

Nächster Termin



MONTAG, 22. JANUAR 2024
NCC OST - NÜRNBERGMESSE

Bildergalerie

Bilder der Veranstaltung in Kürze unter:
www.unternehmer-kongress.de

PROGRAMM

NUK | NJE

11. Nürnberger Unternehmer-Kongress
19. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft



MONTAG, 23. JANUAR 2023
NCC OST - NÜRNBERGMESSE



Sabine Michel

smic! Events & Marketing GmbH

Liebe Freunde, Gäste, Partner und Sponsoren,
sehr geehrte Unternehmer und Macher,

nach zwei Jahren Pause sind wir wieder am Start. Seit 2020 hat sich einiges verändert. Die Welt, wie wir sie kannten, hat sich spürbar gewandelt. Die Märkte, unsere Arbeitsprozesse und die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten. Wir haben Probleme gelöst, die völlig neu und unerwartet waren. Wir haben begonnen, unsere Unternehmen und Geschäftsmodelle zu digitalisieren und investieren heute verstärkt in eine nachhaltige Zukunft.

Angesichts geopolitischer Unwägbarkeiten, explodierender Rohstoff- und Energiepreise, gestörter Lieferketten und zunehmenden Fachkräftemangel ist es definitiv nicht leichter geworden. Ich bin zuversichtlich! Eigenschaften wie Kreativität, Innovationskraft und Durchhaltevermögen haben uns zu erfolgreichen Unternehmen gemacht und tragen auch jetzt dazu bei, dass wir die Krisen meistern. Unsere Referenten sind Paradebeispiel dafür, was wir erreichen können, wenn wir Veränderungen begrüßen und Chancen umarmen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie spannende Insights und Informationen zu unseren Referenten, Keynote Speakern, Partnern und Sponsoren. Viele von Ihnen begleiten den Kongress bereits seit vielen Jahren – für dieses Vertrauen möchte ich mich herzlich bedanken.

Ich wünsche Ihnen einen Tag voller Impulse, Ideen und Denkanstöße sowie ein gesundes, erfolgreiches und glückliches Jahr 2023!

Ihre

Sabine Michel

vr-teilhaberbank.de



**Für jahrelanges
Vertrauen braucht man
jahrelange Erfahrung.**

**Morgen
kann kommen.**

Wir machen den Weg frei.

**Das Gegenteil von Stillstand:
Mittelstand.**

Als mittelständische Bank verstehen wir den Mittelstand besonders gut. Und Verständnis ist der erste Schritt für eine ehrliche und kompetente Beratung auf Augenhöhe.



**VR Bank
Metropolregion Nürnberg eG**



Dr. Markus Söder

Bayerischer Ministerpräsident

Herzlich willkommen zum Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft in Nürnberg und zum Unternehmer-Kongress!

Unternehmer sind unverzichtbar für unsere soziale Marktwirtschaft. Mit Kreativität, Wagemut und Gestaltungskraft treiben sie Entwicklungen voran. Mittelständische Unternehmen sind Garanten unseres Wohlstands, sie leisten dazu einen herausragenden Beitrag. Unternehmergeist hat unser Land in eine technologische und wirtschaftliche Spitzenposition geführt und dabei zahlreiche Herausforderungen gemeistert. Darauf dürfen Sie stolz sein!

Die Bayerische Staatsregierung ist sich dieser großartigen Leistungen stets bewusst und fördert die Unternehmen im Freistaat nach Kräften. Auch jetzt, in einer Zeit, in der internationale Krisen die Aussichten weltweit eintrüben, stehen wir fest an Ihrer Seite. So setzt sich der Freistaat gegenüber dem Bund energisch dafür ein, dass die bayerischen Betriebe bei den rasant steigenden Energiepreisen entlastet werden und auch weiterhin attraktive Rahmenbedingungen vorfinden. Bayerische Unternehmer sind unverzichtbare Mitgestalter der Zukunft unseres Landes!

Viel Erfolg für das Jahr 2023!

Ihr
Dr. Markus Söder



Wir denken mit Ihnen voraus Gründen - Wachsen - Übertragen

- Die Anforderungen in den unterschiedlichen Phasen eines Unternehmerlebens sind vielfältig.
- Deshalb begleiten wir UnternehmerInnen mit einem ganzheitlichen Beratungsansatz:

Betriebswirtschaft - Steuern - Recht

- Methoden, Techniken und Fachwissen sind austauschbar – Erfahrung nicht!
- Wir freuen uns auf Ihren Besuch und interessante Gespräche!



Schaffer & Partner mbB
Schaffer & Kollegen GmbH

Äußere Sulzbacher Straße 118 | 90491 Nürnberg

www.schaffer-partner.de | 0911-959980
www.schaffer-collegen.de | 0911-588540



Dr. Armin Zitzmann

Präsident der IHK Nürnberg
für Mittelfranken
Vorsitzender des Vorstands
der NÜRNBERGER Versicherung

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

„wir können den Wind nicht ändern, aber die Segel anders setzen.“ Dieses Sprichwort stammt – angeblich – von Aristoteles, und es passt zu den aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen. Natürlich wäre uns allen wohlher, wenn wir bei mildem Wetter, leichtem Rückenwind und Sonne im Gesicht wirtschaftlich vorwärtskommen würden. Aktuell weht aber nun mal eher eine steife Brise: Durch extreme Energiepreise, überbordende Bürokratie und hohe Steuerbelastung steht mancher Betrieb kurz vorm Kentern.

Aber Unternehmer sind es gewohnt, Herausforderungen anzunehmen und sich nicht entmutigen zu lassen. Das wird auch in dem Motto des diesjährigen Kongresses „Veränderungen begrüßen – Chancen umarmen“ deutlich. Digitale Transformation, Fachkräftemangel, Nachhaltigkeit, Energiewandel – die Liste der Herausforderungen ist länger denn je.

Die schwierigen Rahmenbedingungen machen es für Unternehmer nicht leichter. Aber um auf Aristoteles zurückzukommen: Den Wind können wir nicht ändern. Deshalb setzen wir, so gut es geht, die Segel neu.

Ich freue mich auf einen spannenden Kongress und den Austausch mit Ihnen und wünsche Ihnen für 2023 alles Gute, Gesundheit und viel Erfolg!

Ihr
Dr. Armin Zitzmann

KEINE LUST MEHR AUF ZETTELWIRTSCHAFT?



Wir digitalisieren Ihre Arbeit.

Mit unserer Personalsoftware

Mit unserem Know-how

Mit unseren Webinaren und Imagefilmen

EMS | Experts
Managed
Services



Dr. Michael Fraas

Wirtschafts- und Wissenschafts-
referent der Stadt Nürnberg
Geschäftsführer des Forums Wirtschaft
und Infrastruktur der Europäischen
Metropolregion Nürnberg

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Nürnberger Unternehmer-Kongress als der traditionelle Jahresauftakt für die mittelständischen Unternehmen in der Europäischen Metropolregion Nürnberg steht 2023 unter dem Zeichen der Energiekrise, infolge des Angriffskriegs Russlands auf die Ukraine.

Gerade jetzt ist das Bedürfnis groß, sich auszutauschen, zu vernetzen und voneinander zu lernen. Der Kongress bietet vielfältige Möglichkeiten zur Begegnung und zum Dialog. Er bietet Unternehmerinnen und Unternehmern eine ausgezeichnete Plattform zum Netzwerken, Ideenaustausch und Informationsgewinn im hervorragenden Ambiente der NürnbergMesse.

Wir sollten die Krise nutzen, um nach vorne zu blicken und den Fokus auf die großen Zukunftsthemen wie Digitale Transformation, Klima- und Verkehrswende, vernetzte Mobilität, nachhaltige Energieversorgung sowie Fachkräftesicherung zu legen. Die Herausforderungen auf diesen Feldern sind groß, aber mit dem starken Mittelstand in unserer Metropolregion können wir diese zuversichtlich angehen.

Die mittelständischen Unternehmen sind seit jeher eine tragende Säule für die Prosperität unserer Wirtschaft: lokal verwurzelt, weltweit erfolgreich. Flexibilität, Unternehmergeist, Verantwortungsbereitschaft, Kreativität und vor allem Innovationskraft zeichnen das hiesige inhabergeführte Unternehmertum aus.

