kontakt:

unternehmer.de
Pretzfelder Straße 7-11 | 90425 Nürnberg
redaktion@unternehmer.de
www.unternehmer.de

TV MEDIA
IMAGE FILM TV WERBUNG

ISO 100

TV MEDIA
IMAGE FILM TV WERBUNG

03

ISO 100

Ihr professioneller Partner
für Filmproduktionen:



powered by:  FRANKEN
FERNSEHEN