Ihnen wünsche ich für das neue Jahr alles Gute, viel Kraft und Erfolg – und für heute einen interessanten Kongresstag mit spannendem Ideenaustausch.

Ihr
Dr. Michael Fraas

11. Nürnberger Unternehmer-Kongress

12:00 Uhr **Einlass, Registrierung
und Mittagsbuffet**

13:00 Uhr **Begrüßung:**
Sabine Michel
Veranstalterin
smic! Events & Marketing GmbH

Eröffnungsrede:
Dr. Michael Fraas
Wirtschafts- und Wissenschafts-
referent der Stadt Nürnberg,
Geschäftsführer Forum Wirtschaft
und Infrastruktur der Europäischen
Metropolregion Nürnberg

13:15 Uhr **Keynote:**
**„Music is our passion –
mit Leidenschaft zur Nummer 1.“**
Hans Thomann
Geschäftsführer und Inhaber
Thomann GmbH

14:00 Uhr **Networking Break**

14:30 Uhr **Gesprächskreise:**

1. Unternehmensentwicklung
2. Nachhaltigkeit
3. Guter Service
4. Neuro-Skills meets Leadership
5. Geschäftsmodelle in der Krise
6. Führungskultur neu denken

Bitte beachten Sie, dass alle
Gesprächskreise zeitgleich stattfinden.

16:15 Uhr **Networking Break**

17:00 Uhr **Keynote:**
**„Service in volatilen Zeiten.
Wie Service krisenfest macht.“**
Sabine Hübner
Service-Expertin Nr. 1 in Deutschland (Pro7)

18:00 Uhr **Ende des Unternehmer-Kongresses**
Kleines Fingerfood



Hans Thomann

Geschäftsführer und Inhaber
Thomann GmbH

„Music is our passion“ ist für das Familienunternehmen Musikhaus Thomann, das in dem kleinen 200-Seelendorf Burgebrach in Oberfranken beheimatet ist, viel mehr als ein Slogan. Es ist Ausdruck von kompromissloser Kundenorientierung und einer der entscheidenden Gründe dafür, dass das Unternehmen einer der größten Musikalien-Versandhändler der Welt für Musikinstrumente, Bühnen- und Studioteknik ist.

Ein Laden mit aktuell über 5.500 m², 250 Tsd. gelisteten Artikeln, davon 120 Tsd. im Onlineshop, und 1.600 Mitarbeitende unterstreichen Thomanns Position als Marktführer. Fachberater aus 13 Warengruppen und Muttersprachler aus 18 Nationen – größtenteils selbst Musiker – betreuen über 16 Millionen Kunden aus aller Welt. Die Leidenschaft und Nähe zu den Kunden trotz der inzwischen erreichten Größe und des permanenten wirtschaftlichen Drucks zu bewahren, erfordert viel Kreativität und den Mut, immer wieder eigene Wege zu gehen.

Und die geht Hans Thomann zielstrebig, denn alle zwei Jahre passiert im Musikhaus etwas Neues. Zu einem Meilenstein zählt sicher der im Jahr 1996 gegründete Webshop mit Online-Versand für Musikinstrumente. Als noch niemand an die Macht und Möglichkeiten des World Wide Web im Musikalienbereich glaubte, verhalf Thomanns Weitblick und das Internet mitsamt seinen Möglichkeiten dem Unternehmen zu enormem Wachstum.

Der Unternehmer investiert jeden Gewinn zurück in die Firma, seit Neuestem über die Hybridstiftung. Damit kann er das 35 Mio. €-Invest in das Unternehmen und den Ausbau des stationären Handels sowie der Logistik realisieren. Der Shop erfährt eine stückweise Modernisierung und Erweiterung, die Ladenfläche soll über die kommenden Jahre deutlich größer werden. Ein drittes Verwaltungsgebäude ist im letzten Jahr eröffnet worden. Parallel laufen Neubau-Maßnahmen im Lager- und Logistikbereich, ein drittes Hochregallager mit knapp 40.000 Palettenplätzen entsteht, ebenso ein Parkhaus für Kunden und Mitarbeitende.

Interessant: In einer Zeit, in der der stationäre Handel zunehmend unter Druck gerät, schwimmt Thomann mit seinem zukunftsorientierten Weitblick erneut gegen den Strom und reagiert damit auf das, was seine Kunden (auch) wollen, nämlich persönliche Beratung und die Möglichkeit, Instrumente vor Ort zu testen.

Thomann weiß: Erfolg kommt mit einem Traum, einer Vision. Und der Erfolg bleibt für Jahre und Jahrzehnte, durch ständiges Engagement, Geschäftssinn und Geduld. Vertrauen, Mut und Herz sind einige weitere Zutaten in diesem besonderen Mix, der das alles möglich macht.

Beeindruckend ist übrigens auch die Nähe von Hans Thomann zu seinen Mitarbeitenden, für die er immer ein offenes Ohr hat. Wer in den Genuss einer Thomann-Campus-Führung kommt, der erlebt, wie der sympathische, nahbare Unternehmer viele Mitarbeitende beim Namen kennt, mit Handschlag begrüßt und mit einem kurzen persönlichen Gespräch echtes Interesse zeigt.

2024 feiert das Musikhaus sein 70-jähriges Bestehen. Auch wenn Thomann sagt, dass im nächsten Jahr erst einmal Konsolidierung angesagt ist, sind wir sicher, dass er weiter an seiner Passion und seiner Leidenschaft zur Nummer 1 feilen wird.

In seinem Vortrag nimmt uns Hans Thomann mit auf eine Zeitreise in die Erfolgsgeschichte des Unternehmens und seine Vorstellungen von der Zukunft, in sein visionäres Denken, seine Strategien und nicht zuletzt sein Anspruch an eine gute Führungskultur.

Hans Thomann sagt: „Bevor ich schlechter werde, mach in weniger.“ Doch dazu wird es nicht kommen!

**Music is our passion –
mit Leidenschaft zur Nummer 1.**

Weitere Informationen:

www.thomann.de



© Martin Steiger

Sabine Hübner

Service-Expertin Nr. 1
in Deutschland (Pro7)

Kurzvita:

- 1989 – 1991 Aufbau der Kundenbetreuungs- und Reklamationsabteilung eines internationalen Reiseveranstalters in München
- 1991 Gründung erstes Unternehmen zur Entwicklung von wirksamen Servicekonzepten in Dienstleistungsbetrieben
- 1994 Gesellschafterin in einem Spezial-Druckunternehmen. Konzeption und Umsetzung von Kundenbetreuungs- und Organisationsstrategien.
- 1996 Expertin und Beraterin für den Bereich Servicequalität in einem Spezialisten-Netzwerk für strategische Unternehmensentwicklung.
- 2000 Entwicklung von „surpriservice®“, einer mehrstufigen Methode zur Beratung von Unternehmen im Bereich Servicekultur und -innovation.
- 2013 Gründung der Managementberatung RichtigRichtig
- 2015 Markteintritt des zukunftsweisenden Lernsystems welearning
- 2020 Buy-Out aller Geschäftsanteile von RichtigRichtig und Neupositionierung als Forwardservice GmbH

Service in volatilen Zeiten. Wie Service krisenfest macht.

Jeder Tag ist eine Achterbahn: Mitarbeitende sind krank, Kunden sagen kurzfristig ab oder ordern mehr als die Ressourcen hergeben. Existenziell wichtige Produkte hängen in der Lieferkette fest, Fachkräfte gibt es nicht, Anlagen stehen still – und immer öfter passieren Dinge schneller, als wir planen können. Was geht in volatilen Zeiten, in denen kaum mehr etwas geht? Service! Auch wenn sich die Konjunktur in Wellen bewegt, Qualität darf es nicht.

Wer Service nur als Kostenfaktor versteht, versteht Service falsch. Denn anders als viele andere Unternehmensbereiche ist Service schnell beim Kunden, reagiert sofort auf Zwischenfälle und fängt Ärger, Frust und Chaos umgehend auf. Dabei wirken optimale Kundenprozesse mehrfach positiv: Sie reduzieren Kosten, weil Arbeitsschritte wegfallen. Sie begeistern Kundinnen und Kunden, weil sich Touchpoints von Pflichtübungen in Menschmomente® verwandeln. Und sie begeistern auch Mitarbeitende, weil sie sich auf intensive Kundenkommunikation fokussieren können, während Routinetätigkeiten automatisiert ablaufen.

Es braucht mehr professionelle Empathie in der Kommunikation, und es braucht mehr kreative Problemlösungskompetenz. In allen Unternehmensbereichen – vom Einkauf bis hin zur HR-Abteilung.

Mit einer ausgeprägten Service-Haltung entwickeln sich Mitarbeitende von technischen „Prozesserfüllern“ in unternehmerisch relevante Beziehungsmanager. Und mehr noch: Weil heute permanent Dinge passieren, die wir gestern noch für undenkbar hielten, braucht es Mitarbeitende, die aus dem Stand neue Lösungen für Morgen entwickeln – kreativ und präzise. Und die auch in unübersichtlichen Situationen durch und durch professionell bleiben – pragmatisch und empathisch. Der gemeinsame Servicegedanke stärkt Unternehmen von innen heraus: Ob Kunden, Mitarbeitende oder Unternehmen – jeder profitiert.

Weitere Informationen:

www.sabinehuebner.de
www.forwardservice.de



Uwe Feser

Geschäftsführender Gesellschafter
Feser-Graf-Gruppe

Kurzvita:

- 1981 – 1985 Studium der Betriebswirtschaft und
Abschluss der KFZ-Meisterprüfung
- 1985 – 1988 Verkaufsleiter Feser GmbH
- seit 1988 Geschäftsführer der Feser Betriebe
- seit 1999 Geschäftsführender Gesellschafter
Feser-Graf-Gruppe



Klaus Heinrich

Geschäftsführender Gesellschafter
Schaffer & Collegen GmbH

Kurzvita:

- 1981 – 1984 Studium der Betriebswirtschaft
Technische Hochschule Nürnberg
Abschl. Dipl. Betriebswirt
- 1985 – 1986 Ass. Vertriebsleiter, Rauschert GmbH
- 1986 – 1991 Hutschenreuther AG
Kfm. Leitung TeCe Technical Ceramics
Assistent des Vorstandsvorsitzenden
(konzernübergreifende Aufgaben)
- 1991 – 1999 Consultant | Geschäftsführer
Rödl & Partner Consulting
- 1999 – heute Geschäftsführender Gesellschafter
Schaffer & Collegen GmbH

Unternehmensentwicklung in schwierigen Zeiten – Machen statt jammern!

Unternehmensentwicklung ist keine Phase, sondern Bestandteil der erfolgreichen Unternehmensführung. Besonders dann, wenn Umbrüche in der Gesellschaft und auf den Märkten stattfinden, müssen sich Unternehmen die Frage stellen, wie sie sich zukünftig in einem neuen Szenario positionieren.

So wie aktuell, wo wir fast täglich mit negativen Schlagzeilen konfrontiert werden: Corona-Pandemie, Lieferkettenproblematik, Energiekrise und nun die steigende Inflation.

Es ist menschlich, nach Ursachen und Schuldigen zu suchen, aber ist das zielführend? Schnelle Hilfe gibt es von vermeintlich Verantwortlichen selten, also ist es sinnvoller, sich andere, mutige unternehmerische Fragen zu stellen:

- Wo stehen wir heute - welche Einflüsse bestimmen unsere Entwicklung wirklich?
- Was können wir selbst tun, wie können wir eigene Versäumnisse identifizieren und diese wirksam aufarbeiten?
- Sind wir zukunftsfähig ausgerichtet, mit der richtigen Strategie? Den richtigen Menschen? Mit guten, qualifizierten und engagierten Nachfolgern?

In „Krise“ stecken sowohl „risk“ als auch „rise“ (deutsch: Gefahr / Aufstieg, Aufschwung).

In Zeiten wie diesen ist Unternehmensentwicklung eine Herausforderung, aber den Kopf in den Sand zu stecken und zu jammern, passt nicht zum Unternehmertum.

Lassen Sie uns mutig sein. Es lohnt sich!



Florian Zachmayer

Geschäftsführer
Nürnberger Wach- und
Schließgesellschaft mbH

Kurzvita:

- 2001 – 2007 BWL-Studium, Universität Regensburg
- 2007 – 2014 Wirtschaftsprüfungsassistent,
Deloitte Deutschland
- ab 2011 Steuerberater
- ab 2012 Wirtschaftsprüfer
- 2014 – 2016 Steuerberater/Wirtschaftsprüfer,
Baker Tilly Germany
- seit 2016 CFO, Nürnberger Wach- und
Schließgesellschaft mbH

Aufsichtsratsvorsitzender,
History Trader AG



Axel Banoth

Geschäftsführer
Fokus Zukunft GmbH & Co. KG

Kurzvita:

- 1993 – 1997 Leiter Büro München,
Electrowatt Engineering Mannheim GmbH
- 1997 – 2000 Leiter Büro München,
EMS Energie Marketing Service GmbH
- 2000 – 2001 Teamleiter Marketing / Vertrieb Erdgas,
Süwag Energie AG
- 2001 – 2013 Geschäftsführer,
zabeo MarketingPartner GmbH
- 2012 – 2018 Geschäftsführer, Trurnit Gruppe GmbH
- 2018 – 2019 Geschäftsführer, Digitale Werke GmbH
- 2020 – 2021 Managing Director, Fahrenheit GmbH
- seit 2021 Managing Director,
Fokus Zukunft GmbH & Co. KG

Nachhaltigkeit – ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die Zukunft von Unternehmen.

Nachhaltigkeit ist längst kein Nischenthema mehr!

Neben den vielen aktuellen Krisen ist die Klimakrise eine, deren Auswirkungen am globalsten wirken: Räumliche Grenzen oder Branchenunterschiede interessieren den Klimawandel herzlich wenig – er betrifft alle! Das sollten Unternehmen als Chance begreifen. Denn für sie geht es um weit mehr als ‚nur‘ den Umweltschutz. Das Thema Nachhaltigkeit zu vernachlässigen kann die eigene Existenz gefährden!

Der CO₂-Fußabdruck spielt sowohl für internationale Konzerne als auch kleine und mittelständische Unternehmen eine große Rolle. Angepasste Regularien wie beispielsweise die CSRD-Berichtspflicht stellen Unternehmer dabei vor neue Herausforderungen. Bei der Kreditvergabe ist Nachhaltigkeit zu einem entscheidenden Faktor geworden. Auch Kunden entwickeln eine klare Erwartungshaltung in Sachen Umweltschutz. Unternehmen können es sich nicht mehr leisten, den Klimawandel und seine Folgen zu ignorieren.

Wer nachhaltig handelt, bleibt erfolgreich!

Das ist keine leere Phrase, sondern muss in Führungsetagen verinnerlicht werden. Umso wichtiger sind eine fundierte Nachhaltigkeitsstrategie und stringentes Klimaschutz-Engagement.

In dem Gesprächskreis erfahren Sie nicht nur, welche Anforderungen aktuell an Unternehmen gestellt werden und wie diese mit Ihren bisherigen Maßnahmen verknüpft bzw. in Ihre Nachhaltigkeitsstrategie integriert werden können, sondern auch, wie sich Nachhaltigkeit für Ihr Unternehmen ökonomisch auszahlen kann.



Gerald Schreiber

Geschäftsführer
davero dialog GmbH

Kurzvita:

1988 Gründung davero dialog GmbH mit aktuell rund 700 Mitarbeitenden an drei Standorten.

Gerald Schreiber ist Geschäftsführer und Impulsgeber des Unternehmens. Er sieht seine Mitarbeitenden als Basis für den Unternehmenserfolg. Privat reist er gerne und fährt leidenschaftlich Motorrad.



Mario Fürst

Gründer
Kloster Kitchen,
eine Marke der curameo AG

Kurzvita:

1991 Gründung einer Beratungsgesellschaft für Investmentfonds

Mario Fürst ist begeisterter Vertriebler und Unternehmensgründer. Bevor er 2015 auf Ingwershots aufmerksam wurde, hatte er bereits 39 Unternehmen gegründet. Mit Kloster Kitchen (Nummer 40) hat er nicht nur eine neue Produktkategorie, sondern auch ein neues Kundenerlebnis erschaffen.

Privat verbringt er seine Zeit gerne mit der Familie beim Wandern oder beim Mountainbiken.

Guter Service kostet Geld – schlechter kostet Kunden.

Guter Kundenservice zählt zu den entscheidenden Erfolgsfaktoren für Unternehmen: Er kann Unternehmen Wettbewerbsvorteile verschaffen, enormes Potential in der Kundenbindung bieten, zur Steigerung des Umsatzes beitragen und – last but not least – das positive Image einer (Unternehmens-) Marke fördern.

Eigentlich sollte dies allen Unternehmer bewusst sein – trotzdem führt der steigende Kostendruck oft dazu, dass genau hier, also am falschen Ende, gespart wird. Gerald Schreiber weiß, dass die Kundenanliegen und Bedürfnisse unglaublich vielfältig sind.

Und dennoch: Egal um welches Produkt oder welche Dienstleistung es sich handelt, die Punkte, bei denen Sie mit einem guten Kundenservice Ihre Kunden begeistern können, sind oft dieselben. Seit über 30 Jahren hat die davero dialog GmbH täglich zigtausende Kundenkontakte.

Gerald Schreiber nimmt Sie mit auf die Reise hin zu einem guten Kundenserviceerlebnis. Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen und nutzen diesen Gesprächskreis, um das spannende Thema gemeinsam zu beleuchten. Mario Fürst, Gründer von Kloster Kitchen, gewährt Ihnen außerdem exklusive Einblicke, wie Kundenservice bei Kloster Kitchen gelebt und weiterentwickelt wird.

Schneller Kundenservice. Intelligente Workflows. Zufriedene Kunden.



Caroline Schultheiss

Inhaberin
schultheiss sci

Kurzvita:

- 1982 Gründung, concentric machines GmbH
- 1982 - 1987 Geschäftsführung,
concentric machines GmbH
- 1987 - 1998 Interne und externe Beratung für
Vertrieb / Marketing / Teamentwicklung /
Kinderpause
- 1998 Gründung,
sound & sales schultheiss seminare
- 2013 Weiterentwicklung zu schultheiss sci
(strategie change innovation)



Günter Murmann

Geschäftsführer
Dr. Schneider Unternehmensgruppe
CHERRY GmbH

Kurzvita:

- 1973 - 1989 Verschiedene Positionen,
Cherry GmbH, Auerbach
- Ab 1998 Stellvertretender Geschäftsführer,
Cherry GmbH
- Ab 2003 Gesamtvorsitz, Cherry GmbH
- 2004 Hills Millennium Award der britischen
„Institution of Engineering Designers“
- 2009 Bundesverdienstkreuz
- 2001 – 2010 Beiratsmitglied,
Dr. Schneider Unternehmensgruppe
- 2013 – 2015 Vorsitz der Geschäftsführung,
Dr. Schneider Unternehmensgruppe
- 2015 – 2021 Beraterfunktion für die Gesellschafter

Neuro-Skills meets Leadership!

Mit neurowissenschaftlichen Methoden in die Zukunft führen: Mittelständische Unternehmen haben längst erkannt, dass NEW working, NEW thinking und NEW learning zu DEN Erfolgsfaktoren für die Zukunft zählen.

Doch wie lassen sich diese konkret umsetzen? In welchem Kontext von Führungs-, Team- Strategie- und Transformationsprozessen haben sie sich bewährt?

Die erfahrene Beraterin für Management, Führungskräfte und Teams nutzt bei ihrer Arbeit die neuesten Erkenntnisse der Neurowissenschaften.

Caroline Schultheiss weiß, welche Potentiale Führungskräfte beispielsweise mit ihrem Neuro-Skill Stimme entfalten können. Erleben Sie, wie Stimmenergie zu Führungsenergie werden kann, wie Sie Ihre Stimme nutzen können, um zu begeistern, zu motivieren, sich durchzusetzen ohne Druck auszuüben, Sicherheit zu geben und so in möglichst jeder Situation Einfluss auszuüben!

Reflektieren Sie gemeinsam mit Caroline Schultheiss und Günter Murmann die Anwendungsmöglichkeiten von Neuro Skills für Ihren Business- und Führungsalltag und erfahren Sie, welche Neuro-Methodik die zukunfts-fähige Ausrichtung Ihres Unternehmens am besten unterstützen kann.

Sie lernen einen Neuro-Handwerkskoffer kennen, der Sie darin unterstützt

- die Zukunftsfaktoren NEW thinking, NEW working, NEW learning als Manager, Führungskraft oder Spezialist durchgängig zu etablieren.
- die ‚NEW Corporate Culture‘ zu implementieren und im Arbeitsalltag zu „leben“.
- sich selbst und Ihr Team resilient zu führen.
- Strategiearbeit im Daily Business zu implementieren.

Erleben Sie den Change-Prozess, profitieren Sie von der Praxiserfahrung und aktivieren Sie das „neue Mindset“.



Karl-Michael Krüger

Geschäftsführer
Platinum Partners GmbH

Kurzvita:

- 1983 – 1987 Studium, EBS Universität für Wirtschaft und Recht GmbH
- 1987 – 1988 Beteiligungsberatung, Matuschka-Capital GmbH
- 1988 – 1992 Corporate Finance, Bayerische Vereinsbank AG
- 1992 – 1996 Investmentbanking, Banexi Deutschland GmbH, Investmentbank der BNP
- 1996 – 1997 Investmentbanking, J. Henry Schrodgers Ltd
- 1997 – 2003 Financial Advisory, KPMG AG
- seit 2003 Corporate Finance Beratung, Platinum Partners GmbH



Dirk Helmbrecht

Vorstandsvorsitzender
VR Bank Metropolregion Nürnberg eG

Kurzvita:

- 1987 – 1992 Studium der Wirtschaftswissenschaften in Hannover
- 1993 – 1998 Leitung Großkunden sowie Controlling, Volksbank Braunschweig eG
- 1998 – 2003 Vorstand, Bäckerbank Nürnberg eG
- 2004 – 2006 Vorstand, VR Bank Nürnberg eG
- 2006 – 2021 Vorstandsvorsitzender, VR Bank Nürnberg eG
- seit 2021 Vorstandsvorsitzender, VR Bank Metropolregion Nürnberg eG

**Geschäftsmodelle in der Krise:
Transformation fördern, nicht verhindern!**

Der Wirtschaftsstandort Deutschland wird derzeit heftig durcheinandergewirbelt: Die geopolitischen und wirtschaftlichen Herausforderungen decken selbst in bewährten Geschäftsmodellen schonungslos Schwächen und Defizite auf.

Unternehmen, die in letzten Jahren und Jahrzehnten erfolgreich waren und nun in Schieflage geraten, müssen sich die Frage stellen, ob ihre Geschäftsmodelle in der Zukunft bestehen können, und ob Probleme wirklich nur temporärer Natur oder struktureller Art sind.

Jetzt sind kritische Voraussicht und viel Umsicht bei Entscheidungen für die Zukunftssicherung gefragt!

Lassen Sie uns diskutieren – über die Transformationsfähigkeit von Geschäftsmodellen und die entscheidenden Kriterien für positive Fortführungsprognosen.



Dr. Ralf Holz

Geschäftsführer
Steff Beteiligungsgesellschaft mbH

Kurzvita (auszugsweise Darstellung):

- 1989 – 1995 Berater und Projektleiter, Kienbaum Unternehmensberatung GmbH
- 1998 – 2000 Direktor Konzern-Controlling
- 2000 – 2006 Direktor Strateg. Planung und M&A
- 2006 – 2007 CFO, DHL FREIGHT EUROPE, Deutsche Post DHL GROUP
- 2013 – 2014 CFO, Carglass GmbH
- 2015 – 2018 CRO, BIKOMA GmbH
- 2018 – 2019 CRO, GOEBEL IMS
- 2019 – 2021 CFO Western Europe, ISS Global Forwarding GmbH
- seit 2022 CEO, Geschäftsführer, Steiff Beteiligungsgesellschaft mbH



Andreas C. Fürsattel

Dipl.-Betriebswirt
Geschäftsführender Gesellschafter
BEITRAINING® Nürnberg,
Buchautor

Kurzvita:

- 1987 – 1996 Nationale und internationale Verkaufs- und Managementenerfahrung in den Branchen Versicherungen und Luftverkehr
- seit 1996 Geschäftsführender Gesellschafter der Systemzentrale, Leiter des Trainingscenters für die Metropolregion Nürnberg
BEITRAINING® Internationales Netzwerk für Unternehmens- und Mitarbeiterentwicklung
- seit 2010 Gründungsmitglied und Vorstand Jenaplan-Gymnasium Nürnberg
- seit 2013 Senator im Senat der Wirtschaft
- 2016 Veröffentlichung des Buches „Mitarbeiter im Fokus“
- 2022 Veröffentlichung des Business-Romans „Die Vertrauensstrategie“



Marco Herberger

Geschäftsführender Gesellschafter
Durner GmbH & Co. KG

Kurzvita bei Durner GmbH & Co. KG:

- 2006 Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann
- 2009 Leitung der Bereiche Qualitäts- und Umweltmanagement sowie IT
- 2017 Prokura
- 2020 Geschäftsführung
- seit 2022 Geschäftsführender Gesellschafter

Führungskultur neu denken!

Markteinflüsse und interne Veränderungen als Chancen proaktiv nutzen!

Von allen Seiten strömen derzeit tiefgreifende Veränderungen auf Unternehmen und Führungskräfte ein. Diese betreffen die äußeren Bedingungen wie Marktumfeld, Lieferketten, Digitalisierung, Kostenstrukturen und Arbeitsmarkt. Hinzu kommen betriebsinterne Transformationsprozesse, z. B. durch Nachfolgeregelungen, Wachstumspläne oder Umstrukturierungen.

Jeder Wandel bringt Unruhe mit sich, aber auch neue Möglichkeiten. Wer intern gut aufgestellt ist, kann flexibel reagieren und seine Wachstumschancen ergreifen. Eine solide Basis macht es dem Unternehmen möglich, flexibel und proaktiv mit Veränderungen umzugehen.

Am Beispiel eines mittelständischen Großhandelsunternehmens, das sich in turbulenten Zeiten erfolgreich neu aufgestellt hat, geben wir Einblicke und Praxistipps, wie sich Transformationsprozesse proaktiv gestalten lassen.

Der Gesprächskreis geht auf folgende Fragen ein:

Analyse der Veränderungen

- Welche internen und externen Veränderungsfaktoren kommen auf uns zu?
- Was wollen wir erreichen?
- Wo setzen wir proaktiv Schwerpunkte?

Organisationsstrukturen für eine solide Basis

- Wie gestalten wir Organisationsstrukturen, Funktionen und Schnittstellen so, dass sie gleichzeitig tragend und flexibel sind?
- Wie kommunizieren wir diese Organisationsstrukturen an das Team?
- Wie sorgen wir durch gezielte Personalentwicklung dafür, dass Führungskräfte und Mitarbeitende selbstständig und motiviert arbeiten können?

Führungs- und Kommunikationskultur

- Welche Werte bestimmen unsere Unternehmenskultur?
- Wie werden diese Werte in der Praxis konkret gelebt?
- Wie gestalten wir eine modernen Führungskultur?
- Welche gemeinsamen Regeln gelten für unsere Kommunikationskultur?



Deniz Aytekin

Gründer, Unternehmer,
Schiedsrichter, Buchautor

Kurzvita

Deniz Aytekin ist einer der bekanntesten Schiedsrichter Deutschlands. Die Fußballfans schätzen sein authentisches Auftreten, die Spieler seine Fähigkeit, schwierige Entscheidungen auf empathische Weise zu vermitteln. 2019 und 2022 wurde er zum DFB-Schiedsrichter des Jahres gewählt. 2017 leitete er das DFB-Pokalfinale zwischen Borussia Dortmund und Eintracht Frankfurt.

Unternehmer

Er ist Mitgründer und Aufsichtsratsvorsitzender der *anwalt.de services AG*, der führenden Rechtsberatungsplattform in Deutschland, sowie Gründer und Geschäftsführer des Online-Marktplatzes *fitnessmarkt.de*.

Vortragsredner

Er hält Vorträge bei Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen zu Themen wie: Entscheidungen unter Druck, Leadership und Führung, Change Management, Fehler- und Feedback-Kultur, Kritikfähigkeit, Mut und Resilienz.

Bücher

Souverän entscheiden und führen – Was Führungskräfte von Top-Schiedsrichtern lernen können.
(REDLINE Verlag – November 2022)

Respekt ist alles: Was auf und neben dem Platz zählt.
(riva Verlag – November 2021)

Souverän entscheiden und führen: Was Führungskräfte von Schiedsrichtern lernen können.

Entscheidungen basieren unter anderem auf Informationen und Fakten. Nicht immer liegen uns jedoch klare Fakten oder die notwendigen Informationen vor, um eine gesicherte und richtige Entscheidung zu treffen. Bedeutet das, dass wir dann niemals entscheiden und solange warten sollten, bis wir alle Informationen vorliegen haben?

Als Schiedsrichter erhält man die notwendigen Informationen und Fakten auf dem Spielfeld primär durch das Sehen und Bewerten eines Vorgangs. Das menschliche Auge und auch das Gehirn sind allerdings limitiert. Bestimmte Abläufe sind für das Auge nicht wahrnehmbar und bei sehr hohen Geschwindigkeiten kann das Gehirn die Informationen nicht verarbeiten.

Schiedsrichter benötigen Strategien, um trotz der oben genannten Einschränkungen zu einer richtigen Entscheidung zu gelangen und Akzeptanz für diese zu erhalten. In dem Vortrag werden ausgewählte Strategien aufgezeigt und mit Videomaterial erläutert.

Eine spannende Reise in die Entscheidungsfindung im Profifußball mit interessanten Parallelen zum Führungsalltag in Unternehmen und wertvollen Tipps für den täglichen Einsatz beim Entscheidungsprozess.

Weitere Informationen
und Buchungen unter:

www.denizaytekin.de

Gemeinsam sind wir stark!

Netzwerkpreis der mittelständischen Wirtschaft in der Metropolregion Nürnberg

Der Netzwerkpreis „Gemeinsam sind wir stark“ wird an Institutionen oder Personen aus der Metropolregion Nürnberg verliehen, die sich besonders stark für die Region engagieren. Hierbei geht es vor allem darum, nicht nur seinen eigenen unternehmerischen Erfolg zu fokussieren, sondern um ein Geben und Nehmen. Einer allein kann nicht viel bewegen.

Wenn wir unsere Region stärken wollen, müssen wir Hand in Hand arbeiten, denn nur **„Gemeinsam sind wir stark“!**

Die Preisträger zeichnen sich aus durch:

1. **Nachhaltige Förderung der Metropolregion**
2. **Engagement für gemeinnützige, wissenschaftliche oder wirtschaftliche Einrichtungen**
3. **Aufbau von Beziehungen zwischen unterschiedlichen Persönlichkeiten**

2014 wurde der Netzwerkpreis beim jährlichen Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft zum ersten Mal vergeben und gehört seitdem fest zum Programm der Veranstaltung.

Der Preisträger wird bestimmt durch eine Jury, bestehend aus Sabine Michel, Unternehmer ORANGE, dem Wirtschaftsreferat der Stadt Nürnberg, sowie den Hauptsponsoren der Veranstaltung.

Überreicht wird der Preis beim Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft.

Historie der Preisträger

Preisträger 2020:

Alexander Brochier
Brochier-Stiftung

Preisträger 2019:

Evi Kurz
Ludwig Erhard Zentrum

Preisträger 2018:

Benjamin Bauer
ZOLLHOF – Tech Incubator

Preisträger 2017:

Dipl.-Ing. Burkhard Witte
VDI Verein Deutscher Ingenieure
Bezirksverein Bayern Nordost e.V.

Preisträger 2016:

Prof. Dr.-Ing. Albert Heuberger
Fraunhofer-Institut IIS

Preisträger 2015:

Prof. Dr. Erich R. Reinhardt
Medical Valley e.V.

Preisträger 2014:

Herbert Winter
DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU
Vorsitzender Regionalkreis Nürnberg

Kennen Sie einen starken Netzwerker, der sich für die Metropolregion engagiert und den Netzwerkpreis „Gemeinsam sind wir stark“ verdient hat?



Dann schreiben Sie uns an
club@unternehmer-orange.de

KONTAKT:

Unternehmer ORANGE
Oedenberger Str. 7
90491 Nürnberg
Telefon: +49 911 475 850-50
E-Mail: club@unternehmer-orange.de
www.unternehmer-orange.de



Menschlich NAH –
Strategisch WEIT.

SINNSTIFTER.
IMPULSGEBER.
ANDERSMACHER.
ERFOLGSVEREDLER.

www.unternehmer-orange.de



Neu denken. Anders unternehmen. Voneinander lernen. Dafür steht Unternehmer ORANGE.

ORANGE steht für ein Lebensgefühl im Unternehmertum, das wir mit Innovationskraft, Dynamik und Freude am Schaffen verbinden.

Sabine Michel und ihr Team begeistern die Netzwerk-Partner von Unternehmer ORANGE und ihre Gäste mit einmaligen Events. Dazu gehören jährliche Highlights wie der Nürnberger Unternehmer-Kongress aber auch gesellschaftliche, kulinarische sowie sportliche Veranstaltungen. Unsere ORANGE-Community ist in den letzten Jahren gewachsen und hat sich immer wieder neu erfunden.

Unternehmer-Netzwerk

Zu unserem Netzwerk gehören mittlerweile viele mittelständische Unternehmer aus der gesamten Metropolregion Nürnberg. Die Veranstaltungen von Unternehmer ORANGE bieten Ihnen verschiedene Umgebungen, Räume und Anlässe, um Kontakte zu knüpfen und Ideen gemeinsam zu besprechen. Das Ganze in einer angenehmen und lockeren Atmosphäre.

UnternehmerTALK

Zu Unternehmer ORANGE gehört auch der Unternehmer TALK – ein digitales Live-Event, bei dem TOP-Unternehmer aus den verschiedensten Bereichen regelmäßig zu Wort kommen. Live und on camera. Die Moderation vom UnternehmerTALK übernimmt Sabine Michel persönlich.

ORANGE CUP

Beim Golfspiel werden die besten Deals geschlossen. Das ist nicht nur ein gern genutztes Filmklischee, sondern auch unsere Erfahrung. Auf dem Golfplatz können sich Unternehmer körperlich betätigen und Ideen austauschen. Es können Freundschaften entstehen und manchmal sogar ein Hole-in-One. Der ORANGE CUP bietet Unternehmern mehrmals im Jahr Gelegenheit, den Schläger zu schwingen und einen unvergesslichen Tag zu erleben.

Werden auch Sie Teil der ORANGE-Community!

KONTAKT:

Unternehmer ORANGE

Oedenberger Str. 7

90491 Nürnberg

Telefon: +49 911 475 850-50

E-Mail: club@unternehmer-orange.de

mitglieder.unternehmer-orange.de

We proudly present:

Die E-Learning-Plattform mit Experten, Wissen und Informationen aus dem Mittelstand, für den Mittelstand.



Finden Sie hier die Aufzeichnungen der Gesprächskreise im Nachgang zum Unternehmer-Kongress 2023

(frühestens ab dem 30. Januar 2023)



UNTERNEHMERWISSEN. DIGITAL. ÜBERALL.

Die Online-Akademie für Unternehmer bringt Familienunternehmer, Inhaber, Selbstständige, Geschäftsführer und Führungskräfte aus verschiedensten Branchen an einem Ort zusammen. Mit ihrem vielschichtigen digitalen Informations- und Wissensangebot unterstützt MiWA Sie dabei, Ihr Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen.

WEIT MEHR ALS E-LEARNING

Bei MiWA stehen die Menschen im Mittelpunkt. Experten aus unterschiedlichen Bereichen teilen ihr Wissen und ihre Erfahrung auf dieser interaktiven Plattform. Sie sind Experte und möchten Ihr Wissen auf der Plattform zur Verfügung stellen? Dann kontaktieren Sie uns gerne für weitere Details.

BUSINESS-LERNINHALTE ON DEMAND

Auf der digitalen Wissensplattform MiWA bekommen Unternehmer neue Impulse, können ihr Wissen vertiefen, erweitern und mit Gleichgesinnten netzwerken. Erleben Sie außergewöhnliche Persönlichkeiten, Ideen und Lösungen in einer digitalen Umgebung, die für den Mittelstand geschaffen wurde.



Kompetenz und
Leidenschaft
für Immobilien.

ALPHA-GRUPPE.COM



*Seminare · Tagungen
Feiern · Übernachtungen*



651 Zimmer · 41 Tagungsräume bis 700 Personen
Cateringservice · Restaurants / Cafes / Bars
• Pauschalangebote



Als mittelständisches Unternehmen setzen wir auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und lange Partnerschaft. Kurze Wege und perfekte Abwicklung zeichnen uns aus.

Wir freuen uns
auf Ihre Anfrage!

ARVENA
HOTELS

2x NÜRNBERG BAYREUTH BAD WINDSHEIM

Arvena Hotels
Zentralverkauf & Marketing
Görlitzer Straße 51
90473 Nürnberg
Telefon: 0911 8922-140 oder -148
verkauf@arvena.de
www.arvena.de

BROCHIER

GRUPPE



... für Menschen!

BROCHIER  ABL | BROCHIER  BOHNER  Installation e:tech friedrich:

HEFFNER
BROCHIER 

HERRMANN
HAUSTECHNIK 

HUBER
SANITÄR
TECHNIK

ROHM
BROCHIER 

RÖDER
HÜNERKOPF
HEIZUNG · SANITÄR



FÜHRUNGSKULTUR NEU DENKEN!

Von Generationenwechsel, Transformationsprozessen und Frauenpower handelt der kürzlich erschienene Business-Roman „**Die Vertrauensstrategie**“ von **Andreas C. Fürsattel**.

Im UnternehmerTALK plauderte der BEITRAINING® Geschäftsführer bereits mit Sabine Michel, wie eine Misstrauensspirale erkannt, unterbrochen und zu einer neuen, vertrauensbasierten Führungskultur transformiert werden kann.

Wir freuen uns, auch mit Ihnen ins Gespräch zu kommen! Besuchen Sie uns am Messestand oder kontaktieren Sie uns unter:

E-Mail: nuernberg@bei-training.com

Telefon: 0911 20 6000

**Andreas C. Fürsattel und
das Team von BEITRAINING® Nürnberg**

Ihr Partner für Unternehmens-, Fach-
und Führungskräfteentwicklung

„Ein grandioses Buch über Werte, Führung und eine berührende Geschichte über Nachfolge. Eine Geschichte, die mich berührt, Parallelen erkennen lässt und sicher in jedes Bücherregal deutscher Familienunternehmer:innen gehört.“

*Christina Diem-Puella,
Geschäftsführerin Deutsche Dienstrad GmbH*

Mehr Informationen zum Buch und zum Autor finden Sie unter:
www.fuersattel.com

Kontakt:
BEITRAINING Nürnberg
Bucher Str. 79 a
90419 Nürnberg
www.bei-training.com



Energie EFFIZIENZ

und Nachhaltigkeit
seit fast 150 Jahren

- › Sanitär
- › Heizung
- › Elektro
- › Kälte/Lüftung/Klima
- › Anlagentechnik
- › Technisches Gebäudemanagement
- › Regelungstechnik
- › Kanalsanierung
- › Nutzung regenerativer Energien
- › Bäder



BROCHIER Gruppe
Marthastraße 16, 90482 Nürnberg
Telefon 0911 5442-0
E-Mail info@brochier-gruppe.de

brochier-gruppe.de



BDS Bayern - Heimat für den Mittelstand

Nutzen Sie die Möglichkeiten im
branchenübergreifend größten
Netzwerk seit 1874!

Gemeinsam hoch hinaus mit Ihrem
Bund der Selbständigen
Nürnberg & Mittelfranken!



Folge uns

Geschäftsstelle Nordbayern

Schwabacher Straße 62
90439 Nürnberg

Telefon: 09 11 / 22 57 53

Telefax: 09 11 / 20 44 77

bds-nordbayern@bds-bayern.de



davero

Dialoge gestalten. Menschen verbinden.

Ihr Spezialist für individuelle
Vertriebsprozesse und hoch-
wertige Kundenbetreuung.



davero.de

designfunktion



Referenz Thomann GmbH

Das Team von designfunktion wünscht Ihnen ein wundervolles Jahr 2023!

www.designfunktion.de

FESER SCHARF
COMING SOON



Kraftstoff- und CO₂-Emissionen (jeweils max. kombiniert):
10,5 l/100 km, 239 g/km; Energieeffizienzklasse: G



Feser Scharf GmbH
Gustav-Adolf-Straße 51 a • 90439 Nürnberg
soon: Kurt-Triest-Straße 1 • 90439 Nürnberg
0911 965342-210
www.feser-graf.de

FOKUS ZUKUNFT



Der Weg zur KLIMANEUTRALEN VERANSTALTUNG

Neben den Treibhausgasemissionen von Unternehmen und Produkten können auch die Emissionen einer Veranstaltung bilanziert und das Ergebnis durch den Kauf hochwertiger Klimaschutzprojekte kompensiert werden.

Für die Treibhausgasbilanzierung einer Veranstaltung werden zunächst anhand der Datenerfassung alle relevanten Werte erhoben.

Im Unterschied zum Unternehmens- oder Produktfußabdruck werden für die Kategorien wie Anreise der Teilnehmer:innen, Verpflegung, Abfallaufkommen, Veranstaltungslogistik etc. Schätzwerte herangezogen, die dann ins Verhältnis zum Veranstaltungszeitraum gesetzt werden.

Bei Messeveranstaltungen werden im Besonderen weitere Kategorien wie beispielsweise Give-Aways des Veranstalters (Verbrauchsmaterialien) in der Datenerhebung berücksichtigt.

Basierend auf dem Bilanzergebnis besteht anschließend die Möglichkeit, freiwillig die Veranstaltung klimaneutral zu stellen, indem das Emissionsergebnis durch den Erwerb von Zertifikaten für ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt ausgeglichen wird.

Machen
auch Sie Ihre
VERANSTALTUNG
KLIMANEUTRAL



**KLIMANEUTRALE
VERANSTALTUNG**

certified by Fokus Zukunft
Klimaneutral durch Kompensation
mit Klimaschutzzertifikaten

www.fokus-zukunft.com

 **iconec**

TOUCH THE FUTURE



IHRE EXPERTEN FÜR
TELEKOMMUNIKATION
5G CAMPUSNETZE
AUTOMOTIVE

20 JAHRE
ICONEC

WWW.ICONEC-CAMPUSNETZE.COM

Sie wollen eine Immobilie kaufen oder verkaufen?



Jura Golf Park



Setzen Sie auf Kompetenz und Engagement!

ImmoService GmbH

VR-Banken Metropolregion Nürnberg

0911/ 23 55 69-0 www.immoservice.de

Carmen A. Rieger
Geschäftsführerin

Sachverständige für Immobilienbewertung
(D1 + D1 Plus-Zertifiziert durch
DEKRA-Certification)

WIR SIND GOLF!

45 LÖCHER PURES
GOLFVERGNÜGEN

WIR HEISSEN SIE
HERZLICH WILLKOMMEN!



Graham Marsh Design Course am Habsberg

SPONSOR



SPONSOR



BIO-
QUALITÄT

Nürnberger Bio Originale

KLASSIKER IN BIO PREMIUM QUALITÄT



- Seit 1999 Produkte aus Nürnberg in feinsten Bio-Qualität
- Lebkuchen, Rostbratwürste, viele DLG-prämiert
- Feine Nürnberger Spezialitäten, frisch und regional
- Individuelle Geschenke, Firmenpräsentate und Präsentboxen. Auf Wunsch eigenes CI, direkt zur Wunschadresse und individuelle Produktzusammenstellung

Alle Bio Produkte im Onlineshop!
Für Firmenkunden stellen wir individuell Geschenke und Kundenpräsentate zusammen.

Telefon: +49 (0) 911 - 56 79 79 0
www.nuernberger-bio-originale.de



Stefan Aster
Gründer und Inhaber
Nürnberger Bio Originale
AS Premium GmbH

Floristik mit besonderem Flair

Messe- & Eventdekoration

500 Mietpflanzen

Raumbegrünung bis Großobjekte

Fleurop Service

Blumen Kuhn Floral Design GmbH

Kirchenweg 36 • 90419 Nürnberg • Tel. 09 11 / 33 01 69

info@blumenkuhn.de • www.blumenkuhn.de



Ihr Schlüssel zur Sicherheit
.... ist grün

Als traditionsreiches, familiengeführtes Sicherheitsunternehmen übernehmen wir nicht nur Verantwortung für die Sicherheit unserer Kunden sondern auch für einen nachhaltigen Umgang mit unserer Umwelt.

www.nwsgmbh.de



platinumpartners

CORPORATE-FINANCE-ADVISORY SERVICES

UNSER FOKUS: Größere mittelständische Unternehmen und vermögende Familien

WAS UNTERSCHIEDET UNS:

1. DIE BANDBREITE

unserer Corporate Finance-Beratung

- ✎ Mergers & Acquisitions
- ✎ Finanzierung
- ✎ Private Placements
- ✎ Bewertungen inkl. Fairness Opinions

2. ERGÄNZENDE DIENSTLEISTUNG

durch enge Verbundenheit mit Crowe Global, einer der weltweit führenden WP- und Steuerberatungs-Gesellschaften

- ✎ www.crowe.com/global
- ✎ US\$ 4,6 Mrd. Umsatz mit über 38.000 Mitarbeitern
- ✎ 790 Büros in 145 Ländern

3. HERAUSRAGENDER INTERNATIONALER ZUGANG

- ✎ Über das eigene CF/M&A-Netzwerk von Crowe Global: rund 130 CF-Mitarbeiter in 28 Ländern
- ✎ Weiterhin:
 - ✎ AM & AA-Alliance of Mergers & Acquisition Advisors
 - ✎ ACG Association für Corporate Growth

Kontakt:

Karl-Michael-Krüger
Managing Partner Platinum Partners &
International Chairman M&A / Lead
Advisory Crowe Global

Romanplatz 12
80639 München
Telefon: +49(89) 1711808-17
Fax: +49(89) 1711808-10
contact@platinum-partners.de

www.platinum-partners.com





CHARAKTER. KÖPFE. ZUKUNFT.

Jetzt zukunftsrelevante Schlüsselpositionen
 in Ihrem Unternehmen zielgenau besetzen!

QRC Personalberatung International – Partner
 der QRC Group und Mitglied im DWV – Ihre erste
 Adresse in puncto proaktiver Personalberatung.
 Ob Deutschland, DACHRaum, USA oder VAE:
 Unsere Berater verfügen über langjährige, eigene
 Erfahrungen und exzellente Expertise in diversen
 Branchen.

Vertrauen Sie auf Transparenz und Qualität,
 Fairness und Fachkompetenz. Gemeinsam finden
 wir mit Ihnen die maßgeschneiderte Lösung – ob
 bei der Besetzung wichtiger Führungspositionen,
 fachspezifische Experten oder Interim
 Management!

**Rufen Sie an – wir nehmen
 Personalberatung persönlich!**

Kontakt:

QRC Personalberatung International GmbH
 Marion Käser-Seitz
Managing Partnerin der QRC Group
 Telefon: +49 (0) 911 / 23733277
 marion.kaeser-seitz@qrc-group.com
www.qrc-group.com

Strategie & Leadership-Expertise für Führungskräfte und Management



caroline schultheiss

emmericherstrasse 10
 d-90411 nürnberg

t +49.(0)911.418 06 05
 f +49.(0)911.418 68 05
 m +49.(0)178.567 50 71

uhlandstr. 123
 d-10717 berlin



cs@schultheiss-sci.de
 www.schultheiss-sci.de

SPONSOR

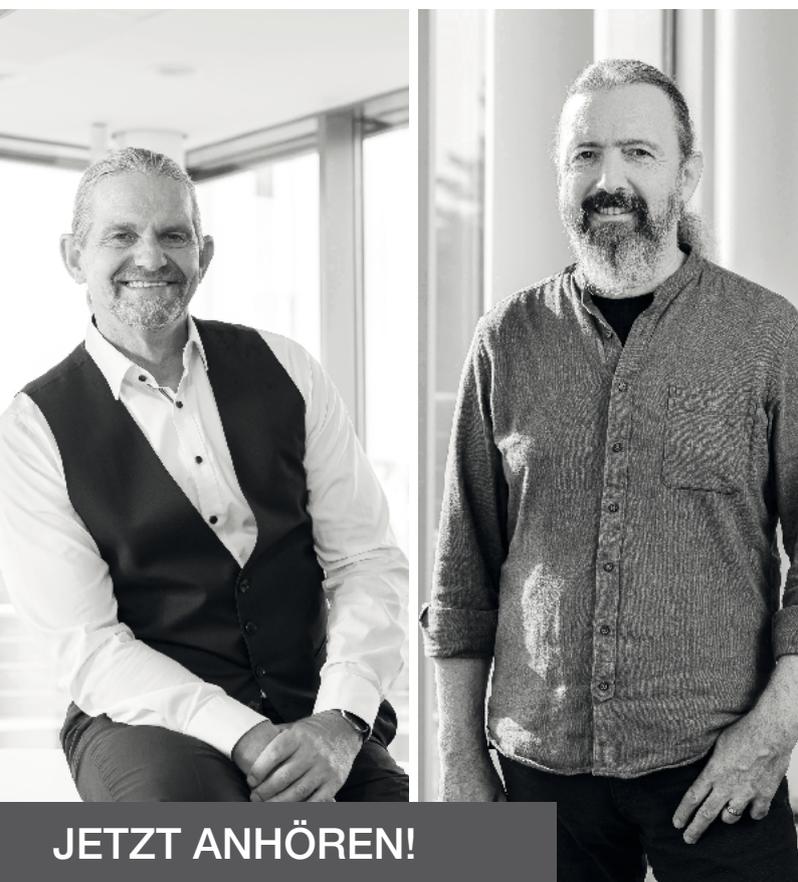
SPONSOR

SCHULTHEISS
WOHNBAU AG



DER IMMOBILIEN-PODCAST

AKTUELLE FRAGEN UND TRENDS
RUND UMS IMMOBILIENWESEN
FACHKUNDIG ANALYSIERT.



JETZT ANHÖREN!
SCHULTHEISS-PODCAST



*Link zum
Podcast!*

WWW.SCHULTHEISS-WOHNBAU.DE

DER
STANDORT

Südwestpark
NÜRNBERG



EIN UNTERNEHMEN DER DV IMMOBILIEN GRUPPE



MEHR ALS NEW WORK

Flexible Raumlösungen
in Nürnberg

www.suedwestpark.de



SPONSOR

ANZEIGENPARTNER



TUCHERFIT

PREMIUM FITNESS CLUB



NÜRNBERGS ERSTE ADRESSE FÜR
**FITNESS, GESUNDHEIT
UND WELLBEING AUF
HÖCHSTEM NIVEAU!**

Diese Atmosphäre wird Dich motivieren!
1.500 m² Trainingsfläche mit 200 m² großer
Saunalandschaft zum Entspannen.

Wir fokussieren uns auf Dein Wohlempfinden.
Unser ausgebildetes Trainerteam begleitet
Dich mit Leidenschaft auf dem Weg zu
Deinen Trainingszielen.

Kontakt:
TucherFit GmbH
Marienbergstr. 100
90411 Nürnberg
Tel: 0911 - 13 13 93 63
info@tucherfit.de
www.tucherfit.de

Wohn(t)räume werden wahr

NEUBAU Oberasbach
EIGENTUMSWOHNUNGEN
mit 1,5-, 2-, u. 3-Zimmern
www.bibert-living.de



Energieausw. in Vorb.

NEUBAU:
Reiheneckhaus
Oberasbach



Energieausw. in Vorb.



Energieausw. in Vorb.

Baubeginn
Frühjahr 2023

NEUBAU 15 Eigentumswohnungen
1,5-, 2- u. 3-Zimmer in Citylage in **FÜRTH**
www.camera-eigentumswohnung.de

Info-Tel. 0911-977 75 35
www.urbanbau.com

seit 50 Jahren Ihr Partner
für besondere Wohnansprüche



Zukunftsabsicherung für
Selbstnutzer & Kapitalanleger



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
NÜRNBERG

#jungewirtschaft
#ehrenamtverbindet

Wirtschaft, die mehr schafft!

Wirtschaftsjunioren Nürnberg

Über uns:

- über 140 junge Unternehmer:innen, junge Führungskräfte & erfahrene Fördermitglieder
- die ihre Verantwortung gegenüber der Gesellschaft wahrnehmen, sich ehrenamtlich engagieren & ihre Stärken einbringen

Was wir tun:

- ehrenamtliches Engagement
- organisieren jährlich verschiedenste Projekte im sozialen- & wirtschaftspolitischen Kontext sowie Netzwerk- & Bildungsveranstaltungen
- unterstützen uns gegenseitig mit unserem Wissen und unseren Kontakten

Wir bieten Dir:

- nationales & internationales Netzwerk
- persönliche Weiterentwicklung
- Know-How & Horizont erweitern

**SICHERE DIR JETZT
DEINE MITGLIEDSCHAFT
ALS INTERESSENT:IN!**



www.wj-nuernberg.de/mitglied-werden



Halb so groß – doppelt so gut: Der neue MarktSpiegel!

**Mehr Info, mehr Unterhaltung, mehr Service
bei Frankens größter Wochenzeitung.**

Handlicher, moderner, frischer ist sie,
die neue große Zeitung für die Metropolregion Nürnberg.
Im „Tabloidformat“ kommt sie nun wöchentlich
in 403.000 Haushalte – kompakt, übersichtlich
und mit klarer Bildsprache.

Das Konzept kommt an – bei Leserinnen und Lesern
ebenso wie bei Werbetreibenden.

Das gilt auch für die Newsletter-Formate des MarktSpiegels:

„Daily M“ startet den Tag um 5 Uhr mit den
wichtigsten News und besten Gewinnspielen
der Region. „Funny M“ legt um 15 Uhr mit
Entertainment und Verbrauchertipps nach.



Gleich testen: www.marktspiegel.de/s/newsletter

Verlag Der Marktspiegel GmbH
Burgschmietstraße 2-4
90419 Nürnberg
Tel. +49 911 39908-0
media@marktspiegel.de
www.marktspiegel.de

MarktSpiegel



LEHRIEDER
begeistert



Wir
wünschen
ein erfolgreiches
Jahr 2023
mit vielen
begeisternden
Momenten!



 www.lehrieder.de

 facebook.com/lehrieder

 instagram.com/lehrieder_catering

WLAN

JOIN our free network

Freier Internetzugang mit 3 Mbit/s
Free access, up to 3 Mbit/s



1. Netzauswahl „**NuernbergMesse_Wi-Fi**“
Choose network “**NuernbergMesse_Wi-Fi**”
2. Browser öffnen und beliebige Website besuchen –
Sie werden auf das WLAN-Portal umgeleitet
Start browser and visit any website –
you will be redirected to the Wi-Fi portal
3. Klicken Sie „**Freien Zugang nutzen**“
Click “**Use free Wi-Fi**”
4. Nutzungsbedingungen akzeptieren und „Login“ klicken
Accept terms of use and click “Login”

NÜRNBERG MESSE

Höffner[®]

Wo Wohnen wenig kostet!



*Wir wünschen Ihnen
einen guten Start ins
NEUE JAHR!*

Höffner Möbelgesellschaft GmbH & Co. KG

In der Schmalau 40 • 90765 Fürth • Tel. 0911 / 3949-0
www.hoeffner.de • www.facebook.com/Moebel.Hoeffner
Öffnungszeiten: Montag – Samstag von 10 – 19 Uhr